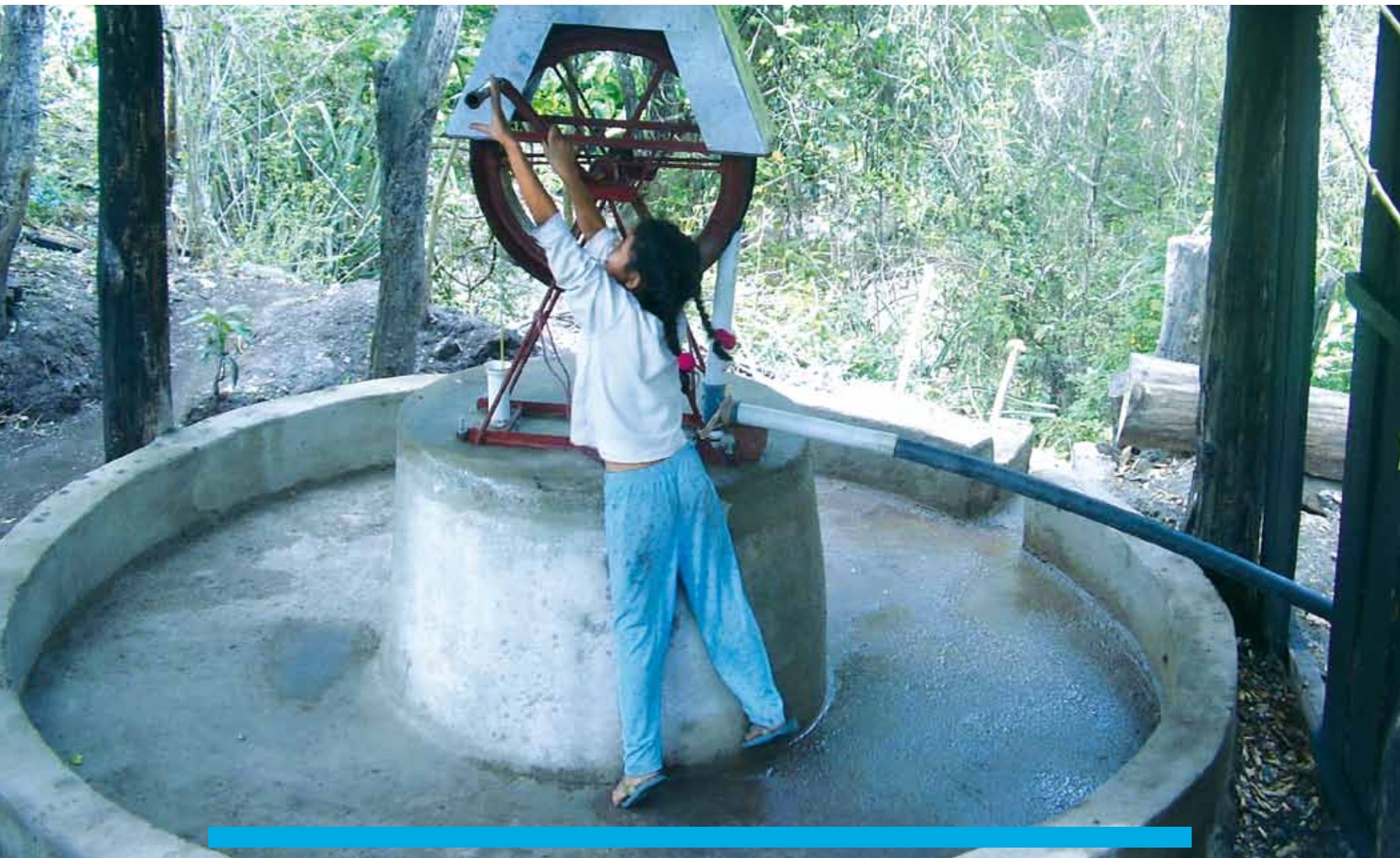


L'EAU, UN MONDE DE POSSIBILITÉS

Rapport annuel de ONE DROP







	MISSION	page 4
	VALEURS	page 5
MOTS DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE		page 7
MOT SUR LA GOUVERNANCE		page 8
L'EAU, FORCE CRÉATRICE DE DÉVELOPPEMENT		page 10
	<i>L'EAU POUR VIVRE</i>	page 12
	<i>L'EAU POUR SE NOURRIR</i>	page 13
	<i>L'EAU POUR PRODUIRE</i>	page 14
	<i>L'EAU POUR APPRENDRE ET SE DIVERTIR</i>	page 15
	<i>L'EAU POUR RECONSTRUIRE</i>	page 18
	BILAN 2010	page 20
	CARTE DU MONDE	page 22
RENSEIGNEMENTS FINANCIERS		page 24
COLLECTE DE FONDS		page 26
REMERCIEMENTS		page 28

MISSION



ONE DROP – une initiative de Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil® – contribue à la lutte contre la pauvreté en favorisant l'accès à l'eau et en sensibilisant les personnes et les communautés à la nécessité de se mobiliser afin que l'eau saine soit accessible à tous en quantité suffisante, aujourd'hui et demain.

VALEURS

1

L'EAU, PATRIMOINE COMMUN ET DROIT HUMAIN FONDAMENTAL

Nous considérons l'eau comme une ressource essentielle à la vie, faisant partie de notre patrimoine commun, devant être préservée et accessible à tous. Le défi est double : il faut donner accès en quantité suffisante, donc distribuer dans le présent, et protéger pour les générations futures une ressource sans laquelle on ne peut vivre.

2

LA SOLIDARITÉ ET LE PARTAGE DES RICHESSES

Nous ne sommes rien sans ceux qui nous entourent, qu'il s'agisse de notre famille, de nos voisins ou de nos concitoyens d'ici ou d'ailleurs. Être solidaire et partager son savoir, son expérience, ses rêves, ses réseaux, ses ressources humaines, matérielles et financières sont des conditions essentielles pour lutter contre la pauvreté et permettre un développement durable.

3

LA CRÉATIVITÉ

Nous avons le pouvoir et la responsabilité d'agir. Reste à développer les moyens appropriés. Il faut mettre en place des projets créatifs, novateurs, audacieux, qui ont des effets multiplicateurs et structurants, c'est-à-dire des projets qui, au-delà de leurs effets immédiats, ont un effet de levier et d'influence. Des projets inspirants, porteurs de rêves... et de solutions.



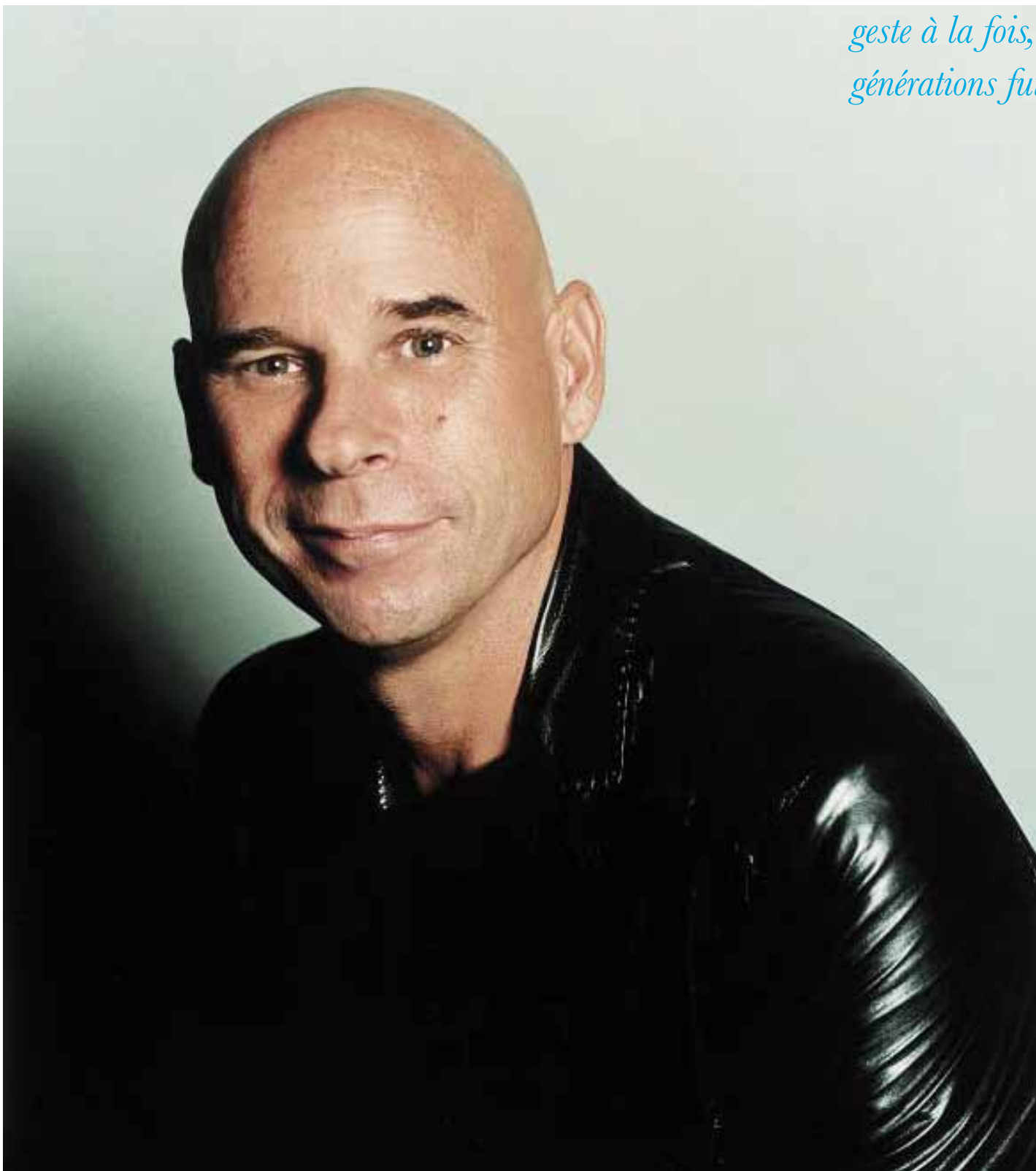
4

LA TRANSPARENCE ET L'INTÉGRITÉ

Nous réalisons nos activités avec transparence et agissons avec intégrité, en nous assurant d'atteindre des normes élevées concernant la façon de rendre compte de nos actions et en matière de pratiques éthiques, afin de mériter et de préserver la confiance et le respect de nos donateurs, de nos partenaires et du public.



*« Je vais continuer
à prêter ma voix et à
utiliser notre créativité
pour réaliser notre rêve,
une goutte à la fois, un
geste à la fois, pour les
générations futures. »*



MOTS DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

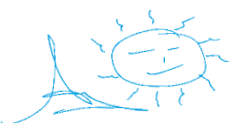
Au lancement de ONE DROP en 2007, j'avais exprimé notre volonté de créer une approche différente qui provoquerait un effet d'entraînement. Cette approche allierait des projets concrets et durables sur le terrain et favoriserait la sensibilisation grâce à des projets originaux et artistiques.

Depuis, notre démarche a été raffinée, mais surtout, nous avons pu terminer nos projets pilotes et évaluer leur efficacité – tant sur le plan des résultats auprès des familles que celui des milliers de personnes qui nous soutiennent et qui s'engagent à poser des gestes concrets.

En 2009, la Mission sociale poétique a propulsé ONE DROP sur la scène internationale, lui assurant une notoriété importante, mais confirmant également son positionnement unique qui utilise un langage artistique pour véhiculer un message important. Je n'avais pas prévu que la Mission sociale poétique pouvait offrir des dérivés concrets. À mon retour sur Terre, un nouveau projet artistique s'est dessiné sous mes yeux. Ce projet est GAÍA. Il est le regard que j'ai posé sur notre planète à partir de l'espace. Ce point de vue unique m'a profondément touché. Ma perspective était très différente. J'ai pu voir la Terre en rapport avec l'immensité de l'univers. Elle est si petite et très fragile, ne bénéficiant que d'une très mince membrane de protection. Mais j'ai également posé mon regard sur la Terre et j'ai pu voir sa très grande force par rapport à l'espèce humaine. Elle s'exprime à travers ses volcans et ses ouragans, et elle nous rappelle qu'elle nous survivra. Elle m'a confirmé son importance, sa beauté et la nécessité d'en prendre bien soin. GAÍA est mon témoignage artistique de la beauté de la Terre.

GAÍA est un nouveau projet artistique qui permettra à ONE DROP de faire de la sensibilisation, mais également d'obtenir un soutien financier pour nos nouveaux projets sur le terrain. Je suis vraiment heureux que nous puissions maintenant déployer nos efforts sur de nouveaux territoires. Ce nouveau jalon de notre courte histoire démontre votre engagement et votre détermination à faire une différence.

Je vais continuer à prêter ma voix et à utiliser notre créativité pour réaliser notre rêve, une goutte à la fois, un geste à la fois, pour les générations futures.



Guy Laliberté
Président

L'eau est une force créatrice de développement, un moteur servant à briser le cycle de la pauvreté. Lorsque les populations ont facilement accès à l'eau, elles ont plus de temps à consacrer aux activités permettant d'améliorer leurs conditions de vie, par exemple aller à l'école et apprendre un métier. De l'accès à l'eau dépendent aussi la sécurité alimentaire, la santé, l'éducation et la perception d'un revenu de base. Il faut donc continuer à agir en faveur de l'accès à l'eau pour tous.

L'année 2010 a permis à ONE DROP de dresser le bilan positif de ses trois années d'opération. Dans le cadre de la Mission sociale poétique, en 2009, ONE DROP avait bénéficié d'une couverture médiatique impressionnante, lui permettant ainsi de toucher près de 900 millions de personnes dans 71 pays. De plus, trois millions d'êtres humains ont été exposés aux messages de sensibilisation véhiculés par ONE DROP grâce aux campagnes de notoriété. En outre, avec les généreux dons versés par les amis de ONE DROP, provenant des quatre coins du monde, nous avons donné un accès direct à l'eau à plus de 25 000 personnes qui se sont servies de cette force créatrice de possibilités pour briser le cycle de la pauvreté.

ONE DROP, au moyen de ses projets, continue de se servir du langage artistique pour que le message soit entendu. Le projet pilote de ONE DROP au Nicaragua, qui s'échelonnait sur une période de cinq ans, s'est terminé en 2010 avec les résultats escomptés. Les projets de ONE DROP au Honduras, au Salvador et en Haïti progressent bien. L'année 2010 a aussi servi à planifier une autre phase du développement qui mènera bientôt ONE DROP à travailler en Inde et en Afrique de l'Ouest. Nous avons planifié l'expansion du réseau des affiliés de ONE DROP pour qu'il se déploie bientôt en Espagne et en Suisse. Enfin, nous avons mis sur la route de la Nouvelle-Zélande l'expérience multisensorielle AQUA, déjà visitée par près de 200 000 personnes, afin de continuer la sensibilisation des populations aux enjeux liés à l'eau.

Je remercie les partenaires fondateurs de ONE DROP, soit le *Cirque du Soleil*, la Banque Royale du Canada, la Fondation Prince Albert II de Monaco et Oxfam, ainsi que tous les amis de ONE DROP.

A handwritten signature in blue ink.

Lili-Anna Peresá
Directrice générale

MOT SUR LA GOUVERNANCE

LE GOUVERNAIL DE ONE DROP MET LE CAP SUR D'AUTRES HORIZONS

ONE DROP est animée par la ferme volonté de se montrer transparente, tant dans ses actions que dans sa reddition de comptes. C'est pourquoi l'organisation s'entoure de personnes de confiance qui l'accompagnent dans ses réflexions et qui la guident dans ses choix. ONE DROP désire par-dessus tout travailler dans le respect de ses partenaires et donateurs et des individus qui prennent part à ses projets.



LE SIÈGE SOCIAL INTERNATIONAL DE ONE DROP

ONE DROP Canada fait office de siège social international de l'organisation. L'administration des programmes de développement et de coopération internationale y est aussi centralisée par souci de saine gestion et d'optimisation des ressources financières, humaines et matérielles considérables nécessaires à leur réalisation.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION

L'équipe de direction du siège social international de ONE DROP met sa riche expertise au service des activités quotidiennes. Elle fonde ses actions sur la mission et les objectifs de l'organisation.

Lili-Anna Pereša, directrice générale
Daniel Corbeil, directeur des finances et de l'administration
Paul Laporte, directeur de la coopération et du développement international
Danielle Valiquette, directrice de la coopération et du développement international par intérim
Catherine Loubier, directrice des communications
Alexandre Meunier, directeur du développement et des partenariats d'entreprise
Nicole Ollivier, directrice des programmes de sensibilisation et de mobilisation

ONE DROP CANADA

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de ONE DROP Canada compte six membres élus lors de l'assemblée générale, tous choisis en raison de leur vaste expérience en gestion d'organismes sans but lucratif ou pour leur expertise dans des domaines liés à la mission de l'organisation.

Guy Laliberté, président
France Chrétien Desmarais, vice-présidente
Clément Guimond, secrétaire
Robert Blain, trésorier
Claudia Barilà, administratrice
Claude Laverdure, administrateur

LE COMITÉ DE GOUVERNANCE

Ce comité a été mis sur pied par ONE DROP en mai 2010. Il veille à ce que le conseil d'administration de ONE DROP exerce les meilleures pratiques de gouvernance.

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Ce comité consultatif est constitué de quatre membres provenant des plus grandes universités et institutions publiques au monde. Il permet au conseil d'administration de profiter de son expertise en matière d'eau et de transmission du savoir.

Sylvie Paquerot, présidente
Pedro Arrojo
Stephen C. McCaffrey
Gordon Young



LE COMITÉ DE FINANCES ET PLACEMENTS

Ce comité s'assure que ONE DROP adhère à des principes éthiques financiers d'une grande probité, qu'elle applique une bonne gouvernance financière et gère son portefeuille de placements de façon prudente et efficace.

Robert Blain, président
Robert Bélisle
Jacques Faille

LE COMITÉ DE VÉRIFICATION

Ce comité a pour mandat de guider le conseil d'administration en matière de surveillance du processus de divulgation de l'information financière de l'organisation. Les membres du comité sont les mêmes que ceux énumérés ci-dessus.

LES COMITÉS DE PROGRAMMES

ONE DROP bénéficie du soutien inestimable de plusieurs personnes dont l'expertise et l'expérience sont notables. Ces dernières forment le comité de direction des programmes de coopération et de développement international, le comité de direction des programmes de sensibilisation et de mobilisation et le comité de développement philanthropique. Leurs objectifs sont d'appuyer les membres de l'équipe de direction dans l'exercice de leurs fonctions et d'émettre des recommandations au conseil d'administration de ONE DROP Canada par rapport aux orientations et aux stratégies adoptées, lorsque la situation le requiert.

LES AFFILIÉS

Au Canada, aux États-Unis, en France et au Royaume-Uni, ONE DROP entreprend des activités de sensibilisation et de mobilisation innovantes. Les affiliés de ONE DROP participent également aux collectes de fonds, une activité essentielle à la concrétisation du rêve que l'organisation porte de donner à chacun accès à l'eau, aujourd'hui et demain. Un comité international formé d'un représentant de chaque affilié a été créé dans le but de coordonner les efforts déployés par ses membres.

ONE DROP FRANCE

Laurent Dassault, président
Lili-Anna Pereša, secrétaire
Arnaud Vial, trésorier
Patrick Bruel, administrateur
Maud Fontenoy, administratrice

ONE DROP ÉTATS-UNIS (COMITÉ DE TRANSITION)

Robert Blain
France Chrétien Desmarais
Karen Gay

ONE DROP GRANDE-BRETAGNE (COMITÉ DE TRANSITION)

Robert Blain
France Chrétien Desmarais
Clément Guimond

*LES DIVERS CONSEILS
D'ADMINISTRATION SONT
CONSTITUÉS DES MEMBRES
SUIVANTS :*

QU'EST-CE QUE LA GOUVERNANCE?

*Pour ONE DROP, la gouvernance se définit comme suit :
l'exercice d'autorité, de direction et de contrôle d'une
organisation dans le but de s'assurer qu'elle remplisse son
mandat, en veillant à son efficacité organisationnelle par
la direction saine de ses activités en matière de redevance,
de planification, de transparence et de participation.*

L'EAU, FORCE CRÉATRICE DE DÉVELOPPEMENT

La pauvreté porte atteinte à la dignité humaine. L'eau est une force créatrice de développement, un moteur servant à briser le cycle de la pauvreté. Lorsque les populations ont facilement accès à l'eau, elles ont plus de temps à consacrer aux activités permettant d'améliorer leurs conditions de vie, par exemple aller à l'école et apprendre un métier. De l'accès à l'eau dépendent aussi la sécurité alimentaire, la santé, la perception d'un revenu de base et l'établissement de l'égalité entre les hommes et les femmes. D'où l'importance d'agir en faveur de l'accès à l'eau immédiatement!

LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

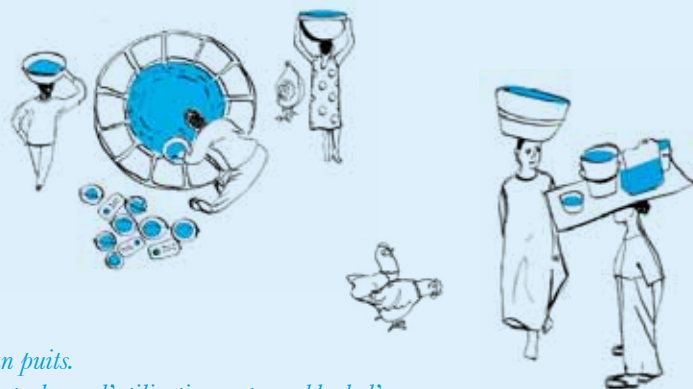
Dans les pays en développement, les projets de ONE DROP s'inscrivent dans une approche qu'elle qualifie d'approche « trépied » parce qu'elle est fondée sur trois volets complémentaires : un premier volet technique visant à améliorer l'accès à l'eau ainsi qu'à en promouvoir la gestion responsable et la préservation, un second volet microfinance consistant à octroyer des prêts aux populations bénéficiant d'un meilleur accès à l'eau pour qu'elles démarrent des activités productives génératrices de revenus (garantissant ainsi la pérennité des projets), finalement, un troisième volet d'art social et d'éducation populaire destiné à sensibiliser, éduquer et mobiliser la population sur les questions liées à l'eau.

Les critères qui guident le choix de ONE DROP en matière de zone d'intervention d'un projet dans les pays en développement sont :

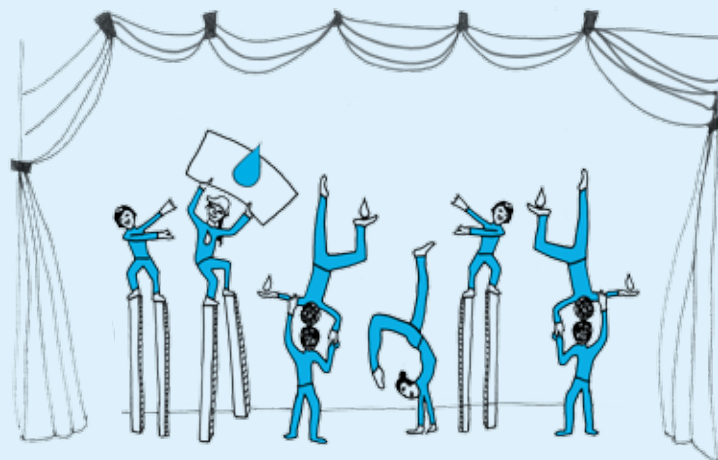
- le manque d'accès à l'eau
- l'existence d'une bonne gouvernance locale
- l'existence d'une société civile organisée
- la possibilité d'obtenir des résultats concrets et mesurables

QU'EST-CE QUE LA STRATÉGIE D'INTERVENTION PAR GRAPPES DE PAYS?

Pour produire un impact régional significatif et maximiser les ressources financières, humaines et matérielles nécessaires à la réalisation de projets d'accès à l'eau et à l'assainissement intégrés, ONE DROP préconise une stratégie d'intervention par « grappes de pays » en Amérique latine, en Afrique de l'Ouest subsaharienne et en Asie du Sud-Est.



*J'aide à construire un puits.
Je participe à un spectacle sur l'utilisation responsable de l'eau.
Je montre à ma famille les techniques d'irrigation goutte à goutte.
Notre jardin fleurit.
J'aide ma mère à obtenir un prêt.
Nous l'utilisons pour agrandir notre jardin.
Avec nos voisines, nous créons un marché dans notre village.
Le monde s'épanouit autour de nous.
Tout commence par une goutte d'eau.*



CRISE



LES PAYS DÉVELOPPÉS

Dans les pays développés, les activités ludiques, éducatives et inspirantes de ONE DROP ont pour objectif de sensibiliser les personnes et les communautés aux enjeux de l'eau, tant à l'échelle locale qu'internationale, et de les mobiliser autour de ceux-ci. En outre, elles incitent chacun à adopter des pratiques d'utilisation responsable de cette précieuse ressource.

Convaincue qu'une approche intégrée et mondiale est nécessaire à la concrétisation du rêve « L'eau pour tous », ONE DROP souhaite, par l'entremise de son action, contribuer à placer la question de l'eau au cœur du débat public. Grâce, entre autres, à la portée de la voix de Guy Laliberté et à nos nombreux actes de représentation, ONE DROP réussit également à faire valoir sa vision des enjeux de l'eau et son approche distinctive à l'occasion de conférences et sur certaines plateformes de discussion partout dans le monde.

Sur tous ces fronts, ONE DROP a choisi d'utiliser les arts et la culture pour toucher, éduquer, inspirer et mobiliser chacun en faveur de l'eau pour tous.

« Les gaz de schiste, ça nous préoccupe, surtout que ONE DROP mise sur l'accès à l'eau potable. Il ne faut pas être sourd ou aveugle. Présentement, je suis persuadé que nous n'avons pas toute l'information nécessaire pour prendre une décision sur leur exploitation. »

Entrevue accordée par Guy Laliberté à Radio-Canada, le 26 octobre 2010.

*Je vais voir une exposition sur la crise de l'eau.
Je réalise combien l'eau est précieuse.
Maintenant, je ferme le robinet pendant que je me brosse les dents.
Mon frère me demande pourquoi.
Je lui explique et il en parle à l'école.
Les élèves en parlent dans leurs familles.
Demain, nos familles deviendront des villes.
Et nos villes, des nations.
Ensemble, nous pouvons entraîner un changement mondial.
Tout commence par une goutte d'eau.*



L'EAU POUR VIVRE

PROJET AQUA

L'eau est une grande voyageuse dont la course autour du monde est rythmée par le cycle hydrologique. En circulant, elle porte la vie. L'eau est présente dans toutes les cultures. Elle se cache à l'intérieur de chaque être vivant, dans l'air qu'il respire ainsi que dans le sol qu'il foule.

La quantité d'eau douce qui permet à la vie de s'épanouir sur Terre demeure inchangée depuis la nuit des temps. Nous buvons à la même source que nos arrière-grands-parents. Si nous prenons bien soin de ce trésor inestimable, de cette ressource dont nous sommes les gardiens au nom des générations futures, nos arrière-petits-enfants pourront faire de même.

Bien que la majorité bénéficie d'un accès relativement facile à une quantité d'eau suffisante pour combler ses besoins essentiels, aujourd'hui encore, près d'un milliard d'êtres humains doivent se démener quotidiennement pour en obtenir quelques litres, souvent contaminés. Les différences climatiques ne suffisent pas à expliquer ces inégalités. En effet, celles-ci résultent le plus souvent de décisions prises par nous tous, au sein de nos collectivités, en ce qui a trait au partage des richesses : les ressources financières, humaines, matérielles qui pourraient servir à donner à chacun la possibilité de vivre dignement et en santé.

Dans les pays développés, le principal outil pour faire connaître cet enjeu d'une importance capitale s'intitule AQUA : un voyage au cœur de l'eau, une exposition créée par ONE DROP en 2009. Au fil de cette expérience multisensorielle itinérante, ONE DROP accompagne les visiteurs alors qu'ils prennent conscience que chaque geste que nous posons produit un impact : sur l'eau, sur l'autre, sur le monde d'aujourd'hui et celui de demain. Ensemble, dans un geste de solidarité globale, nous avons le pouvoir et la responsabilité d'agir!

L'eau pour tous, tous pour l'eau.



L'EAU POUR TOUS, TOUS POUR L'EAU.

- L'eau est essentielle à la vie. Elle est partout.
- L'eau est irrégulièrement répartie et inégalement accessible. Elle est de plus en plus dégradée par les usages qu'on en fait.
- Nous avons le pouvoir et la responsabilité d'agir concrètement pour que chacun ait accès à de l'eau saine, aujourd'hui et demain.



« Aaahhh... C'est l'eau qui est essentielle à la vie sinon on ne serait pas vivant. »

Antoine, 7 ans, passant à travers le rideau d'eau, Ottawa.



« Nous venons de regarder AQUA. Touchant, ça m'a fait pleurer! »

Geneviève Lagrange, Facebook.

« Nous y sommes allés en juillet dernier, et avons adoré la présentation. Selon moi, c'est son côté interactif qui en fait une expérience si merveilleuse et mémorable. Les enfants ont d'ailleurs eu beaucoup de plaisir à manipuler les gouttes d'eau! »

Jacqui Tondreau, Facebook.

« J'ai réalisé qu'ici, nous consommons énormément d'eau. Nous en gaspillons beaucoup alors qu'ailleurs, certaines personnes en ont très peu. C'est une réalité difficile à imaginer parce qu'elle ne nous touche pas directement. »

Anne-Catherine, 15 ans, Québec.

L'EAU POUR

SE NOURRIR



PROJET HONDURAS

5 200 000 \$ CA | 2008-2011
montant investi | années de réalisation

Si un de ces jours vous passez par El Rincon, une communauté de la municipalité de Nacaome, prenez le temps de visiter les fermettes *Los 3 Mangos*. C'est à cet endroit que ONE DROP et Oxfam-Québec accompagnent sept familles, dont le propriétaire de la fermette et son épouse, Jose Antonio Ortiz et Vidalina, ainsi que six de leurs enfants.

Antonio est fier du succès agricole remporté par les gens de son coin de pays. Les projets d'accès à l'eau font bien plus que nourrir des familles, ils assurent la sécurité alimentaire. Antonio en fait l'expérience quotidiennement. Grâce aux efforts déployés par sa famille, leurs voisins, ONE DROP et Oxfam-Québec, les récoltes de sa communauté sont plus abondantes et diversifiées. Elles s'élèvent à trois récoltes par année et offrent une plus grande variété de fruits et de légumes. Récemment, une source d'eau a été réhabilitée et fournit de l'eau saine aux jardins. La famille d'Antonio dispose maintenant d'un jardin irrigué, d'une citerne, d'installations sanitaires rénovées, d'un four plus efficace, de filtres à eau et d'un composteur. David, l'aîné, étudie les technologies agricoles non loin de la région. Il n'y a aucun doute, il travaillera aussi un jour à *Los 3 Mangos* et sur les autres fermettes qui requerront son expertise.

« J'ai été impressionnée de voir que les familles parviennent à se sortir de la pauvreté. Elles ne sont plus en mode de survie, rapporte Lili-Anna Pereša, directrice générale de ONE DROP. Grâce aux techniques d'agriculture apprises (par exemple, les systèmes d'irrigation et la rotation des cultures), les femmes peuvent nourrir leur famille et vendre une partie de leurs récoltes, ce qui leur rapporte un peu d'argent. »



L'EAU POUR

PRODUIRE



PROJET SALVADOR

5 100 000 \$ CA | 2010-2013
montant investi | années de réalisation

Dans les municipalités de Cacaopera et Corinto, situées dans le département de Morazán, le plus aride et le plus pauvre du Salvador, une famille sur deux est aux prises avec la pauvreté relative ou extrême. Le taux d'analphabétisme y est le plus élevé, à 33 %, et le revenu familial mensuel, le plus faible au pays, est de 296 \$ US. En 2010, ONE DROP, de concert avec Oxfam-Québec, a jugé à propos d'étendre son action dans cette région limitrophe de la zone d'intervention ciblée pour le Projet Honduras, d'autant plus que la majorité des familles ayant élu domicile dans ces municipalités se dédie aux cultures de base et à l'élevage à petite échelle (dont dépend l'accès à l'eau) et obtient des rendements insuffisants pour assurer sa sécurité alimentaire. Les leçons apprises par ONE DROP au Nicaragua et au Honduras l'ont convaincue du bien-fondé de son approche distinctive intégrée consistant à se servir de l'eau comme moteur de développement durable des communautés en situation précaire. C'est pourquoi l'organisation mise, entre autres, sur l'acquisition de systèmes adaptés de captation de l'eau et d'irrigation ainsi que de bonnes habitudes de gestion de cette ressource vitale, et sur la fourniture d'équipement approprié pour permettre aux familles d'augmenter le rendement de leurs activités de production, de subvenir à leurs besoins de base et, à terme, d'être en mesure de générer un surplus. Par l'intermédiaire du volet microfinance du Projet Salvador, ONE DROP, en collaboration avec ses partenaires et les familles, a proposé des activités de rechange rentables et adaptées, et favorisé la commercialisation des surplus dans les marchés locaux et régionaux, et la diversification de l'élevage. Pour les communautés rurales, la microfinance constitue la porte d'entrée aux institutions financières traditionnelles et l'espoir d'une vie meilleure, digne et valorisante.



*Ivania, une Nicaraguayenne, raconte :
« Nous nous sommes acheté une balance. Chaque semaine, les femmes du village se rassemblent pour mettre en commun leur surplus. L'une d'entre nous se rend au marché pour connaître la concurrence et fixer le prix. Comme nous nous y rendons en autobus, le chauffeur nous réserve quelques places à l'avant : il veut avoir le premier choix pour l'achat de ses légumes. » Pour une famille, la culture d'un potager exige environ quatre heures de travail par jour, mais elle en vaut largement l'effort. « Je ne veux plus jamais être pauvre », a confié Ivania.*

QU'EST-CE QUE LA MICROFINANCE?

La microfinance vise à offrir des services financiers (dont l'épargne, le crédit et l'investissement) et non financiers (services-conseils, assurances) adaptés à une clientèle à faible revenu :

- qui ne peut accéder aux institutions financières courantes;
- qui est désavantagée par sa situation géographique;
- qui détient peu de garantie de solvabilité.

Pour ces communautés, l'accès à la microfinance signifie pouvoir emprunter l'argent nécessaire pour poursuivre et accroître leurs activités agricoles et commerciales et, ainsi, se sortir de la pauvreté.

L'EAU POUR

APPRENDRE ET SE DIVERTIR



PROJET NICARAGUA

6 500 000 \$ CA | 2005-2010
montant investi | années de réalisation

Au moment où l'équipe du Projet Nicaragua mettait la dernière main pour préserver les acquis et faire en sorte que les initiatives mises en place au cours des cinq dernières années se poursuivent avec les Nicaraguayens et Nicaraguayennes, ses membres étaient ravis d'assister à l'envolée du nid de la troupe locale Teatro y Agua (HAYTA). Attendez qu'on vous raconte...

HAYTA PREND LE LARGE

Née du volet art social et éducation populaire dans le cadre du Projet Nicaragua, HAYTA aurait pu se contenter de sensibiliser près de 23 000 personnes à l'importance de l'eau, puis tirer sa révérence. Fort heureusement, elle a plutôt choisi de perpétuer l'effet d'entraînement qu'elle a su générer. De concert avec l'Asociación de Promotores de la Cultura, ses créateurs ont mis en ligne le site Internet <http://www.apchayta.com>. Ils ont conçu une boîte à outils comprenant un logo et un dépliant pour promouvoir leurs œuvres éducatives. Les résultats ne se sont pas fait attendre. Récemment, HAYTA a décroché deux contrats. Le premier propose la réalisation d'ateliers artistiques et éducatifs sur le thème des droits des enfants et de l'accès à l'eau. Les ateliers seront mis en place en collaboration avec Cumuches, un organisme local. Le second, quant à lui, sera exécuté en partenariat avec l'organisme international CARE. La participation de nouvelles entreprises permettra à HAYTA d'entreprendre la tournée de cinq départements du Nicaragua pour éduquer et divertir des milliers de personnes.

LES MURS ONT UNE VOIX

On dit que les murs ont des oreilles. ONE DROP estime qu'ils ont également une voix qui revendique l'accès à l'eau pour tous, aujourd'hui et demain. Ces murs, on les retrouve d'abord à quelques minutes de la colline du Parlement à Ottawa, où se dresse une fresque de 13,7 par 7,6 mètres, signée par l'artiste-muraliste nicaraguayen de renommée internationale Julio Cesar Moreno. On les retrouve aussi à Estelí, où Moreno donne naissance à une œuvre inspirée de l'imagerie typiquement latino-américaine. Finalement, on les retrouve à La Caserne, à Québec, où, sous la direction artistique de Robert Lepage, l'artiste-peintre Paul Béliveau a choisi de souligner la beauté et la fragilité de la ressource.

Par ailleurs, ONE DROP tient à reconnaître le travail de son fidèle allié, MU, un organisme sans but lucratif ayant pour mission de promouvoir et de soutenir l'art public. MU est responsable de la production desdites œuvres sur le territoire nord-américain. La réalisation des murales à Ottawa et à Québec a été rendue possible grâce au soutien financier de la Fondation RBC®.

Pour ONE DROP, faire appel à la créativité des artistes et des communautés pour illustrer le caractère vital et sacré de l'eau, c'est tout naturel! L'eau inspire les artistes qui, à leur tour, inspirent les communautés. Une œuvre d'art peut stimuler l'imagination, suggérer des pistes de solutions novatrices et rassembler des gens autour d'une question; cela est bien connu.



L'EAU POUR PRODUIRE

L'accès à cette ressource vitale est étroitement lié à la sécurité alimentaire. En outre, les solutions adaptées implantées et la formation dispensée lorsque cet accès est assuré permettent de pratiquer une agriculture plus fructueuse et de générer des revenus supplémentaires pour les familles. Ainsi, chaque jour, celles-ci sont plus près de se constituer des conditions de vie décentes puis, de réaliser leurs rêves.



L'EAU POUR VIVRE

L'eau est essentielle à l'éclosion et au maintien de la vie. Contaminée, elle est à l'origine de nombreuses maladies dangereuses, qui causent la mort de plus de 3,5 millions de personnes chaque année. Particulièrement vulnérables, les enfants sont les plus durement touchés par ce fléau. Environ 5 000 bambins en meurent chaque jour, soit un enfant toutes les 20 secondes. L'accès à une eau saine et à des installations sanitaires adéquates sont donc des conditions essentielles à l'amélioration de la santé humaine, et à la réduction de la mortalité infantile.





L'EAU POUR SE NOURRIR

C'est grâce à l'eau que les populations peuvent cultiver et élever du bétail afin d'assurer leur sécurité alimentaire. L'agriculture est d'ailleurs responsable de 70 % de la consommation mondiale d'eau. Ainsi, la production de la nourriture nécessaire pour combler les besoins quotidiens d'une seule personne nécessite jusqu'à 5 000 litres d'eau. Le fléau de la faim et la malnutrition, qui cause la mort de 25 000 personnes chaque jour, est donc étroitement lié au manque d'accès à l'eau.



L'EAU POUR RECONSTRUIRE

L'eau est essentielle au développement humain. L'accès à cette ressource vitale est étroitement lié à l'éducation, à la santé, à la sécurité alimentaire, à l'égalité entre les hommes et les femmes et au développement économique. Vivre sans eau, c'est être brimé dans la réalisation d'un droit fondamental. Vivre sans eau, c'est être privé de la dignité à laquelle tous les êtres humains devraient pouvoir aspirer. Il s'agit pourtant, aujourd'hui, de la réalité vécue par près d'un milliard d'êtres humains.



L'EAU POUR APPRENDRE ET SE DIVERTIR

Aujourd'hui, 104 millions d'enfants sont absents des bancs d'école en raison du manque d'accès à l'eau et à l'assainissement. Pour certains, c'est la collecte de l'eau qui pèse trop lourd sur leurs épaules et les prive de leur droit d'apprendre. Pour d'autres, ce sont les maladies liées à l'eau contaminée qui les empêchent de bien se concentrer ou d'aller en classe. L'accès à une eau saine est donc essentiel à l'éducation et à la réalisation des rêves de millions d'enfants.



L'EAU POUR

RECONSTRUIRE



PROJET HAÏTI

5 200 000 \$ CA
montant investi

2010-2013
années de réalisation

Le 12 janvier 2010, à 16 h 53 heure locale, l'horreur faisait place à la consternation alors que nos esprits, incrédules, s'imprégnaient d'images défiant toute description. Ces images à glacer le sang nous étaient retransmises depuis Port-au-Prince et ses environs, où un puissant séisme venait d'anéantir la capitale d'Haïti, un petit pays habité par un grand peuple, fier gardien d'une culture fascinante déjà sous l'emprise de la précarité. Il n'en fallait pas plus pour que ONE DROP se décide à plonger immédiatement dans l'action en mettant sur pied le Projet Haïti, élaboré de concert avec son partenaire Oxfam-Québec et dont l'objectif est de reconstruire et de réhabiliter les systèmes pour fournir un accès durable à l'eau et à des installations sanitaires adéquates aux communautés éprouvées de Léogâne, l'épicentre du tremblement de terre.

ONE DROP a donc entamé la phase de démarrage du projet, une étape indispensable avant d'entreprendre l'étape de mise en œuvre. Concrètement, cette phase s'articule autour de la réalisation d'un état des lieux complet ainsi que de bilans biophysique et socioéconomique de la zone d'intervention. Les données recueillies ont dû être actualisées en raison des deux nouvelles plaies qui se sont abattues sur le pays à la fin du mois d'octobre, soit l'ouragan Tomas et l'épidémie de choléra. L'ouragan Tomas a affecté quatre des six communautés ciblées par le projet, dégradant davantage les conditions de vie des populations y résidant. Les infrastructures ont subi des dégâts importants, ce qui a contribué à accentuer l'enclavement de certaines régions, notamment dans les contreforts des zones montagneuses. Puis, c'est le choléra qui a fait des ravages. À la mi-décembre, l'épidémie avait déjà touché 122 000 personnes et fait au moins 2 600 morts dans le pays.

Malgré ces embûches de taille, ONE DROP garde le cap en puisant son énergie à même le courage démontré de façon incessante par les Haïtiens et les Haïtiennes. Chaque jour, nous continuons à empiler, une à une, les pierres qui serviront à reconstruire une nation aux côtés d'un peuple résolument tourné vers l'avenir.

Avant le séisme du 12 janvier, seulement 19 % de la population avait accès à des installations sanitaires adéquates. Le tremblement de terre a détruit la majorité de ces infrastructures.

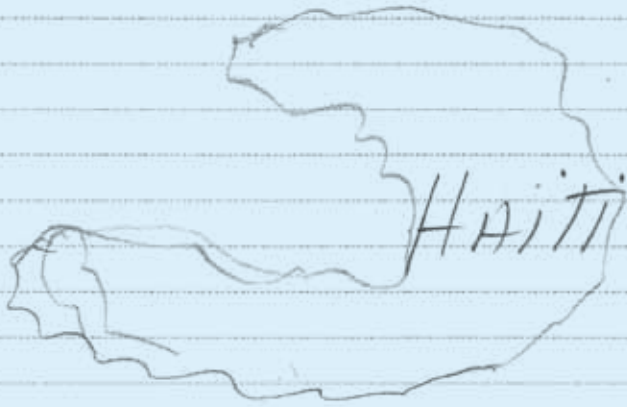
QU'EST-CE QUE « LA GRANDE CUEILLETTE DES MOTS » ?

Grâce à « La grande cueillette des mots », un processus de création élaboré par Le Théâtre des petites lanternes, un partenaire de ONE DROP pour le volet art social et éducation populaire du Projet Haïti, des Haïtiens vivant à Montréal et en Haïti se sont investis pour tenter d'exprimer leurs pensées et leurs émotions, aux lendemains du tremblement de terre. Ainsi, ils ont pris la parole sur quatre thèmes, soit le séisme, l'eau, la reconstruction et la beauté de leur pays. Grâce à une méthode dite « de condensation », les intervenants ont épluché le fruit du travail accompli par les participants et ont relevé les expressions brutes et colorées qui donneront naissance à la première ébauche du scénario d'un spectacle multidisciplinaire sur les quatre thèmes susmentionnés et, plus particulièrement, celui de l'eau.



TOK nou mete ansanm
Man RESPE youn pou lòt
pou n refè

- Il faut se réunir dans un respect
mutuel pour rebâtir Haïti.



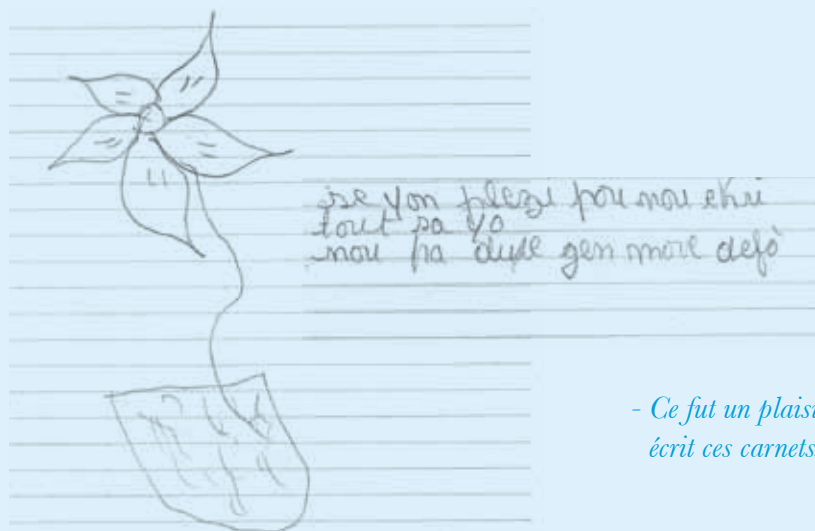
Yon Nouvo Haïti Belle .



- Une nouvelle Haïti où il n'y aura
plus de larmes.

« Ann panse, Ann mete men
positiv-man travay la ap fet »

- Pensons positivement,
travaillons ensemble.



je youn plezi pou nou ekri
tout sa yo
nou ha dwe gen mare defo

- Ce fut un plaisir pour nous qui avons
écrit ces carnets. Merci.

BILAN 2010

Depuis sa fondation en 2007, ONE DROP a uni ses forces à celles de centaines de milliers de personnes provenant de tous les horizons dans le but de créer un puissant effet d'entraînement. Profondément convaincus que ce rêve est à leur portée, les membres de ce mouvement projettent ensemble d'édifier un monde où chacun aura accès à l'eau pour toujours. Avant que ne se concrétise ce rêve, il y a encore fort à faire, individuellement et collectivement, un geste solidaire à la fois. Au fil des trois dernières années, animés par cette conviction, ONE DROP et ses fidèles collaborateurs ont travaillé sans relâche pour sensibiliser directement plus de

**1 QUART DE MILLION
DE PERSONNES**

**À L'IMPORTANCE QU'OCCUPE L'EAU DANS NOS VIES.
C'EST SANS COMPTER LES**

**3 MILLIONS
D'ÊTRES HUMAINS**

**AYANT ÉTÉ EXPOSÉS AUX MESSAGES DE
SENSIBILISATION QUE VÉHICULE ONE DROP PAR
L'INTERMÉDIAIRE DE CAMPAGNES DE NOTORIÉTÉ.**

En outre, grâce aux généreux dons octroyés par les amis de ONE DROP provenant des quatre coins du monde – 41 millions \$ ont été recueillis depuis les débuts de ONE DROP, 2,7 millions \$ US ont été engagés et 37 millions \$ US ont été recueillis et consacrés à l'atteinte de ces objectifs – nous avons donné accès à l'eau à 25 000 personnes qui se sont servies de cette force créatrice de possibilités pour briser le cercle de la pauvreté duquel elles étaient captives.

LE PROJET NICARAGUA DE ONE DROP

95 %

des familles visées par ce projet ont constaté une décroissance des maladies gastro-intestinales associées à l'eau contaminée

70 %

des femmes ont accès aux services de microfinancement

4

marchés locaux inaugurés

Plus précisément, le Projet Nicaragua de ONE DROP—s'élevant à 6,5 millions \$ CA et s'échelonnant sur une période de 5 ans – s'est conclu en 2010. Aujourd'hui, les parties prenantes sont fières d'être en mesure d'affirmer : « Mission accomplie ! » En effet, 95 % des familles visées par ce projet ont constaté une décroissance des maladies gastro-intestinales associées à l'eau contaminée. En outre, le nombre de récoltes dans la région ciblée d'Estelí a presque quadruplé, assurant ainsi la sécurité alimentaire des dites familles; pas moins de quatre marchés locaux ont été inaugurés, ce qui leur permet de vendre leurs surplus agricoles. Enfin, le pourcentage de femmes ayant accès aux services de microfinancement est passé de 20 % à 70 % dans la zone d'intervention. Notons que les précieuses leçons apprises au terme de ce projet pilote servent d'ores et déjà à peaufiner l'approche innovatrice préconisée par ONE DROP dans les zones d'intervention ciblées par ses projets.

DEPUIS LA CRÉATION DE ONE DROP

41 M \$

Montant des dons recueillis et engagés octroyés par les amis de ONE DROP provenant des quatre coins du monde

25 000

Nombre de personnes qui bénéficient maintenant d'un accès direct à l'eau et à ses bienfaits



PROJET HONDURAS

5 200 000 \$ CA
montant investi

2008-2011
années de réalisation

Au Honduras, ONE DROP concentre ses efforts dans la zone délimitée par le sous-bassin versant de la rivière Guacirope – une région aux prises avec de graves problèmes de sécheresse en raison des températures élevées et des faibles précipitations annuelles. Ce territoire montagneux souffre également de déforestation, ce qui diminue la capacité des sols à retenir l'eau. En outre, la région ne dispose pas des ressources, du matériel et des infrastructures nécessaires pour recueillir l'eau de pluie. Ce projet a un impact direct sur 1 000 familles et, à terme, il profitera à environ 15 000 hommes, femmes et enfants.

PARTICIPANTS : 11 050

FILTRES À EAU POTABLE	750	1350
LATRINES RÉHABILITÉES	64	400
JARDINS SCOLAIRES	19	20
FOURS À CUISSON ÉCOÉNERGÉTIQUE	627	1000
JARDINS FAMILIAUX	1010	1350
CITERNES ET SYSTÈMES D'IRRIGATION GOUTTE À GOUTTE	1000	1350
ARBRES FRUITIERS ET FORESTIERS	8237	13 000
ATELIERS ARTISTIQUES ET PÉDAGOGIQUES	75	80
REPRÉSENTATIONS DU SPECTACLE MULTIDISCIPLINAIRE SUR LE THÈME DE L'EAU RIO ABAJO	85	170



PROJET SALVADOR

5 100 000 \$ CA
montant investi

2010-2013
années de réalisation

Par l'entremise du Projet Salvador, dont l'étape de mise en œuvre débutera en 2011, ONE DROP compte améliorer sensiblement les conditions de vie des communautés rurales de Cacaopera et de Corinto. L'impact direct de cette initiative se fera sentir sur 12 000 hommes, femmes et enfants. Elle touchera aussi indirectement la vie de plus de 22 000 personnes par l'intermédiaire du volet art social et éducation populaire du projet.

MICROFINANCE : PLUS DE 400 CRÉDITS OCTROYÉS

FILTRES À EAU POTABLE	0	1800
LATRINES RÉHABILITÉES	0	300
JARDINS SCOLAIRES	0	20
FOURS À CUISSON ÉCOÉNERGÉTIQUE	0	200
JARDINS FAMILIAUX	0	1100
CITERNES ET SYSTÈMES D'IRRIGATION GOUTTE À GOUTTE	0	1100
ARBRES FRUITIERS	0	7700
ATELIERS ARTISTIQUES ET PÉDAGOGIQUES	0	162
REPRÉSENTATIONS D'UN SPECTACLE MULTIDISCIPLINAIRE SUR LE THÈME DE L'EAU	0	200



PROJET HAÏTI

5 200 000 \$ CA
montant investi

2010-2013
années de réalisation

Impatiente de mettre la main à la pâte pour soutenir concrètement les courageux efforts de réhabilitation et de reconstruction déployés par les Haïtiens et les Haïtiennes aux lendemains du puissant séisme ayant secoué leur nation, le 12 janvier 2010, ONE DROP clôt tout juste l'étape préparatoire du projet d'accès à l'eau et à l'assainissement. Celle-ci avait pour objectif de définir les besoins précisément, puis de concevoir un projet qui soit véritablement intégré et durable. À ce jour, ONE DROP estime que 15 500 familles bénéficieront des travaux de construction et de réhabilitation des infrastructures communautaires en eau, que 15 000 emplois seront créés par l'intermédiaire des programmes *Cash for Work* et de haute intensité de main d'œuvre, et que 14 600 personnes participeront aux activités d'amélioration des systèmes agricoles. Le projet, financé en partie par la généreuse contribution de 1 million \$ de la Banque Royale du Canada, l'un de nos partenaire fondateur, ciblera surtout les communautés rurales de la région dévastée de Léogâne, épiceutre du séisme.

FILTRES À EAU COMMUNAUTAIRES : 6 PROFITANT À 6 000 FAMILLES

SEMENCES DISTRIBUÉES AUX PLANTEURS : 120 TONNES MÉTRIQUES

RÉSEAUX D'ADDUCTION CONSTRUITS OU RÉHABILITÉS	0	4
PUITS RÉHABILITÉS	0	160
HECTARES MIS EN CULTURE	0	3500
SERRES	0	24
PÉPINIÈRES AMÉNAGÉES	0	6
PLANTULES FRUITIÈRES ET FORESTIÈRES	0	60 000
REPRÉSENTATIONS D'UN SPECTACLE MULTIDISCIPLINAIRE SUR LE THÈME DE L'EAU	0	275

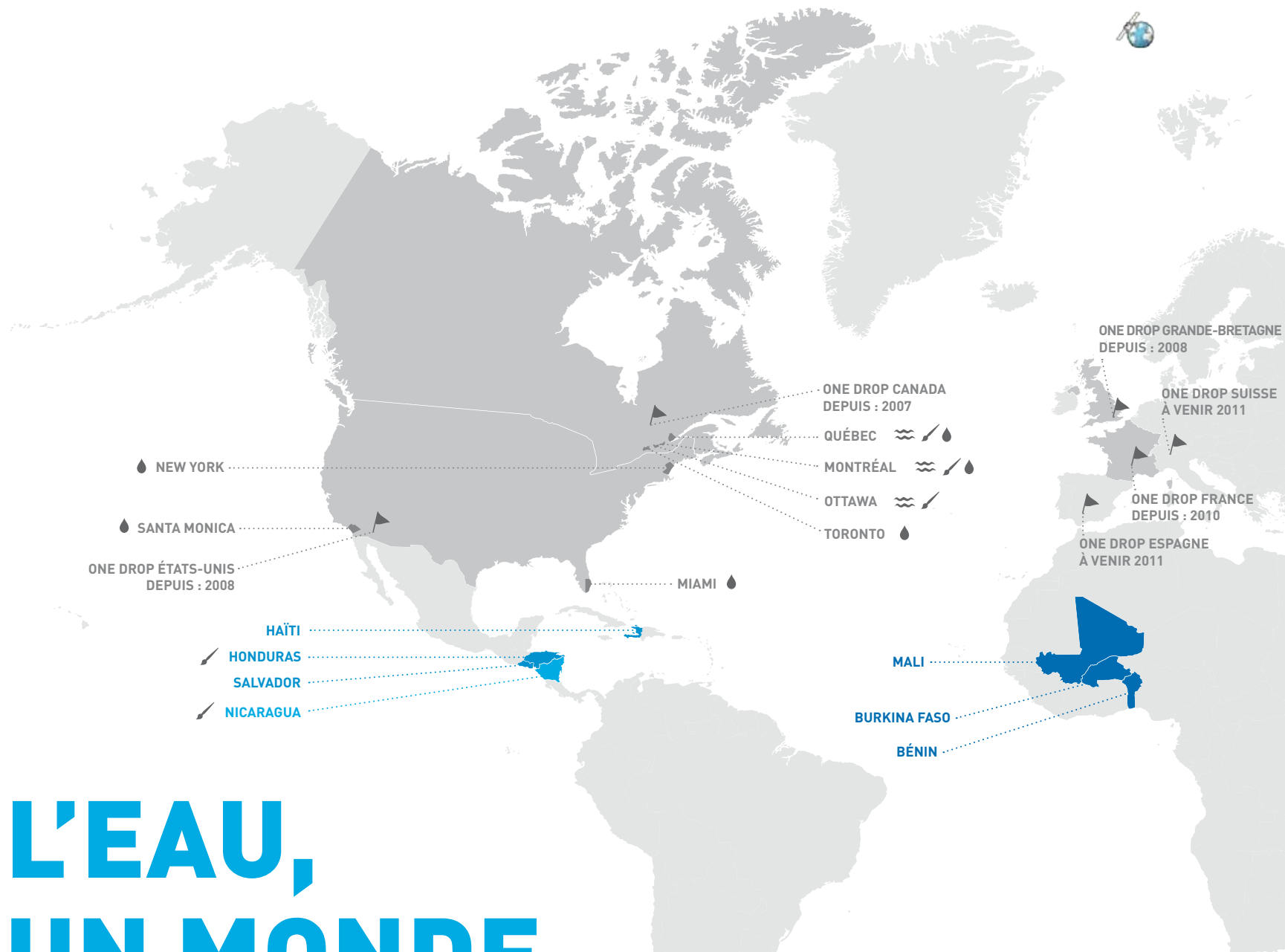
AQUA : UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU

Après avoir remporté beaucoup de succès à l'occasion de ses séjours au Centre des sciences de Montréal, puis au Musée canadien de la nature à Ottawa, AQUA – une expérience multisensorielle pour toute la famille – a jeté l'ancre au Musée de la civilisation à Québec. Depuis sa création, cette vague interactive d'émotions et de prises de conscience a déjà entraîné près de 200 000 visiteurs et contribue ainsi à influencer de façon positive et durable les comportements qu'ils adoptent au quotidien pour prendre soin de l'eau.

200 000

nombre approximatif
de gens ayant visité
l'exposition

L'EAU, UN MONDE DE POSSIBILITÉS



2005

2006

2007

2008

PROJET NICARAGUA (PROJET PILOTE)

2005-2010

Avec les populations rurales de la région d'Estelí, ONE DROP consolide les acquis pour la poursuite des initiatives établies. Les communautés voient une amélioration notable de leurs conditions de vie résultant de la fourniture d'eau.



LANCEMENT OFFICIEL DE ONE DROP À MONTRÉAL

LE 29 OCTOBRE 2007



PROJET HONDURAS

2008-2011

Le Projet Honduras donne accès à l'eau et génère ainsi une prospérité grandissante au sein des communautés rurales situées dans la zone délimitée par le sous-bassin versant de la rivière Guacirope.





- **PROJET AVANT 2007**
- **PROJETS EN COURS**
- **PERSPECTIVES D'AVENIR**
- ▲ **AFFILIÉS DE ONE DROP**

ÉVÉNEMENTS ITINÉRANTS

≡ **AQUA : UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU**

AVANT 2010 : MONTRÉAL.
 EN 2010 : OTTAWA, QUÉBEC.
 APRÈS 2010 : AUCKLAND, SYDNEY.

Plongez dans l'univers d'AQUA – une expérience multisensorielle pour toute la famille. Tout au long d'un parcours divisé en trois espaces distincts, vous découvrirez l'eau sous toutes ses formes et comprendrez que cette ressource est essentielle à notre vie.

✂ **L'ART ET L'EAU**

AVANT 2010 : ESTELÍ (NICARAGUA), PESPIRE (HONDURAS), LANGUE (HONDURAS), SAN MARCOS (HONDURAS), MONTRÉAL.
 EN 2010 : OTTAWA, QUÉBEC.

ONE DROP fait appel à la créativité des artistes et des communautés pour concrétiser l'importance de l'eau et celle de la préserver. Dans cet esprit, des murales sur la thématique de l'eau sont réalisées en milieu urbain.

💧 **LA SOIRÉE ONE DROP**

AVANT 2010 : MONTRÉAL, QUÉBEC, SANTA MONICA, TORONTO.
 EN 2010 : MONTRÉAL, NEW YORK, QUÉBEC, MIAMI.

Ces événements-bénéfices en faveur de l'accès à l'eau pour tous sont de belles occasions d'attirer l'attention du grand public sur la question de l'eau et de recueillir des fonds au moyen de représentations offertes par le *Cirque du Soleil* dans les plus grandes métropoles du monde.

🌐 **LA MISSION SOCIALE POÉTIQUE**

DU 30 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE 2009 : STATION SPATIALE INTERNATIONALE.

L'extraordinaire odyssee spatiale entreprise par Guy Laliberté durant laquelle il a orchestré *De la Terre aux étoiles pour l'eau*, un événement planétaire unique réunissant diverses personnalités dans le but de sensibiliser chacun aux enjeux de l'eau.

2009

PREMIÈRE SOIRÉE ONE DROP

LE 8 MAI 2009

PREMIÈRE MONDIALE D'AQUA

LE 16 MAI 2009



DIFFUSION DE LA TERRE AUX ÉTOILES POUR L'EAU

LE 9 OCTOBRE 2009

2010

PROJET HAÏTI

2010-2013

Le Projet Haïti a été élaboré dans le but d'appuyer les efforts de reconstruction et de réhabilitation de certaines zones avoisinant Port-au-Prince qui ont été dévastées par le puissant séisme du 12 janvier dernier.



PROJET SALVADOR

2010-2013

Le Projet Salvador a été mis au point pour donner accès à l'eau et favoriser une saine gestion de la ressource par les communautés rurales défavorisées du département de Francisco Morazán.

2011

PROJET INDE

2011-2014

En Inde, la majeure partie de la population survit sans accès à de l'eau potable. Par conséquent, ONE DROP a le plaisir de vous annoncer qu'une région de ce pays sera la prochaine à prendre part à l'un de ses projets d'accès à l'eau.

BIENTÔT SUR VOS ÉCRANS...

En 2011, de grandes et belles réalisations mèneront ONE DROP à s'inspirer des couleurs vibrantes et des rituels millénaires tapis au cœur de l'Inde profonde, à jeter l'ancre dans les ports lointains d'Auckland et de Sydney, à se perdre dans les méandres du jeu virtuel, à se travestir en portant le masque et en revêtant le costume fantaisiste ainsi qu'à éclabousser de sa créativité les rues de cités trépidantes. Votre curiosité est-elle éveillée? Tant mieux! Nous avons très hâte de vous communiquer les détails piquants de ces nouvelles aventures qui contribueront à garder vivant le rêve de l'accès à l'eau pour tous, aujourd'hui et demain.

À VENIR

**BÉNIN
 BURKINA FASO
 MALI
 CAMBODGE
 VIETNAM**

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

PRODUITS ET CHARGES POUR L'ANNÉE 2010 (DOLLARS US)

CONTRIBUTIONS

CONTRIBUTION DU FONDATEUR :	2 229 312
CONTRIBUTIONS DU PUBLIC ET AUTRES SOURCES :	
Contributions reçues :	
Événements-bénéfices	2 239 153
Individus	825 797
Entreprises	537 191
Fondations	1 838 623
Autres	787 761
Total des contributions reçues	6 228 525
Contributions nettes reportées à l'exercice suivant pour des projets	(857 592)
Contributions constatées comme produits de l'exercice	5 370 933
PRODUITS DE PLACEMENTS	234 909
PRODUITS TOTAUX	7 835 154

CHARGES

PROGRAMMES DE COOPÉRATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL (Nicaragua, Honduras, Salvador, Haïti et Inde)	2 977 316
PROGRAMMES DE SENSIBILISATION ET MOBILISATION : (AQUA, CYCL O, murales, jeu interactif et film d'animation)	2 578 240
Total des programmes	5 555 556
FRAIS DE COLLECTE DE FONDOS ADMINISTRATION	496 146 795 727
CHARGES TOTALES	6 847 429
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	987 725

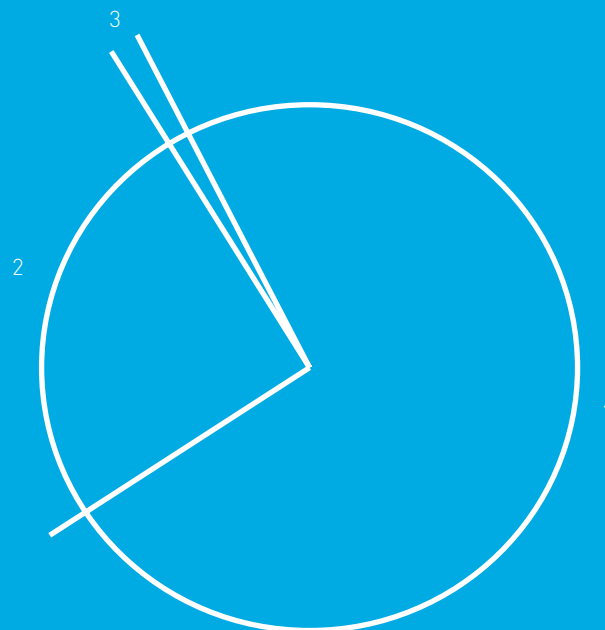
Ces renseignements proviennent des états financiers combinés au 31 décembre 2010 du réseau international d'entités qui incluent ONE DROP Canada, ONE DROP États-Unis, ONE DROP France et ONE DROP Grande-Bretagne.

Les produits excluent les contributions reçues pour le fonds de pérennité. Ces contributions s'élèvent à 2 718 183 \$, dont 1 456 169 \$ du fondateur et 1 262 014 \$ d'autres sources.

Les charges liées aux événements-bénéfices sont présentées en diminution des contributions reçues pour ces événements. Aux états financiers combinés, ces charges sont présentées avec les charges de développement et partenariats d'entreprises.

De l'excédent des produits sur les charges, un montant de 459 563 \$ a été affecté principalement pour les programmes et un montant de 169 081 \$ a été viré au fonds de pérennité.

PROVENANCE ET UTILISATION DES FONDS EN 2010



PROVENANCE DES FONDS

68,5 %

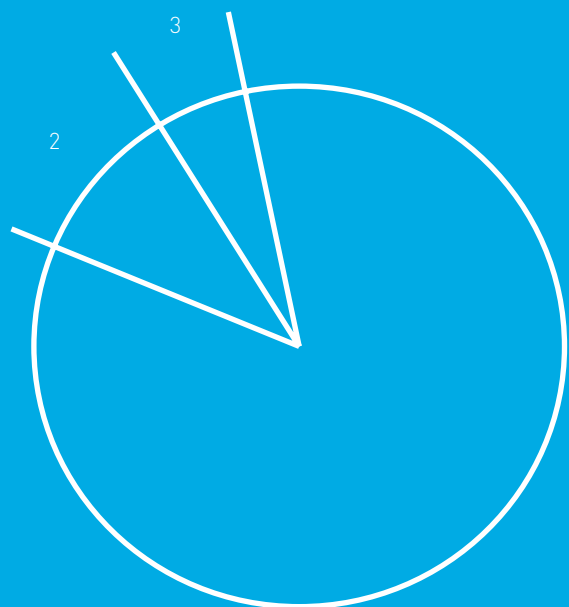
1 Contribution du public et autres sources

28,5 %

2 Contribution du fondateur

3 %

3 Produits de placements



UTILISATION DES FONDS

81,1%

1 Programmes

11,6%

2 Frais de collecte de fonds

7,3%

3 Administration

COLLECTE DE FONDS: AMENER L'EAU AU MOU

CONTRIBUTION DE GUY LALIBERTÉ

Guy Laliberté s'est engagé à verser 100 millions de dollars sur 25 ans à ONE DROP. Durant cette période, la moitié de cette contribution servira à financer les projets et à couvrir les frais administratifs courants de l'organisme, alors que l'autre moitié sera affectée à un fonds en vue d'assurer le fonctionnement de ONE DROP à long terme. En 2010, la contribution de Guy Laliberté aux programmes et aux frais administratifs s'est élevée à 2 229 312 \$ US. Une contribution de 1 456 169 \$ US a également été versée au fonds de pérennité.

QUAND CRÉATIVITÉ RIME AVEC SOLIDARITÉ : LA CONTRIBUTION DU CIRQUE DU SOLEIL

LES EMPLOYÉS DU CIRQUE

C'est bien connu, la goutte originale, celle-là même qui a provoqué l'irrésistible effet d'entraînement en faveur de l'accès à l'eau permettant aujourd'hui à ONE DROP de tendre la main aux citoyens des plus lointaines contrées, provient du *Cirque du Soleil*. Ses employés, éparpillés aux quatre vents, sont autant de porte-voix réclamant un monde plus juste, où chacun peut concrétiser ses rêves. En plus de contribuer au financement des projets entrepris par ONE DROP au moyen de prélèvements à la source (en 2010, 220 536 \$ US ont été recueillis de cette façon), d'aucuns vont jusqu'à exercer leur art pour soutenir l'organisation au moyen d'initiatives conçues à leur image.

À titre d'exemple, mentionnons les activités spéciales réalisées dans le cadre de la campagne annuelle de financement des employés du Siège social international qui a été orchestrée d'une main de maître par le Comité Récolte. En effet, la campagne, s'échelonnant du 16 septembre au 4 novembre, a permis de recueillir l'impressionnante somme de 51 142 \$ US au profit du Projet Haïti. Un véritable tour de force! Que ce soit à l'occasion de la stimulante Course du Soleil ONE DROP, de l'innovant Lavothon Sans-Zo, de l'encan silencieux, du souk coloré ou du succulent souper spaghetti, ONE DROP reconnaît sa chance de pouvoir compter sur un engagement solidaire aussi renouvelable que l'énergie provenant de l'astre ayant donné son nom au Cirque. En 2010, donc, c'est un montant total de 271 678 \$ US qui aura été amassé par les employés du *Cirque du Soleil* au profit de ONE DROP.



REMERCIEMENTS

Un merci particulier aux membres du Comité Récolte :

Marie-Josée Gagnon, présidente

Maxime Lajoie, trésorier

Geneviève Doré, secrétaire

Agathe Alie

Jaki Ellenby

Mélissa Kucbel-Saumier

Geneviève Lacoursière

Curt McCormick, responsable du comité à Las Vegas

Patrick Garcia, responsable du comité pour les tournées

ONE DROP souhaite également remercier Céline Courchesne et Julie Godbout qui ont organisé ces différentes activités, les bénévoles qui leur ont prêté main-forte ainsi que ceux et celles qui ont travaillé dans l'ombre pour faire de cette campagne un vif succès!

AVEC « POCKET CHANGE », LA PETITE MONNAIE TINTE DANS LES TIRELIRES!

« Lorsque j'ai vu TOTEM™ à Montréal avec ma petite famille, j'ai voulu offrir un pourboire à la caissière. Elle l'a refusé en me demandant avec un sourire magnifique de verser ma monnaie dans la tirelire qu'elle pointait du doigt. "Les fonds iront à ONE DROP, m'a-t-elle dit, une super cause, qui donne l'accès à l'eau dans les pays en développement et sensibilise les communautés au bon usage de l'eau." De toute évidence, l'équipe de tournée l'avait renseignée sur la mission de ONE DROP dans le cadre du projet pilote "Pocket Change". Ce projet de collecte sur le site du spectacle a permis de recueillir à chaque représentation environ 250 \$, soit l'équivalent en petite monnaie de ce qu'il faut à ONE DROP pour sortir une personne, au Honduras ou au Salvador, du cercle de la pauvreté. Merci aux artistes et au personnel qui ont effectué la collecte. C'est un résultat multiplié par dix que nous avons obtenu! » Alexandre Meunier, directeur du développement et des partenariats d'entreprise. Cette année, les efforts déployés par les employés en tournée ainsi que la généreuse contribution des spectateurs auront permis, par ce moyen, de recueillir 125 530 \$ US.

QUAND CRÉATIVITÉ RIME AVEC SOLIDARITÉ : LA CONTRIBUTION DU CDS

Le *Cirque du Soleil* a développé, de concert avec la billetterie Outbox, un système de contribution en ligne permettant aux spectateurs de faire un don à ONE DROP au moment de l'achat d'un billet de spectacle du Cirque. ONE DROP a ainsi pu recueillir 87 059 \$ US en 2010.

LA SOIRÉE ONE DROP : DÉROULEZ LE TAPIS BLEU POUR L'EAU!

Grâce au *Cirque du Soleil*, ONE DROP bénéficie d'une tribune exceptionnelle pour tendre la main au monde entier. En effet, LA SOIRÉE constitue une occasion en or pour attirer l'attention de milliers de personnes sur la question de l'eau et recueillir des fonds au moyen des représentations inoubliables offertes par son partenaire fondateur dans les plus grandes métropoles. Ainsi, ONE DROP déploie quotidiennement des trésors d'inventivité en mettant à contribution de considérables ressources créatives, provenant notamment de ce partenariat, pour organiser des événements uniques à l'échelle locale, un élément indispensable à la réussite des projets de ONE DROP partout dans le monde.

RÉSULTATS

Le 30 avril
1 404 890 \$ US
 Merci Montréal!

Le 28 août
491 341 \$ US
 Merci Québec!

Le 26 mai
389 586 \$ US
 Merci New York!

Le 1er décembre
521 013 \$ US
 Merci Miami!



LES ARTICLES ONE DROP

ONE DROP bénéficie également de la généreuse contribution en services du *Cirque du Soleil* et de l'indiscutable talent de ses artisans pour la conception d'une gamme attrayante d'articles utiles. En 2010, ces produits (en vente sur les sites de tournée et dans les magasins en ligne cirquedusoleil.com et ONEDROP.org) ont servi non seulement à générer 72 842 \$ US pour l'organisation, mais ont aussi permis à des milliers de donateurs de clamer haut et fort leur adhésion à la mission de ONE DROP consistant à donner à chacun accès à l'eau, aujourd'hui et demain.



« GLOBAL LEADERS CIRCLE »

Ensemble, nous avons le pouvoir et la responsabilité d'agir. Cette affirmation traduit bien le sens accordé à la valeur de partage des richesses défendue par ONE DROP, qui a par ailleurs jugé bon de consacrer celle-ci dans l'énoncé de sa mission. Constitué de personnalités influentes, ce regroupement rassemble des visionnaires qui souhaitent contribuer à bâtir des sociétés plus justes en préconisant des solutions innovantes susceptibles de mener à l'obtention de résultats concrets et durables. En faisant don d'un million de dollars à ONE DROP, dont au moins 50 % ont été versés au fonds de pérennité de l'organisation, ces leaders inspirants ont choisi de prendre le pari qu'il est tout à fait possible de briser le cercle vicieux de la pauvreté en donnant aux familles du monde en situation précaire les moyens nécessaires pour vivre dans la dignité, puis être en mesure de générer la prospérité à leur tour. En effet, chaque être humain ne devrait-il pas avoir la possibilité de se développer et de jouir des ressources requises pour garantir un avenir prometteur aux générations qui viendront après lui?

NOS PARTENAIRES FONDATEURS

Agissant à titre de partenaires fondateurs de ONE DROP, le *Cirque du Soleil*, Oxfam, la Banque Royale du Canada et la Fondation du Prince Albert II de Monaco ont choisi d'unir leurs forces pour lutter contre la pauvreté en utilisant l'eau comme cheval de bataille. C'est par le partage des richesses financières, humaines et matérielles et grâce à la créativité de tous et à nos aspirations communes que le rêve que nous partageons pourra se réaliser : donner l'accès universel à l'eau, aujourd'hui et demain.

LE CIRQUE DU SOLEIL

À ses débuts, en 1984, une vingtaine de saltimbanques seulement constituaient le Cirque. Aujourd'hui, le *Cirque du Soleil* est une entreprise québécoise de divertissement artistique qui compte 5 000 employés, dont plus de 1 300 artistes, provenant de près d'une cinquantaine de pays différents. Le *Cirque du Soleil* se produit sur cinq continents; l'entreprise voyage et son fondateur aussi! Les nombreux périodes entrepris par Guy Laliberté, au fil des années, l'ont inspiré à s'engager dans la lutte contre la pauvreté en choisissant l'accès à l'eau comme cheval de bataille. C'est ainsi qu'est née ONE DROP. Les liens unissant les deux entités sont étroits. Solidaire envers la mission de ONE DROP, le Cirque lui fournit de nombreux services. Elle lui procure un précieux soutien quotidien grâce à l'engagement social de milliers d'employés aux quatre coins du monde. Pour en savoir plus, visitez le site cirquedusoleil.com.

OXFAM

L'association internationale Oxfam, par l'entremise d'Oxfam-Québec, est associée à ONE DROP depuis 2005 et participe à la réalisation de projets au Nicaragua, au Honduras, en Haïti et au Salvador. Chef de file en matière d'aide humanitaire et de développement durable, Oxfam-Québec offre son expertise pour la sélection des projets et pour leur mise en œuvre sur le terrain. Pour en savoir plus, visitez le site oxfam.qc.ca.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

La Banque Royale du Canada (RBC), l'une des plus importantes entreprises de services financiers en Amérique du Nord, compte 79 000 personnes en effectifs et 18 millions de clients répartis dans 52 pays. Par l'entremise du projet Eau Bleue RBC^{MC}, la banque s'est engagée à verser 10 millions de dollars canadiens sur une période de 10 ans à ONE DROP, dont elle est l'un des partenaires fondateurs. Le financement reçu grâce au projet Eau Bleue RBC^{MC} permettra à ONE DROP de soutenir des initiatives visant à faciliter l'accès à l'eau et à sensibiliser la population à la valeur et à la vulnérabilité de l'eau douce dans le monde. Cette subvention est la plus importante somme jamais accordée à un même organisme dans l'histoire de la RBC. Pour en savoir plus, visitez le site eaubleue.rbc.com.

LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

La Fondation Prince Albert II de Monaco (Fpa2) est le premier organisme d'envergure internationale à avoir signé une entente de collaboration avec ONE DROP. La Fpa2 se consacre à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable à l'échelle mondiale. Elle concentre ses efforts sur trois objectifs principaux : le changement climatique et les énergies renouvelables, la biodiversité, l'eau et la désertification. Elle apporte son soutien à des projets dans trois principales zones géographiques : le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins développés. La Fondation soutient les initiatives d'organisations publiques et privées dans les domaines de la recherche, de l'innovation technologique et des pratiques conscientes des enjeux sociaux. Pour en savoir plus, visitez le site fpa2.com.

NOS DONATEURS

1 MILLION \$ ET PLUS

Guy Laliberté
Paul et Jacqueline Desmarais
RBC Foundation

DE 100 000 À 500 000 \$

André et France Desmarais
Gianni Kovačević

DE 50 000 À 100 000 \$

Fondation Prince Albert II de Monaco

DE 25 000 À 50 000 \$

Banque Nationale Groupe Financier
Bombardier
Brasserie Labatt du Canada
Fondation Daniel Lamarre
Industrielle Alliance, Assurance et services financiers Inc.
Ogilvy Renault S.E.N.C.R.L., s.r.l.
Outbox Technology
Sid Lee
Simon Carpentier
Société générale de financement du Québec

DE 10 000 À 25 000 \$

ABP Location et Sofa to go
Andrei Smirnov
BBDO/ Proximity Canada
Benoit Jutras
BMO Groupe Financier
Club de hockey Canadien inc.
COSSETTE
Dan Palikrousis
Dessau
Felix D. Rappaport
Ferrari Masérati Québec
Financière Banque Nationale
Fondation René Malo
Fonds Achbée Inc.
Garival Inc.
Groupe de course Octane Inc
JUTRAS GROUPE IMMOBILIER
Kaizen Sushi Bar & Restaurant Inc.
La Presse, Ltée
Les Productions Feeling Inc.
Letko, Brosseau & Associés Inc.
Marc et Tracy Bibeau
Mathieu Duguay
McDonald's Restaurants of Canada Limited
MostWanted Events
Navilon Inc.
Orange Business Services
Prestige Telecom Inc.
Quebecor
RBC Dexia Investor Services
Robert Blain
Ryan Dellazizzo
Samson Bélair / Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.
Secor Conseils
Services Financiers David Forest Ltée
Solotech Inc
Transcontinental Inc.
Violaine Corradi / Créations Alkimia
Wolfgang Entertainment Inc.

DE 5 000 À 10 000 \$

Aéroports de Montréal
ALCOA : Innovation
Ameublements Tanguay
André Chagnon
BMO Banque privée Harris
Boa-Franc
Cabinet de relations publiques NATIONAL
Charles Moreau
Château Bonne Entente
Devencore NKF
Dominic Champagne
Ergonet Inc.
Fondation F. Catania
Fondation Ultramar
François Girard
Garaga Inc.
Gilles Ste-Croix
Groupe Canam inc.
Groupe Quintessence
Groupe Show Distribution
Journal Le Soleil
JTI-Macdonald
Le Georgesville Inc.
Le Réseau des Sports (RDS)
Les Chaînes Télé Astral
Les Entreprises Miabec Inc.
Mallette, S.E.N.C.R.L., comptables agréés
Mario D'Amico
Merrill Lynch Canada Inc.
Michel Kirouac
Multi-Tape (M.T.I.) Inc
Pomerleau inc.
Pratt & Whitney Canada
RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON
Rio Tinto Alcan
Robert Lepage inc.
Roche ltée, Groupe-conseil
Rodney Landi
Scène Éthique Inc.
Services Financiers Groupe Investors Inc.
SOPREMA CANADA INC.
SSQ Groupe financier
Stein Monast S.E.N.C.R.L. AVOCATS
Suzanne H. Pringle, Avocats
Trudeau Corporation Inc.
Ville de Montréal
Ville de Québec

EN SERVICE (50 000 \$ ET +)

Cirque du Soleil
Ergonet Inc.
Samson Bélair / Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.
Sid Lee

FRANCE

DE 15 000 À 25 000 \$

SAUR

DE 5 000 À 10 000 \$

AXA Private Equity
Balas Mahey SA
Daniel Conte
Fondation Daniel Lamarre
François Choquette
Frederic Banjout
Goldman Sachs
IMERYS
JCDecaux S.A.
PDRR GIACALONE
Phibor Entreprises
SCP Normand, Bresjanac, Notaires

ÉTATS-UNIS

DE 25 000 À 50 000 \$

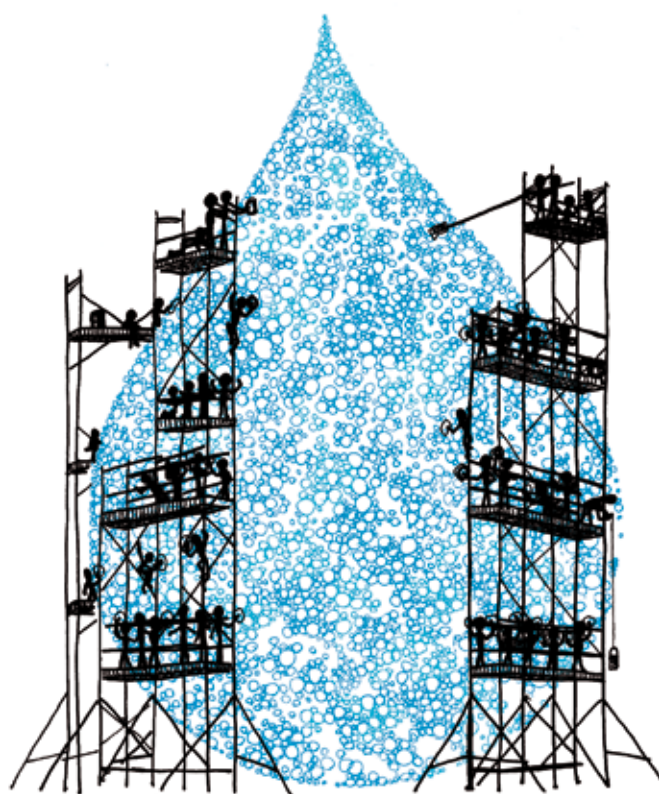
Audemars Piguet (North America) Inc.
Bob & Jody Dickinson
Fontainebleau Resorts
Iacovelli Family Foundation
Russell Martin
United Capital Market Inc.

DE 10 000 À 25 000 \$

Barry Kringstein
Continental Grain Company
DFS-Starboard Cruise Services / DFS Group Limited
Dwight Anderson
Estee Lauder Companies Inc.
Florence Kriete & Jorge Arguelles
Fondation Daniel Lamarre
Fried Frank Harris Shriver & Jacobson LLP
Gloria Estefan Foundation
Hamilton Sundstrand
Jacqueline Desmarais
John D. Idol
Karim Masri
Mr. and Mrs. Dan Friedberg
Romero Britto
Saguenay Capital
Solus Alternative Asset Management
Space Adventures
Spencer Stuart
The Jeffrey A. Altman Foundation
The John S. & Amy S. Weinberg Foundation
Tom Cabrerizo
Trailer Transit Inc.
Ugo Colombo

DE 5 000 À 10 000 \$

Solotech Inc
Without a paddle LLC







POUR EN SAVOIR PLUS, VISITEZ

ONEDROP.org



You Tube

*Rejoignez-nous et engagez-vous en faveur de l'accès
à l'eau pour tous, aujourd'hui et demain.*



CETTE COPIE DU RAPPORT ANNUEL 2010 DE ONE DROP VOUS EST OFFERT GRACIEUSEMENT PAR L'IMPRIMERIE L'EMPREINTE ET LENZING PAPIER. ONE DROP TIENT À LES REMERCIER ON NE PEUT PLUS CHALEUREUSEMENT DE LEUR PRÉCIEUX SOUTIEN.

20

ONE DROP
SIÈGE SOCIAL INTERNATIONAL
8400, 2^e Avenue
Montreal (QC) H1Z 4M6
☎ +1 514 722-2324
contact@onedrop.org

L'UTILISATION DU PAPIER RECYCLÉ À 100% POUR CE PROJET A PERMIS D'ÉCONOMISER:

26 751

l d'eau

204

kg de déchets

16

arbres matures

894

kg d'émissions
atmosphériques
