



~~~~~  
**RAPPORT D'IMPACT**  
**2016**



**NOUS  
TRANSFORMONS  
L'EAU  
EN ACTION**

L'année 2016 s'est révélée importante pour le secteur du développement, avec l'entrée en vigueur officielle, le 1<sup>er</sup> janvier, des 17 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Ces nouveaux objectifs ont réaffirmé la conviction de One Drop que nous avons le pouvoir de transformer le monde.

L'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène comme force de transformation pour améliorer les conditions de vie de certaines des communautés les plus vulnérables au monde est, depuis le début, au cœur de la mission de One Drop. En 2016, nous avons aligné notre stratégie sur l'ODD numéro 6 : Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau d'ici 2030. Plus spécifiquement, One Drop cherche à contribuer à l'atteinte des cibles suivantes :

- assurer l'accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable
- assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situation vulnérable.

Le chiffre 3 fut important pour One Drop en 2016. Nous avons terminé trois projets avec succès au Salvador, au Burkina Faso et au Mexique et nous avons entrepris trois nouveaux projets en Inde, au Mali et au Burkina Faso. Les connaissances que nous avons acquises dans le cadre de nos projets passés nous ont aidés à concevoir nos futurs projets et à les exécuter à grande échelle. L'année 2016 a également été riche en termes de collecte de fonds puisque nous avons pu lever plus de 3,3 millions de dollars et vivre des expériences peu communes. Nous avons même pu organiser notre tournoi de poker Big One for One Drop à Monaco !

## FAITS SAILLANTS DE 2016

**3**

NOUVEAUX  
PROJETS  
COMMENCÉS



**3**

PROJETS TERMINÉS  
AVEC SUCCÈS



**3,3 MILLIONS \$**

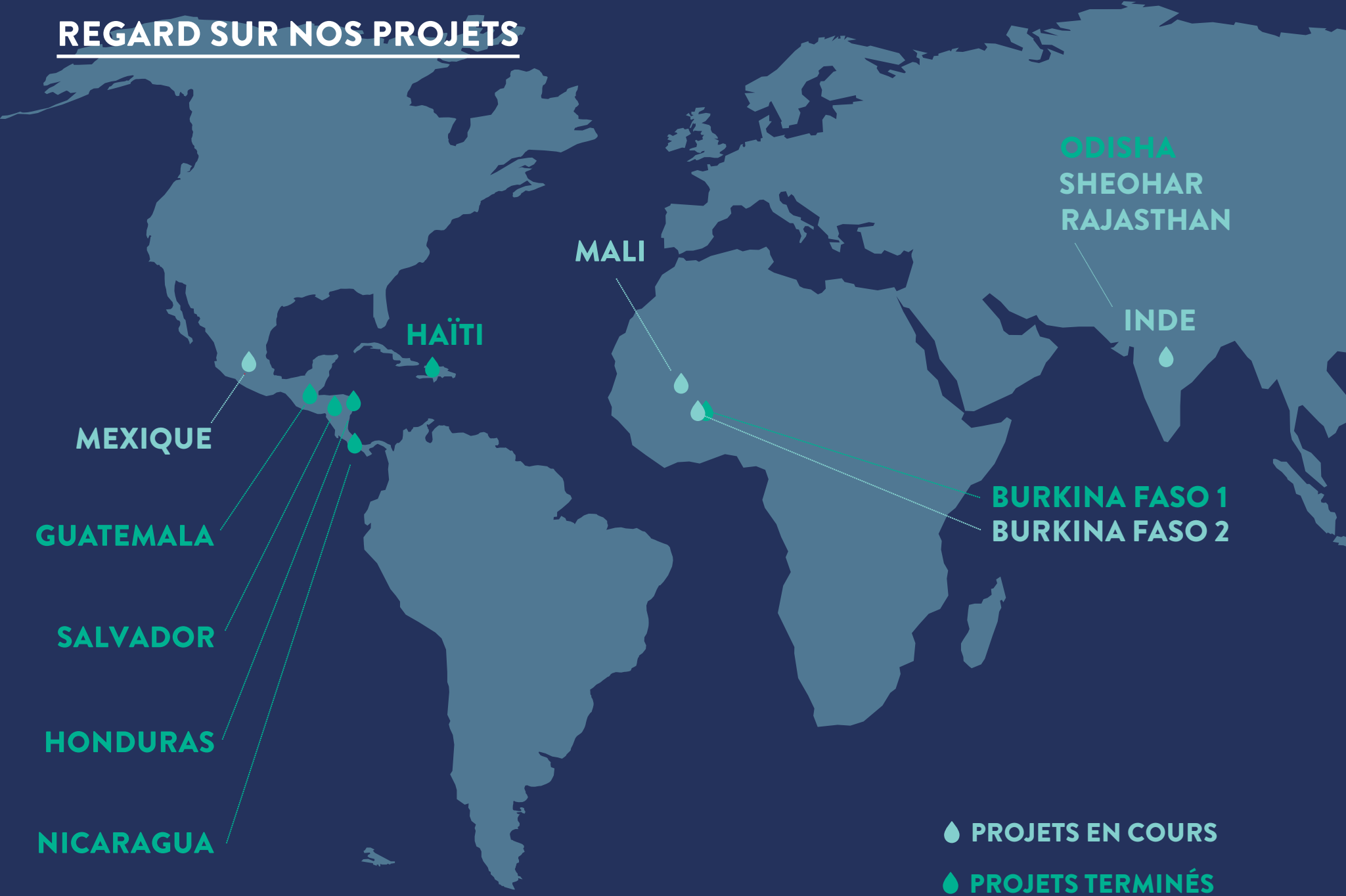
RÉCOLTÉS AVEC DES  
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT  
INCROYABLES





# NOS PROJETS

# REGARD SUR NOS PROJETS



# NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES AYANT ACCÈS À L'EAU POTABLE

## PROJETS TERMINÉS

(au 31 décembre 2016)



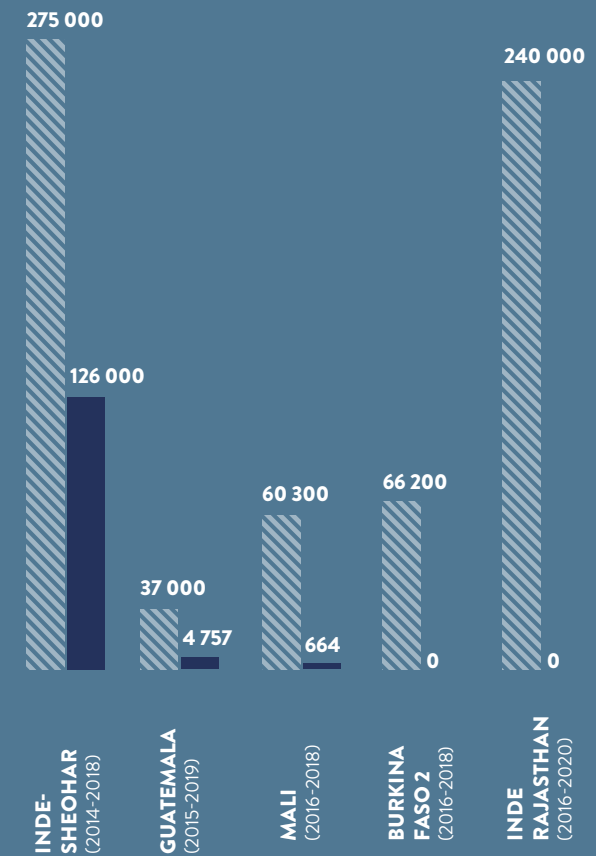
**CIBLÉS**  
140 400



**ATTEINTS**  
146 932

## PROJETS EN COURS

(au 31 décembre 2016)



**CIBLÉS**  
678 500



**ATTEINTS**  
131 421

\* Au Mexique, il s'agissait d'un projet pilote d'Art social pour le changement de comportement. Par conséquent, le nombre de bénéficiaires n'était pas calculé en fonction de l'accès à l'eau. Se référer à la page 9 pour de plus amples informations.

# SALVADOR

TERMINÉ EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2010 à 2016

**QUI ET OÙ :**

Les communautés de Cacaopera et de Corinto dans le département de Morazán, au Salvador

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES :**

8 000 qui ont maintenant accès à de l'eau potable

**RÉSULTATS :**

- La qualité de l'eau s'est améliorée, 99 % de l'eau étant exempte de bactéries
- 86 % des familles notent une diminution des cas de diarrhée
- Les récoltes annuelles sont passées de 2 à 4 pour les bénéficiaires
- Tous les bénéficiaires ont participé aux activités d'Art social pour le changement de comportement qui sensibilisent à l'importance de l'eau potable et des pratiques d'assainissement.

**INVESTISSEMENT TOTAL\* :**

6,2 millions \$ US

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP**

6,2 millions \$ US

**PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :**

Oxfam-Québec

\*Compte non tenu de la contribution des autorités locales et de la communauté

# BURKINA FASO

TERMINÉ EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2012-2016

**OÙ :**

La région des Cascades et des Hauts-Bassins, au Burkina Faso

**MBRE DE BÉNÉFICIAIRES :**

60 432 ont maintenant accès à de l'eau potable  
(objectif : 53 900 bénéficiaires)

**RÉSULTATS :**

- Le nombre de participants de la région qui disent utiliser des latrines est passé de 83 % en 2014 à 90 % en 2016.
- Tous les bénéficiaires ont participé aux activités d'Art social pour le changement de comportement qui sensibilisent à l'importance de l'eau potable et des pratiques d'assainissement.

**INVESTISSEMENT TOTAL\* :** 6,4 millions \$ US

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP :** 6,2 millions \$ US

**PARTENAIRES FINANCIERS :**

Caesars Interactive Entertainment, Fondation Conrad N. Hilton, Fondation Prince Albert II de Monaco et le Rotary

**PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE :**

Oxfam-Québec et Espace culturel Gambidi

\*Compte non tenu de la contribution des autorités locales et de la communauté



# MEXIQUE

PROJET PILOTE D'ART SOCIAL POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT  
TERMINÉ EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2015-2016

**QUI ET OÙ :** Communautés d'Apizactitla et de Mixtlantlakpak, au Mexique

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES :** 1 043 personnes ont participé aux activités d'Art social pour le changement de comportement.

**OBJECTIF :**

Démontrer la valeur ajoutée des activités d'Art social pour le changement de comportement en améliorant et en accélérant la durabilité des projets Eau, Assainissement et Hygiène (WASH).

**RÉSULTATS :**

- Les communautés ont démontré une capacité de rétention et de compréhension des messages WASH, renforcés durant les activités d'Art social pour le changement de comportement. Les deux messages les plus retenus portaient sur l'importance de se laver les mains avec du savon et de l'eau, ainsi que l'importance de traiter l'eau.
- 67 % des personnes interrogées à Mixtlantlakpak ont répondu qu'elles n'oublieront pas ce qu'elles ont appris dans les domaines WASH et de la santé.

**INVESTISSEMENT TOTAL :** 355 000 \$ US

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP :** 177 500 \$ US

**PARTENAIRE FINANCIER :** Fondation FEMSA

**PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :** World Vision, au Mexique

# SHEOHAR, INDE

EN COURS EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2014-2018

**OÙ :**

District de Sheohar dans l'État de Bihar, en Inde

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES CIBLÉS :**

275 000 auront accès à de l'eau potable

**FAITS SAILLANTS DES PROJETS :**

- Construction de 400 nouveaux points d'eau, réparation de 700 points d'eau actuels et aménagement de cinq réseaux d'alimentation d'eau courante pour desservir un groupe de villages.
- Tous les bénéficiaires participeront aux activités d'Art social pour le changement de comportement qui sensibilisent à l'importance de l'eau potable et des pratiques d'assainissement.

**INVESTISSEMENT TOTAL\* :** 10,8 millions US \$

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP :** 5 millions US \$

**PARTENAIRES FINANCIERS :**

RBC Blue Water Project™, United Technologies Corporation, Water for People

**PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :**

Water for People, Inde

\*Compte non tenu de la contribution des autorités locales et de la communauté

# GUATEMALA

EN COURS EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2015-2019

**OÙ :**

Département du Quiché, au Guatemala

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES CIBLÉS :**

37 000 auront accès à de l'eau potable

**FAITS SAILLANTS DES PROJETS :**

- Le nombre de personnes ayant accès à de l'eau potable dans la région passera de 41 % à 67 %.
- Tous les bénéficiaires participeront aux activités d'Art social pour le changement de comportement qui sensibilisent à l'importance de l'eau potable et des pratiques d'assainissement.

**INVESTISSEMENT TOTAL\* :** 7,4 millions \$ US

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP :** 3,7 millions \$ US

**PARTENAIRES FINANCIERS :**

Formule E, Fondation Prince Albert II de Monaco et PortAventuras

**PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :**

Water for People, Guatemala

\*Compte non tenu de la contribution des autorités locales et de la communauté

# RAJASTHAN, INDE

EN COURS EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2016-2020

**OÙ :**

Quatre quartiers dans l'État de Rajasthan, en Inde

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES CIBLÉS :**

240 000 auront accès à de l'eau potable

**FAITS SAILLANTS DES PROJETS :**

- Approvisionnement en eau potable et accès à l'assainissement pour 40 000 ménages et 120 établissements scolaires et cliniques.
- Tous les bénéficiaires participeront aux activités d'Art social pour le changement de comportement qui sensibilisent à l'importance de l'eau potable et des pratiques d'assainissement.

**INVESTISSEMENT TOTAL\* :**

4,5 millions \$ US

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP :**

2,25 millions \$ US

**PARTENAIRE FINANCIER :**

Tata Trusts

**PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :**

CmF (ONG Indienne)

\*Compte non tenu de la contribution des autorités locales et de la communauté

# MALI

EN COURS EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2016-2020

**OÙ :**

Districts de Bla et de Kati, au Mali

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES CIBLÉS :**

60 877 qui auront accès à de l'eau potable

**FAITS SAILLANTS DES PROJETS :**

- Construction de 43 infrastructures hydrauliques dans 9 municipalités.
- Tous les bénéficiaires participeront aux activités d'Art social pour le changement de comportement qui sensibilisent à l'importance de l'eau potable et des pratiques d'assainissement.

**INVESTISSEMENT TOTAL\* :**

5 millions \$ US

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP :**

3 millions \$ US

**PARTENAIRE FINANCIER :**

WaterAid Canada

**PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :**

WaterAid Mali

\*Compte non tenu de la contribution des autorités locales et de la communauté

# BURKINA FASO 2

EN COURS EN 2016



**DÉLAI D'EXÉCUTION :** 2016-2018

**OÙ :**

La région des Cascades et des Hauts-Bassins, Burkina Faso

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES CIBLÉS :**

66 200 auront accès à de l'eau potable

**FAITS SAILLANTS DU PROJET :**

- Une nouvelle technologie de forage nous permettra d'atteindre des villages lointains et de petits villages pour leur donner accès à l'eau.
- Ce projet est une mise à l'échelle du projet Burkina Faso 1. Il nous permet de tirer parti de ce que nous avons déjà accompli, en particulier en ce qui concerne les produits d'Art social pour le changement.
- Tous les bénéficiaires participeront aux activités d'Art social pour le changement de comportement qui sensibilisent à l'importance de l'eau potable et des pratiques d'assainissement.

**INVESTISSEMENT TOTAL\* :** 3 millions US \$

**INVESTISSEMENT DE ONE DROP :** 2 millions US \$

**PARTENAIRE FINANCIER :**

Conrad N. Hilton Foundation, Water4 et WaterAid Amérique

**PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :**

Water4 et WaterAid Burkina Faso

\*Compte non tenu de la contribution des autorités locales et de la communauté

# UNE DIFFÉRENCE STIMULANTE AU SEIN D'UNE COMMUNAUTÉ MÉRITANTE

Les habitants de la communauté de Paswan Tola du village de Sarsaula Khurd, situé dans le district de Sheohar de l'Etat de Bihar, en Inde, savaient qu'ils devaient faire quelque chose pour remédier au manque d'eau potable dans leur localité. Pour satisfaire l'ensemble de ses besoins en eau potable, cette communauté de 250 personnes dépendait d'un étang pollué situé à 1 km. Puisque l'eau de cet étang était impropre à la consommation, voire inadéquate pour la cuisson, il n'était pas du tout étonnant de voir des gens tomber malades régulièrement. Avec l'immigration massive des hommes de la communauté vers d'autres villes pour chercher du travail, c'est surtout les femmes et les filles qui devaient aller chercher de l'eau à cet étang non protégé, d'habitude plusieurs fois par jour.



Il fallait beaucoup de temps pour aller chercher de l'eau à l'étang et, pour cette raison, les filles étaient souvent en retard à l'école. Craignant d'être punies si elles n'arrivaient pas à l'heure, les filles étaient souvent réticentes pour aller à l'école, et beaucoup d'entre elles ont fini par abandonner l'école. En outre, sur le chemin de l'étang, les femmes et les filles faisaient souvent l'objet de harcèlement de la part des membres des communautés avoisinantes.

Il fallait donc faire quelque chose face à cette situation déplorable. Ainsi, lorsque les habitants de Paswan Tola ont appris la mise en œuvre du projet dans un village voisin, avec notamment l'installation d'un point d'eau, ils ont manifesté le souhait de voir un programme similaire lancé dans leur village. Les partenaires locaux, avec le soutien de One Drop, ont répondu à leur requête en réalisant une évaluation des besoins pour savoir si le projet était une option viable pour eux - et la réponse fut un « oui » sans équivoque.

Ainsi, avec le soutien de One Drop, les partenaires locaux et les habitants de Paswan Tola se mirent à travailler. La communauté se réunit et procéda à la formation d'un comité Eau et Assainissement et à l'ouverture d'un compte bancaire pour prendre en charge les frais d'exploitation et de maintenance du projet. Le point d'eau de Paswan Tola fut installé en juin 2016. Pour assurer sa viabilité à long terme, les partenaires locaux et la communauté ont, avec le soutien de One Drop, mis en place un programme d'information ludique et instructif axé sur la qualité et la salubrité de l'eau. Conséquence de cette initiative? Les femmes et les filles n'ont plus besoin de couvrir de longues distances pour accéder à une eau polluée. A la place les familles disposent d'une eau potable près de chez elles et les filles peuvent aller à l'école avec une plus grande assiduité.

# DES HABITANTS DE TOUS LES ÂGES ŒUVRANT ENSEMBLE POUR RÉALISER UN OBJECTIF COMMUN

Les ateliers d'Art social pour le changement de comportement au sujet de l'eau, de l'hygiène et de l'assainissement sont conçus pour mobiliser, éduquer et inspirer. Et c'est exactement ce qu'ils ont accompli pour la communauté de Mixtlantlaxpak, dans la région de Mixtla de Altamirano au Mexique.

Avec la participation de 60 jeunes, One Drop a organisé différentes activités dans la cour de récréation de l'école primaire : cirques, peintures murales, courts métrages, ateliers de musique et de théâtre. Quand les ateliers ont commencé, Guadalupe Tetlactle Tehuactle, âgée de 85 ans (connue sous le nom de Lupita), était seulement une observatrice.



Mais il n'a pas fallu beaucoup de temps avant qu'elle ne décida de se mettre de la partie, aux côtés des enfants. Selon Lupita, les ateliers ont contribué à mettre en évidence les problèmes de la communauté tout en offrant une plateforme permettant de créer des changements constructifs à travers une recherche collective de solutions.

« J'AI APPRIS TOUT CE QUE J'AI PU APPRENDRE. J'AI ÉCOUTÉ ET CELA A RÉVEILLÉ QUELQUE CHOSE EN MOI... CHAQUE PARTIE DE MON ÊTRE EST HEUREUSE, MÊME MON ÂME », a dit Lupita.

Lupita était non seulement curieuse et enthousiaste, mais avait également donné plus de sens aux ateliers pour les enfants en leur racontant des histoires liées au passé de la communauté. Elle avait évoqué des croyances très répandues et des pratiques traditionnelles concernant l'eau, l'hygiène et l'assainissement tout en mettant l'accent sur le fait que les pratiques d'avant en matière d'hygiène étaient différentes de celles d'aujourd'hui à cause du manque de ressources. Lupita avait également expliqué que les membres de la communauté ne pouvaient pas pratiquer une bonne hygiène, puisqu'ils n'avaient pas accès à de l'eau potable.

Les récits de Lupita ont aidé la jeune génération à mieux comprendre son histoire, l'importance de protéger les ressources en eau à sa disposition et la nécessité de changer ses comportements en matière d'hygiène et d'assainissement. Lupita croit au potentiel des jeunes comme moteurs de changement. Elle a joué un rôle clé pour que ce potentiel se réalise au sein de sa communauté.



# UNE FERME FAMILIALE AYANT UNE HISTOIRE ET UN AVENIR



L'exploitation agricole est inhérente à la vie de la famille Traoré depuis des années. Ardjouma Traoré, qui vivait dans la région des Cascades et des Hauts-Bassins, au Burkina Faso, pratiquait l'agriculture depuis l'enfance, utilisant les pratiques traditionnelles de sa famille. Toutefois, il ne parvenait pas à produire des récoltes suffisantes pour subvenir aux besoins de sa famille.

Déterminé à trouver une manière viable de poursuivre son exploitation agricole, Ardjouma rejoint l'association des fermiers, une initiative soutenue par One Drop dans le cadre d'un projet de plus grande envergure. Cette démarche lui a ouvert les yeux sur les nouvelles techniques d'exploitation agricole et lui a donné accès à des ressources financières. En outre, le projet a investi dans sa ferme avec la fourniture d'une motopompe et l'installation de clôtures pour protéger ses récoltes. Grâce à ces investissements et au perfectionnement de ses techniques agricoles, Ardjouma a pu augmenter sa production en diversifiant ses cultures et exploiter une plus grande surface agricole pendant toute l'année.

Ainsi, Ardjouma peut non seulement fournir des aliments plus nutritifs à sa famille, mais peut prendre en charge les frais de scolarité de ses enfants et leurs soins de santé grâce au revenu supplémentaire généré par sa ferme.



**NOS  
ACTIVITÉS DE  
FINANCEMENT**

# ONE NIGHT FOR ONE DROP

**DATE :** 18 mars 2016

**LIEU :** The Smith Center for the Performing Arts, Las Vegas, Nevada

L'œuvre caritative One Night for One Drop était de retour en 2016 pour une 4<sup>e</sup> édition. Comme les années précédentes, le Cirque du Soleil et One Drop ont fait équipe pour élaborer une toute nouvelle production conçue pour un soir seulement. L'auteur-compositeur Leona Lewis, nommé aux Grammy, a partagé la scène avec certains des plus grands acrobates du monde et a fait de l'événement de 2016 le plus mémorable que nous ayons organisé jusqu'ici!

**« JE CHERCHE TOUJOURS DES MOYENS NOUVEAUX ET PALPITANTS D'EXPRIMER MA GRATITUDE ENVERS LA COMMUNAUTÉ ET JE NE PEUX PENSER À UNE AUTRE RESSOURCE PLUS PRÉCIEUSE QUE L'EAU. »**

**- LEONA LEWIS**



# TOURNOIS DE POKER ONE DROP

**LIEU :** Las Vegas, au Nevada, et le Casino de Monte Carlo, à Monaco

En 2016 One Drop a connu un franc succès dans le domaine du poker. En plus de sa participation maintenant annuelle aux Série mondiales de Poker (WSOP) à Las Vegas, One Drop, en collaboration avec la Société des Bains de Mer (SBM) de Monte Carlo et Caesars Interactive Entertainment (CIE), a organisé la 3<sup>e</sup> édition du tournoi de poker Big One for One Drop à Monaco, à un million d'euros l'entrée, la plus élevée dans l'histoire du poker.

Le Big One for One Drop faisait partie d'une série de parties de poker à enjeux élevés organisées pendant toute une semaine dans le cadre de divers tournois versant chacun un pourcentage de ses frais d'entrée à la cause de l'eau potable pour tous.

Ce tournoi marque le retour de l'horloger de renom, Richard Mille, comme commanditaire du Big One for One Drop avec la remise d'un bracelet en platine au vainqueur.



## JOURNÉE DU POLO BRITANNIQUE

**DATE :** 18 juin 2016

**LIEU :** Henley-on-Thames,  
Grande-Bretagne

La Journée du Polo britannique est un événement sur invitation seulement, offrant des expériences mémorables dans des destinations emblématiques. C'est une plateforme conçue pour créer des liens entre certains des individus les plus dynamiques et les plus fascinants au monde.

One Drop a été choisi pour être l'un des nouveaux bénéficiaires des fonds générés par la vente aux enchères organisée lors du gala de la Journée du Polo britannique. Cette initiative a permis de recueillir plus de 2,2 millions \$ US.



## EVENEMENT ONE DROP AT HEART

**DATE :** 27 septembre 2016

**LIEU :** HEART, Ibiza, Espagne

Organisé par HEART Ibiza, One Drop at Heart est un événement exclusif en appui de la démarche de One Drop. Cette activité d'un soir seulement a su allier l'expérience iconique de HEART et les performances enchanteresses et inoubliables par le Cirque du Soleil. Les invités ont pu également apprécier les délices culinaires et la créativité d'Albert et Ferran Adrià. Les profits générés par la vente des billets et les fonds recueillis lors de ventes aux enchères organisées pendant le gala ont été versés à One Drop.





**FAITS SAILLANTS  
FINANCIERS**

## FAITS SAILLANTS FINANCIERS

REVENU  
TOTAL EN  
2016

7,6  
MILLIONS \$

### ÉTAT DES REVENUS CONSOLIDÉS

2016

#### REVENUS

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| Contributions        | \$ 3 829 510 |
| Evènements-bénéfices | 3 364 711    |
| Investissements      | 435 301      |

#### FINANCEMENT DE PROJETS

(7 169 843)

#### DÉPENSES

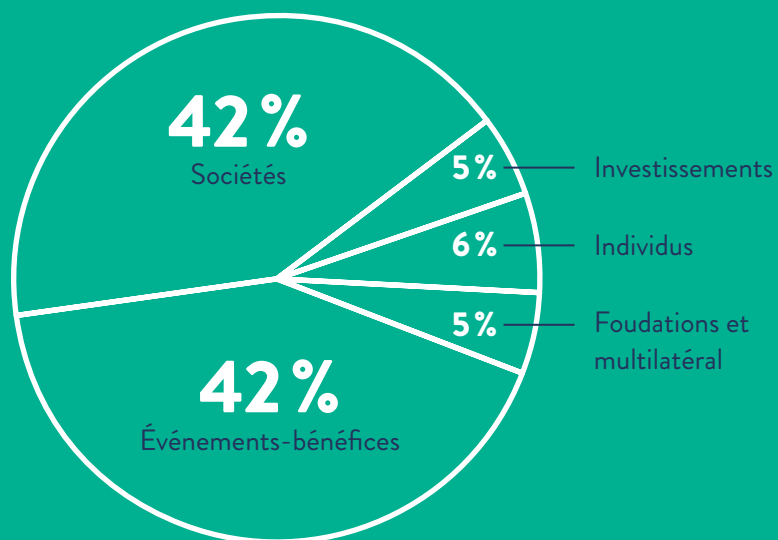
|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| Génération de revenu et avancement | (1 697 464) |
| Administration                     | (868 685)   |
|                                    | (2 566 149) |

#### (INSUFFISANCE) EXCÉDENT DE REVENUS SUR LES DÉPENSES

\$ (2 566 149)

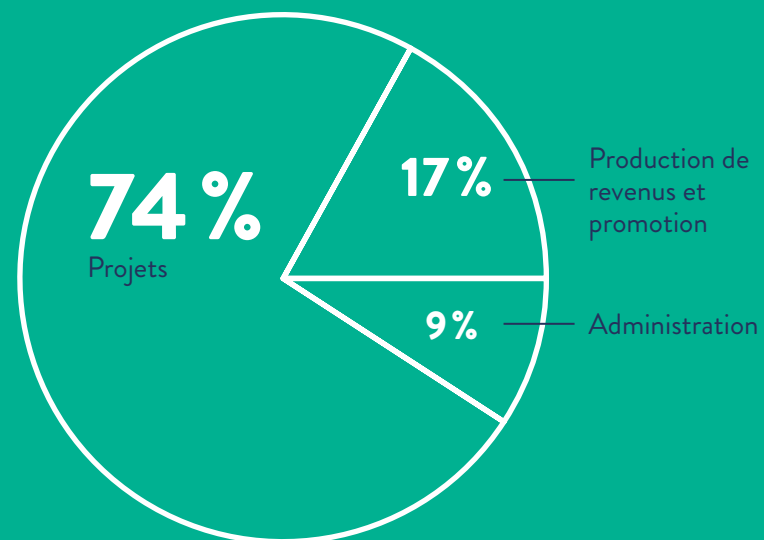
## SOURCES DE REVENUS

|                                            | <u>2016 (\$ US)</u>     |
|--------------------------------------------|-------------------------|
| Fondateur                                  | 5 513                   |
| Cirque du Soleil                           | 945 597                 |
| Fondations privées                         | 366 145                 |
| Autres sociétés et fondations d'entreprise | 2 466 625               |
| Gouvernemental/multilatéral                | 65 481                  |
| Événements-bénéfices                       | 3 364 710               |
| Individus                                  | 378 694                 |
| Revenus de placement et FX                 | 435 301                 |
| Merchandising                              | 61 859                  |
| Autres                                     | 28 821                  |
| Apports reportés                           | (489 224)               |
| <b>Revenus nets</b>                        | <b><u>7 629 522</u></b> |



## AFFECTATION DE FONDS

|                                    | <u>2016 (\$ US)</u>       |
|------------------------------------|---------------------------|
| Projets                            | (7 169 843)               |
| Production de revenus et promotion | (1 697 464)               |
| Administration                     | (868 685)                 |
|                                    | <b><u>(9 735 992)</u></b> |





# MERCI À TOUS NOS DONATEURS ET À TOUS NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRE FONDATEUR

---

CIRQUE DU SOLEIL®



## AUTRES PARTENAIRES

---



THE  
DANIEL LAMARRE  
FOUNDATION



**ÇONTINUONS  
À TRAVAILLER  
ENSEMBLE  
POUR TRANSFORMER  
NOTRE MONDE.**