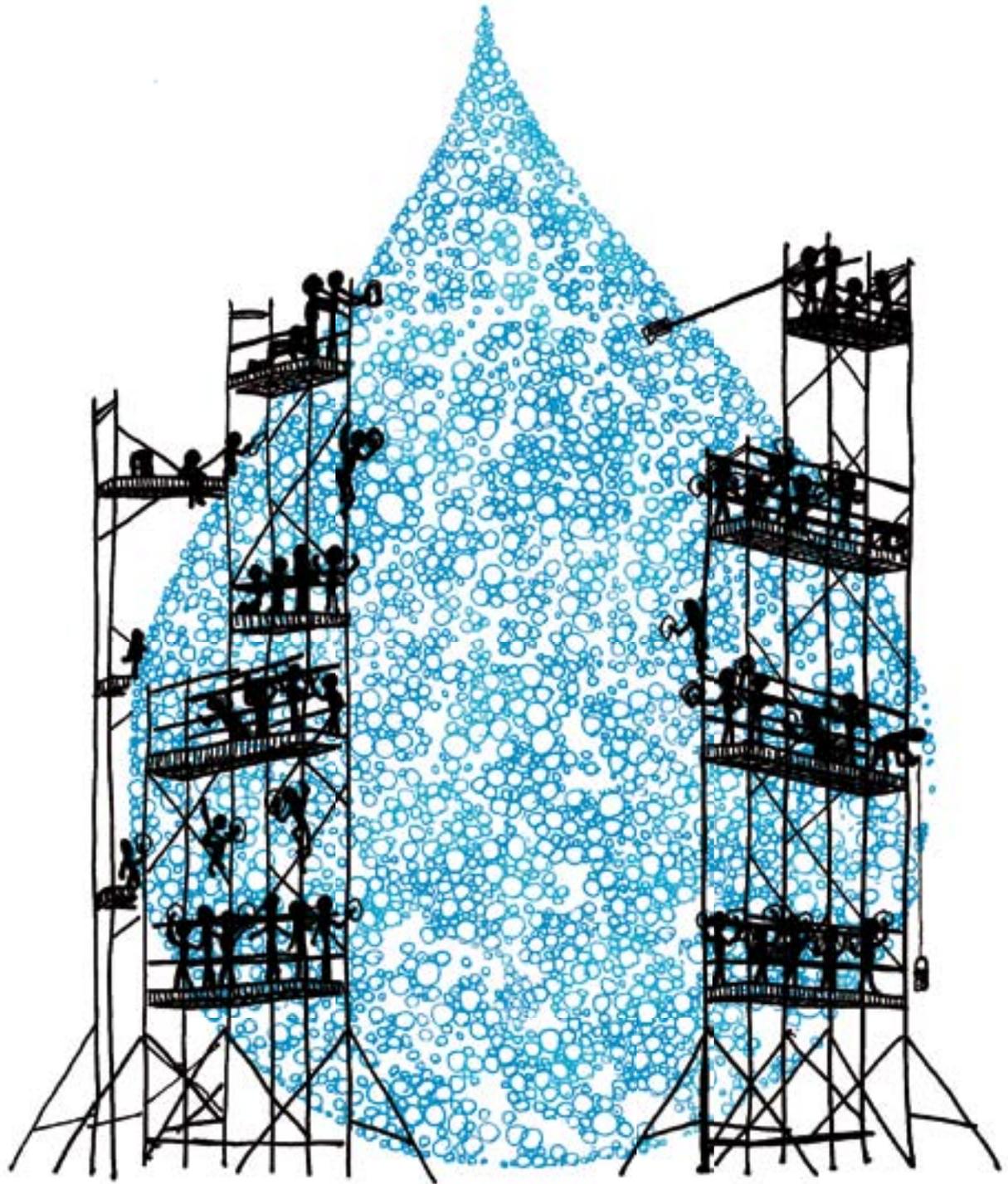


RAPPORT ANNUEL 2009







L'EAU POUR TOUS, TOUS POUR L'EAU	-PAGE 2
MOT DU PRÉSIDENT	-PAGE 5
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	-PAGE 7
MOT SUR LA GOUVERNANCE	-PAGE 8
L'EAU NOUS UNIT TOUS	-PAGE 11
LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT	-PAGE 13
LES PAYS DÉVELOPPÉS	-PAGE 22
RENSEIGNEMENTS FINANCIERS	-PAGE 26
LA VISION DE ONE DROP VOYAGE	-PAGE 30
ONE DROP PREND PART AU MOUVEMENT	-PAGE 31



L'EAU POUR TOUS, TOUS POUR L'EAU



LA MISSION

Lutter contre la pauvreté en favorisant l'accès à l'eau et en sensibilisant les personnes et les communautés à la nécessité de se mobiliser afin que de l'eau saine soit accessible à tous, en quantité suffisante, aujourd'hui et demain.

LE BUT

Être un acteur de changement et d'influence dans le domaine du partage et de l'accès à l'eau dans le monde.

LES VALEURS

L'EAU, PATRIMOINE COMMUN ET DROIT HUMAIN FONDAMENTAL

Nous considérons l'eau comme une ressource essentielle à la vie, faisant partie de notre patrimoine commun, et devant être préservée et accessible à tous. Le défi est double : il faut donner accès en quantité suffisante, donc distribuer dans le présent et protéger pour les générations futures, une ressource sans laquelle on ne peut vivre.

LA SOLIDARITÉ ET LE PARTAGE DE LA RICHESSE

Nous ne sommes rien sans ceux qui nous entourent, qu'il s'agisse de notre famille, de nos voisins ou de nos concitoyens d'ici ou d'ailleurs. Être solidaire et partager son savoir, son expérience, ses rêves, ses réseaux, et ses ressources humaines, matérielles et financières sont des conditions essentielles pour lutter contre la pauvreté et permettre un développement durable.

LA CRÉATIVITÉ

Nous avons le pouvoir et la responsabilité d'agir. Reste à développer les moyens appropriés. Il faut mettre en place des projets créatifs, novateurs et audacieux, qui ont des effets multiplicateurs et structurants, c'est-à-dire des projets qui, au-delà de leurs effets immédiats, ont un effet de levier et d'influence. Des projets inspirants, porteurs de rêves... et de solutions.

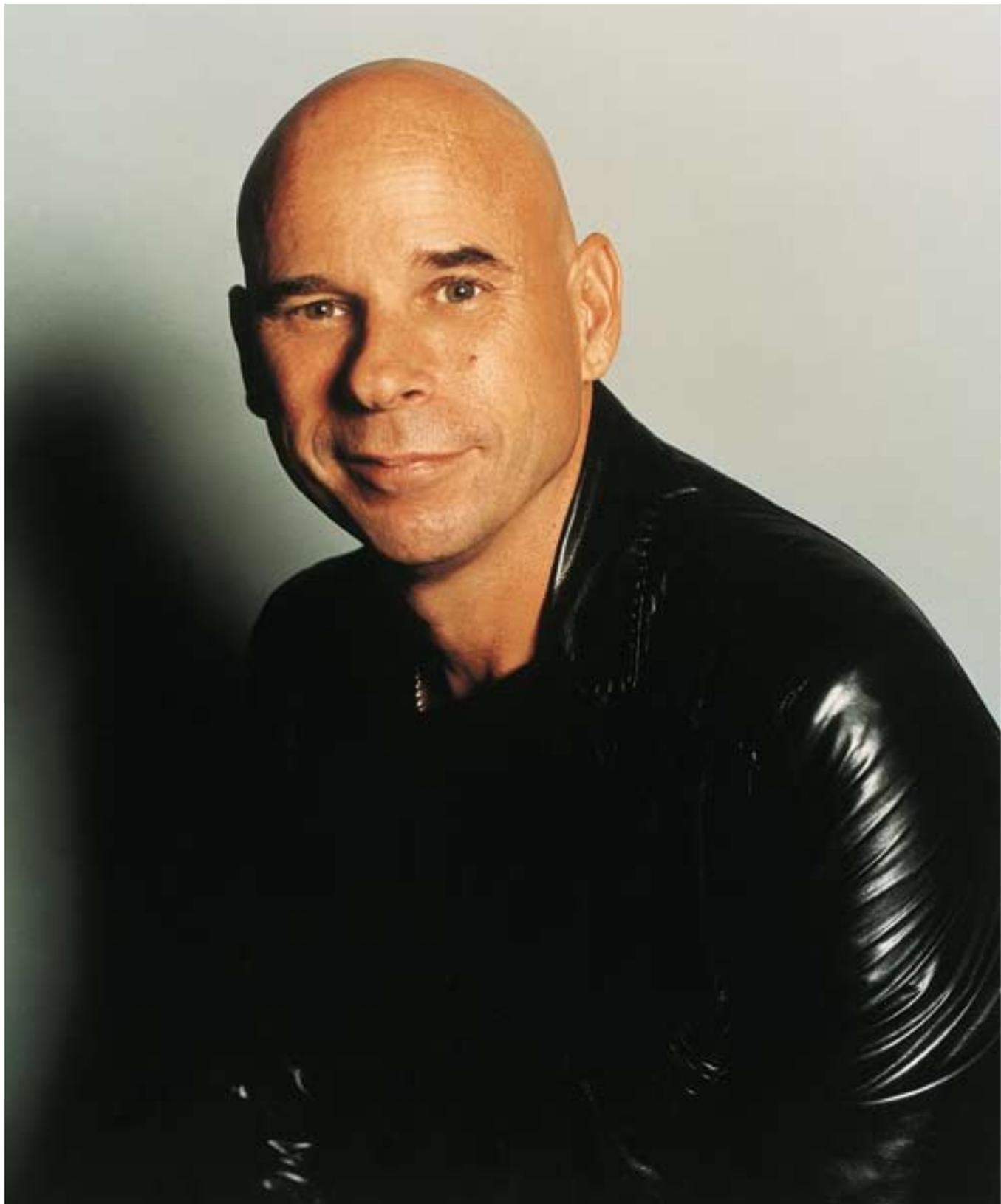
LA TRANSPARENCE ET L'INTÉGRITÉ

Nous réalisons nos activités avec transparence et agissons avec intégrité, en nous assurant d'atteindre des normes élevées concernant la façon de rendre compte de nos actions et en matière de pratiques éthiques, afin de mériter et de préserver la confiance et le respect de nos donateurs, de nos partenaires et du public.

LES PRINCIPES DIRECTEURS POUR LA PÉRENNITÉ DES INTERVENTIONS

ONE DROP

1. Place les arts et la culture au cœur de toutes ses initiatives.
2. Dans les pays en développement :
 - Privilégie des interventions comportant trois volets : un volet d'accès à l'eau et de gestion de l'eau dans une dynamique de transfert de savoir, un volet de microcrédit dans une dynamique de transfert de moyens, ainsi qu'un volet comportant l'utilisation des arts et de la culture dans une perspective d'éducation populaire et de sensibilisation.
 - Favorise les projets qu'elle planifie et met en œuvre elle-même.
 - Choisit des projets sur la base des quatre critères suivants :
 - Le manque d'accès à l'eau
 - Une bonne gouvernance locale
 - L'existence d'une société civile organisée
 - Des résultats concrets et mesurables
 - Développe et met en œuvre des projets s'appuyant sur des partenariats avec des organismes reconnus pour leur action sociale ou culturelle, ainsi que sur la collaboration avec les populations locales, les autorités publiques et des organismes non gouvernementaux, afin de privilégier leur *empowerment*.
3. Dans les pays développés :
 - Conçoit et réalise des projets de sensibilisation et de mobilisation de nature créative et artistique.
 - Est non-partisane.
 - Encourage la collecte et la conservation de fonds permettant d'assurer la pérennité de sa mission.



MOT DU PRÉSIDENT

Au mois de septembre 2009, ma passion pour le dépaysement m'a propulsé dans les étoiles où j'ai entrepris une extraordinaire odyssée. À la recherche d'une perspective singulière, j'ai séjourné 12 jours à bord de la Station spatiale internationale (SSI). À travers l'objectif de l'appareil-photo que j'avais toujours à la main, j'ai été témoin de la beauté de continents qui semblent flotter dans l'eau. J'ai pris des milliers de clichés, pour me souvenir, pour partager. Ma mémoire a aussi gardé l'empreinte laissée par la face craquelée de notre monde avec toutes ses blessures.

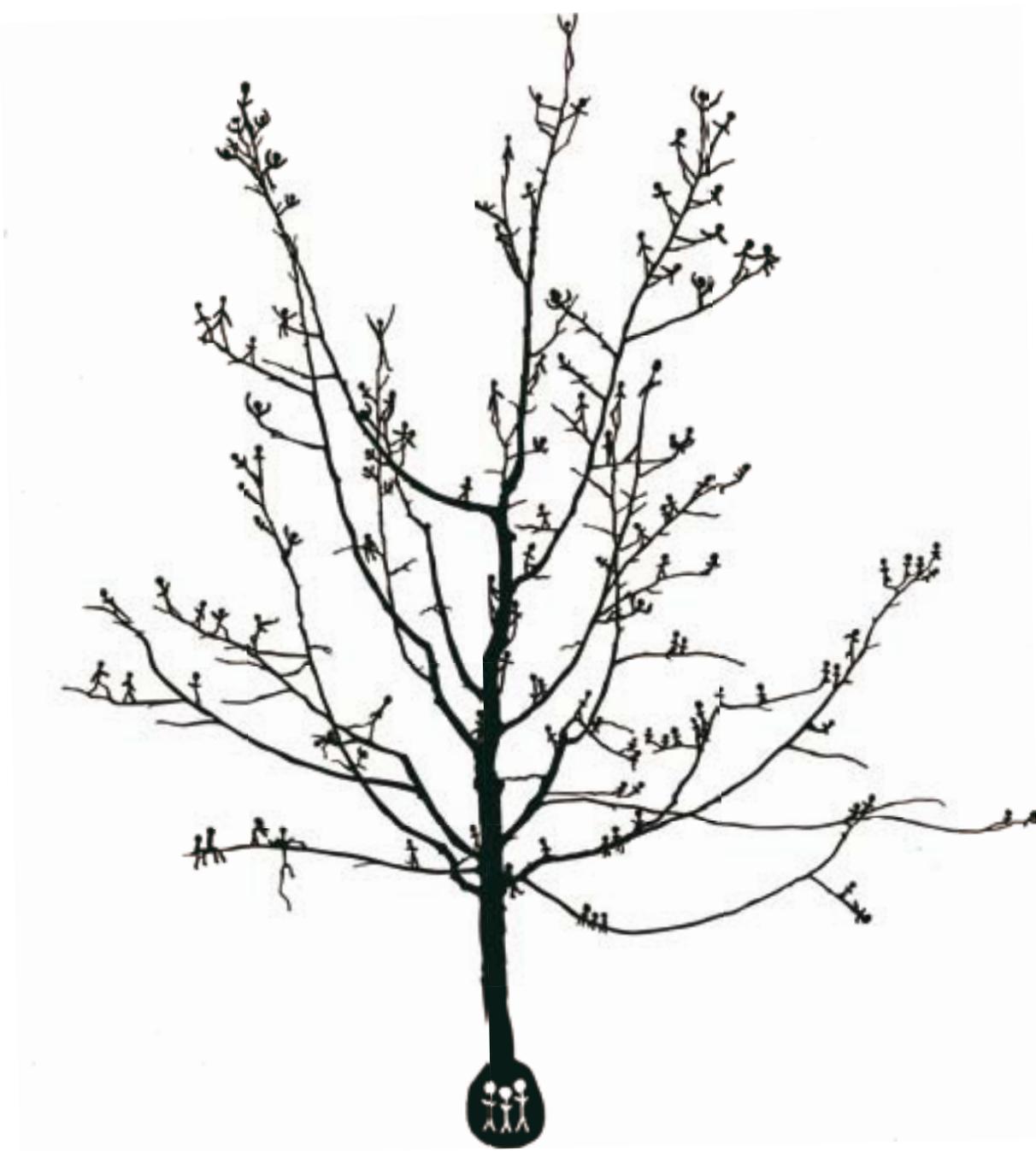
Notre planète est fragile. La membrane qui la protège des assauts de l'espace est mince comme les ailes d'une libellule. Résiliente, elle tourne sur elle-même et autour du Soleil dans un mouvement perpétuel témoignant de son désir de continuer à donner naissance au monde. Toute-puissante, elle exprime son mécontentement à travers les marées déchaînées, les volcans cracheurs de feu et les vents violents. Souple, elle sera de l'Univers longtemps après que nous l'aurons quittée. Gaia est une battante. Il n'en tient qu'à nous de déposer les armes pour faire la paix avec elle. Enfin.

Durant mon séjour à bord de la SSI, je me suis donné comme mission de sensibiliser tout un chacun à la question de l'eau. Cette mission, je l'ai appelée la Mission sociale poétique. Pourquoi «poétique»? Parce que l'émotion provoquée par la magie du *Cirque du Soleil*[®] – et dépeinte sur des visages aux couleurs des cinq continents – m'a convaincu que l'art détient le pouvoir de changer le monde. En 2009, ONE DROP, au moyen de ses projets, s'est servie du langage artistique pour permettre au message « L'eau pour tous, tous pour l'eau » de se frayer un chemin au cœur de millions d'êtres humains. Au fil des années à venir, nous continuerons à lancer cet appel à l'action sans relâche, en nous assurant de donner la parole à ceux dont la voix est étouffée. Près de un milliard de personnes sont privées d'accès à l'eau. La solution doit provenir des sept milliards d'entre nous.

En terminant, je tiens à profiter de cette occasion pour remercier chaleureusement les partenaires fondateurs de ONE DROP, soit le *Cirque du Soleil*, RBC, la Fondation Prince Albert II de Monaco et Oxfam, sans qui nous ne pourrions accomplir cette mission capitale dont dépend l'avenir du monde.



Guy Laliberté
Président
ONE DROP



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Voilà que se termine déjà ma première année à titre de directrice générale de ONE DROP. Celle-ci a été particulièrement riche en événements exceptionnels.

Tout d'abord, le voyage de Guy Laliberté dans l'espace a été l'occasion de tenir un vaste événement international en octobre 2009. La Mission sociale poétique avait pour objectif de sensibiliser la population mondiale aux enjeux de l'eau par l'entremise d'un spectacle se déroulant aux quatre coins de la Terre. Nous pouvons aujourd'hui dire mission accomplie puisque ONE DROP a bénéficié d'une couverture médiatique impressionnante, lui permettant ainsi de toucher 878,8 millions de personnes dans 71 pays.

J'ai aussi effectué, au cours de la dernière année, des visites de terrain au Nicaragua et au Honduras. J'ai pu y constater que l'eau est au cœur, à l'intersection de tant d'enjeux : l'éducation, la santé, le développement économique, etc. Le fait d'aller voir les projets de ONE DROP sur place m'a permis de confirmer que l'approche « trépied » que nous favorisons, misant sur l'accès à l'eau, le microcrédit et l'art social, est une réelle valeur ajoutée et qu'elle permet de lutter efficacement contre la pauvreté.

En mai dernier, ONE DROP a aussi lancé AQUA au Centre des sciences de Montréal, qui a partagé cette aventure avec nous. Par son approche unique, cette expérience multisensorielle permet une interaction spontanée avec le public ainsi que la transmission d'un savoir qui incite celui-ci à s'engager concrètement face aux enjeux de l'eau. Près de 100 000 visiteurs ont vécu ce moment fort qu'est AQUA.

En outre, 2009 a été l'année de nos premières en matière d'événements-bénéfice. Grâce à notre exceptionnel partenaire fondateur, le *Cirque du Soleil*, nous sommes en mesure d'offrir des soirées combinant une représentation du Cirque et un happening. Qu'ils soient de Montréal, de Québec, de Toronto ou de Santa Monica, ce fut un réel plaisir de rencontrer les partenaires de chaque événement.

Je tiens à souligner les efforts de toute l'équipe de ONE DROP : leur passion et leur engagement rendent possibles tous les projets entrepris. Bien sûr, les bénévoles œuvrant au sein de nos comités veillent à la bonne gouvernance de ONE DROP, et nous leur sommes redevables de leurs judicieux conseils et de l'expertise qu'ils mettent généreusement à contribution. Enfin, ONE DROP ne saurait accomplir autant sans le soutien des Circassiens et des donateurs qui partagent avec l'organisme une valeur essentielle : la solidarité. Ils s'allient ainsi à ONE DROP afin d'offrir une meilleure perspective d'avenir à tous ceux qui sont privés d'eau potable et d'assainissement convenable.

Bref, après un an, l'émerveillement est toujours au rendez-vous, tout comme la volonté de réaliser le rêve de ONE DROP : l'eau pour tous, tous pour l'eau.



Lili-Anna Pereša
Directrice générale
ONE DROP

MOT SUR LA GOUVERNANCE

ONE DROP EST ANIMÉE PAR L'AMBITION DE SE MONTRER TRANSPARENTE, TANT DANS SES ACTIONS QUE DANS LA REDDITION DE COMPTES. C'EST POURQUOI L'ORGANISATION S'ENTOURE DE PERSONNES DE CONFIANCE QUI L'ACCOMPAGNENT DANS SES RÉFLEXIONS ET QUI LA GUIDENT DANS SES CHOIX. ONE DROP DÉSIRE PAR-DESSUS TOUT TRAVAILLER DANS LE RESPECT DE SES DONATEURS ET DES INDIVIDUS QUI PRENNENT PART À SES PROJETS.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de ONE DROP compte sept membres élus lors de l'Assemblée générale pour leur vaste expérience en gestion d'organismes sans but lucratif ou leur expertise dans des domaines liés à la mission de l'organisation.

Guy Laliberté, président*

France Chrétien Desmarais, vice-présidente*

Clément Guimond, secrétaire

Robert Blain, trésorier

Claudia Barilà, administratrice

Claude Laverdure, administrateur*

Sylvie Paquerot, administratrice [jusqu'en novembre 2009]

Pour connaître le profil des membres du conseil d'administration, visitez la section L'organisation/Qui sommes-nous?/Gouvernance du site ONEDROP.org.

LE COMITÉ DE DIRECTION

Notre équipe de direction met son expertise variée au service des activités quotidiennes de ONE DROP. Elle fonde ses actions sur la mission et les objectifs de l'organisation.

Lili-Anna Pereša, directrice générale*

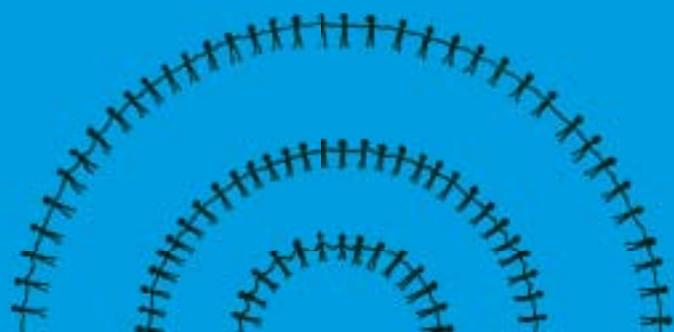
Daniel Corbeil, directeur des finances et de l'administration

Paul Laporte, directeur de la coopération et du développement international

Alexandre Meunier, directeur du développement et des partenariats d'entreprises

Nicole Ollivier, directrice des programmes de sensibilisation et de mobilisation

Pour connaître le profil des membres du comité de direction, visitez la section L'organisation/Qui sommes-nous?/L'équipe ONE DROP du site ONEDROP.org.



LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique est constitué de quatre membres provenant des plus grandes universités et institutions publiques au monde. Il fait profiter le conseil d'administration de son expertise en matière d'eau et de transmission du savoir.

Sylvie Paquerot, présidente
Pedro Arrojo
Stephen C. McCaffrey
Gordon Young

Pour connaître le profil des membres du comité scientifique, visitez la section L'organisation/Qui sommes-nous?/Gouvernance du site **ONEDROP.org**.

LE COMITÉ ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE FINANCIÈRES

Le rôle du comité éthique et gouvernance financières est d'aider le conseil d'administration à assumer ses responsabilités en matière d'éthique et de gouvernance financières, notamment à l'égard de l'acceptation de contributions, de l'exactitude des données financières, de la gestion des placements, du respect du code d'éthique et des conflits d'intérêts.

Robert Blain
Robert Bélisle
Jacques Faille

Pour connaître le profil des membres du comité éthique et gouvernance financières, visitez la section L'organisation/Qui sommes-nous?/Gouvernance du site **ONEDROP.org**.

LES COMITÉS DE PROGRAMMES

ONE DROP bénéficie du soutien inestimable de plusieurs personnes dont l'expertise et l'expérience sont notables. Ces sages composent des comités consultatifs, dont le comité de direction des programmes de coopération et de développement international, le comité de direction des programmes de sensibilisation et de mobilisation et le comité de développement philanthropique. Leur objectif : appuyer les membres de l'équipe de direction dans l'exercice de leurs fonctions.

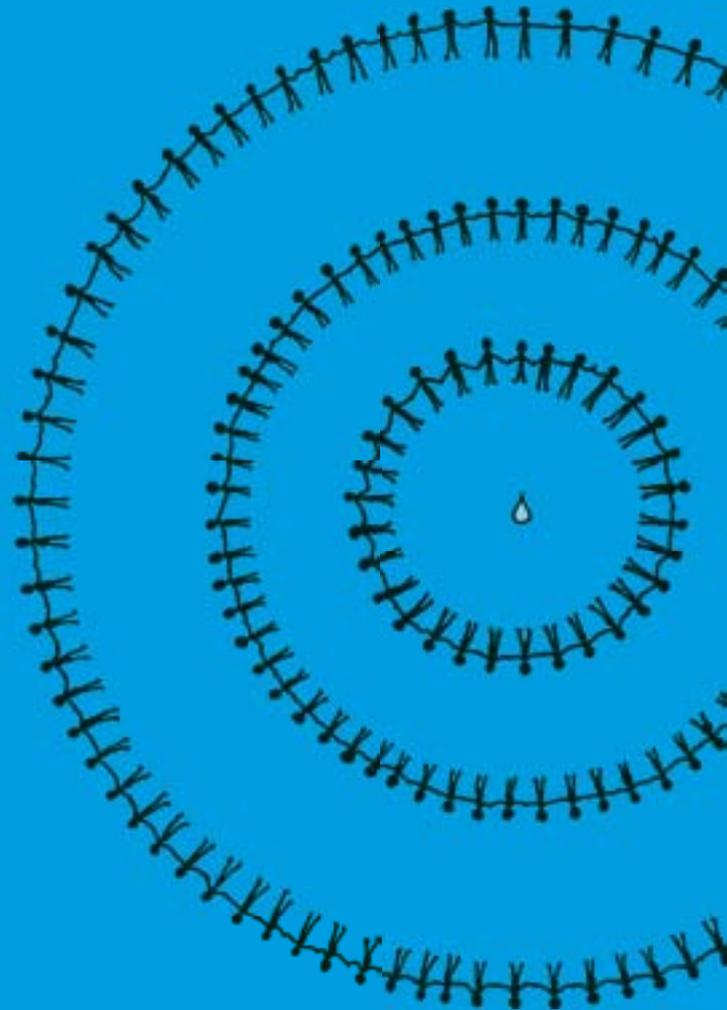
Pour connaître le profil des membres des comités de programmes, visitez la section L'organisation/Qui sommes-nous?/Gouvernance du site **ONEDROP.org**.

LES COMITÉS NATIONAUX

ONE DROP, siège social international
 8400, 2^e Avenue
 Montréal (Québec) H1Z 4M6
 Tél. : +1 514-722-2324
 C. élec. : contact@onedrop.org

ONE DROP, comité américain
 980 Kelly Johnson Drive,
 Suite 200
 Las Vegas, NV 89119
 Tél. : +1 514-722-2324
 C. élec. : contact@onedrop.org

* Membre du comité exécutif





FAIT

Le volet technique du Projet Nicaragua a touché environ 10 000 personnes, soit 1 200 familles représentant 6 000 personnes et 30 écoles rassemblant 4 000 élèves.

L'EAU NOUS UNIT TOUS





L'une des mesures qui ont le plus d'impact dans la vie des gens, ce sont les fours à cuisson écoénergétique.

– Lili-Anna, directrice générale de ONE DROP

Chaque semaine, les femmes du village se rassemblent pour mettre en commun leurs surplus et les vendre au marché local.

– Ivania, une maman de 41 ans

NOUS BUVONS TOUS À LA MÊME SOURCE. L'EAU NOUS UNIT EN TANT QU'HUMAINS ET CITOYENS DU MONDE. POURTANT, ALORS QUE DANS CERTAINES RÉGIONS L'EAU COULE EN ABONDANCE, DANS D'AUTRES CONTRÉES ELLE EST SOURCE DE MISÈRE, DE MALADIE ET DE MORT. POUR CERTAINS PAYS EN DÉVELOPPEMENT, L'ACCÈS À L'EAU EST SYNONYME DU BRIS DU CERCLE VICIEUX DE LA PAUVRETÉ. EN PLUS DE SENSIBILISER CHACUN À LA QUESTION DE L'EAU DE FAÇON LUDIQUE, AU MOYEN DE L'ART SOCIAL ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE, ONE DROP S'APPLIQUE À FAVORISER L'ACCÈS À L'EAU. DE PLUS, L'ORGANISATION GUIDE LES COMMUNAUTÉS PRIVÉES D'ACCÈS DANS LEUR APPRENTISSAGE DES TECHNIQUES DE GESTION RESPONSABLE DE CETTE PRÉCIEUSE RESSOURCE.

LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

ONE DROP s'applique à poser des actions concrètes pour favoriser l'accès à l'eau des communautés du Tropic sec, une zone commune au Nicaragua, au Honduras et au Salvador qui est caractérisée par une courte saison des pluies, une saison sèche de plus de six mois ainsi qu'une pluviométrie moyenne annuelle variant entre 600 et 1500 mm. Pour obtenir un impact régional significatif et maximiser les ressources, la stratégie prévoit des interventions par « grappes de pays » en Amérique centrale, en Afrique de l'Ouest et en Asie du Sud-Est.

LE PROJET NICARAGUA : DES ACQUIS POUR LA VIE

L'accès à l'eau permet le développement. Le Projet Nicaragua, mis en œuvre en 2005 par ONE DROP en collaboration avec son partenaire Oxfam-Québec et les communautés rurales de la région d'Estelí, était axé, en 2009, sur la consolidation des acquis afin de permettre aux Nicaraguayens et Nicaraguayennes de poursuivre les initiatives de développement. Ces derniers ont constaté l'amélioration notable de leurs conditions de vie, qui découle nécessairement de l'accès à l'eau. Le projet a d'ailleurs contribué à assurer le développement économique de la région. La majorité des 1200 jardins familiaux installés entre 2006 et 2008 continuent de nourrir les familles ayant pris part au projet, en plus de leur procurer un revenu lors de la vente des surplus de leur production. Les efforts déployés dans les potagers permettent maintenant une vie plus riche, plus digne et en santé.



LE PROJET HONDURAS : ÉTANCHER LA SOIF DE SAVOIR

Pour les Honduriens qui bénéficient du projet mis en œuvre par ONE DROP au mois de juillet 2008 en collaboration avec Oxfam-Québec, l'accès à l'eau, c'est aussi l'accès à l'éducation. Citernes et systèmes d'irrigation goutte à goutte facilitent et aident à rentabiliser les cultures et allègent les tâches. Les enfants, qui passaient de longues heures à jardiner des terres stériles aux côtés de leurs parents ou à transporter de l'eau, trouvent désormais le temps d'aller à l'école. Plusieurs écoliers jouent d'ailleurs un rôle actif et formateur, notamment dans le cadre des ateliers artistiques et pédagogiques du volet art social et éducation populaire du Projet Honduras. Chacun apprend à quel point la préservation de l'eau est cruciale, pour ensuite devenir un véhicule de transmission des connaissances et contribuer à la pérennité du projet ONE DROP.

FAITS

Actuellement, 192 jardins familiaux sont en production.

Au total, 1350 familles peuvent recevoir de l'aide agricole et de l'assistance technique.

152 fours ont été installés, produisant, entre autres, un impact significatif sur la santé, surtout sur celle des femmes qui souffraient de troubles respiratoires et de troubles de la vue causés par la fumée qui demeurait captive de leur habitation.

39 installations sanitaires ont été réhabilitées, diminuant considérablement le nombre de jours d'école manqués par des enfants qui souffraient de maladies diarrhéiques attrapées au contact de l'eau contaminée.

250 filtres d'eau ont été distribués et installés afin de réduire les problèmes intestinaux des gens qui la consomment.

ÉCONOMISER L'ÉNERGIE ET ÉPARGNER LA FORÊT

Les quelque 1 320 fours à cuisson écoénergétique distribués au Nicaragua, et 152 des 1 000 appareils qui seront distribués d'ici la fin du Projet Honduras, simplifient toujours davantage la vie des familles. La préparation des tortillas se fait en une heure au lieu d'une matinée et la consommation de bois est bien moindre. Conséquemment, les racines des arbres non abattus continuent à filtrer l'eau de pluie et à prévenir l'érosion, l'eau accessible est de meilleure qualité et le cycle naturel est préservé. De plus, les cheminées de ces fours renvoient dehors la fumée inconfortable pour la santé des poumons et des yeux des familles.

FAIT

La consommation de bois est passée de 10 à 3 morceaux, ce qui correspond à une baisse de 70%.

INSPIRER LA SOLIDARITÉ

L'efficacité concrète des projets mis en œuvre par ONE DROP au Nicaragua et au Honduras a retenu l'attention de l'Agence canadienne de développement international (ACDI). En effet, l'Agence financera, à hauteur de 11,8 millions de dollars, un autre projet distinct au Honduras élaboré par notre partenaire Oxfam-Québec. De cette somme, 1 million de dollars seront consacrés à un volet art social et éducation populaire. La contribution de 5 millions de dollars pour le projet initial de ONE DROP aura donc eu l'effet de levier escompté... un véritable effet d'entraînement.





FAIT

Les réservoirs et les citernes installés entre 2006 et 2008 aident les habitants à recueillir l'eau de pluie, cette précieuse ressource qui, autrement, aurait réintégré le cycle naturel de l'eau sans avoir préalablement contribué à stimuler la prospérité de la communauté.

FAIT

En 2009, il y a eu 164 prêts en microcrédits, pour un total de 277 895,08 \$US. Depuis le début du projet en 2005, 1 331 familles ont bénéficié d'un prêt. La distribution de prêts sous la forme de microcrédits sert d'appui à l'agrandissement des jardins familiaux et à la mise en œuvre d'activités génératrices de revenus (apiculture, aviculture, etc.).



FAIT

Le spectacle multidisciplinaire itinérant *Circo Agua Clara* a sensibilisé près de 23 400 personnes en offrant quelque 130 représentations au sein de communautés rurales.

LA FORCE DE L'ART SOCIAL COMME STRATÉGIE POUR L'ÉDUCATION POPULAIRE

ONE DROP utilise les arts du cirque, les arts visuels et le multimédia, ainsi que le folklore, le théâtre populaire, la musique et la danse afin de susciter des changements durables à l'échelle communautaire. La troupe nicaraguayenne Teatro y Agua (HAYTA) a, jusqu'à ce jour, sensibilisé près de 24 000 personnes à la préservation de l'eau en offrant 130 représentations du spectacle multidisciplinaire itinérant *Circo Agua Clara*. Cette œuvre, créée à partir de la mythologie nicaraguayenne pour permettre aux spectateurs de se reconnaître, encourage plusieurs milliers de personnes de communautés rurales isolées à adopter des comportements respectueux de l'eau. De cette manière, ONE DROP participe également à la démocratisation des arts et de la culture, la majorité, sinon la totalité, des habitants n'ayant jamais vu un spectacle de leur vie.

Apprendre en se divertissant est une méthode très efficace. Cela crée, entre autres, une distance qui favorise la remise en question. Dotée d'un site Internet, www.apchayta.com.ni, d'un logo et de dépliants promotionnels grâce à l'appui de l'Asociación de Promotores de la Cultura (APC), HAYTA a obtenu deux commandes : une série d'ateliers artistiques éducatifs sur les droits des enfants et l'accès à l'eau réalisée avec Cumiches, une organisation locale, et un projet qui sera mis sur pied avec l'organisme international CARE. HAYTA se produira ainsi devant près de 3 000 personnes dans 5 des départements du pays. En plus de produire un impact positif sur la gestion de la ressource, force est de constater que ONE DROP et ses partenaires contribuent à stimuler la scène culturelle locale.



J'ai discuté avec des coopérants, des partenaires et des familles engagés dans le projet nicaraguayen et ils m'ont tous fait part de l'efficacité des éléments du volet d'art social et d'éducation populaire.

—Tania Vachon, chargée de projet à ONE DROP

LES PAYS EN
DÉVELOPPEMENT

PERSPECTIVES D'AVENIR

LE PROJET HAÏTI : L'EAU, SOURCE DE RECONSTRUCTION

En 2010, en collaboration avec Oxfam-Québec, ONE DROP contribuera au programme de reconstruction et de réhabilitation des zones rurales autour de Port-au-Prince ravagées par le séisme du 12 janvier 2010.

Avec, entre autres, un appui de 1 million de dollars sur trois ans de la RBC, son partenaire fondateur, ONE DROP s'est donnée pour mission d'accroître l'accès durable à l'eau et à l'assainissement, tout en travaillant avec des artistes locaux à la création d'un spectacle multidisciplinaire sur les thèmes du deuil et de l'espoir.

LE PROJET SALVADOR

ONE DROP complète la grappe en Amérique centrale avec un projet d'accès à l'eau au Salvador, principalement dans le département de Francisco Morazán, le plus pauvre et le plus sec du pays. Déjà en contact avec différents partenaires, ONE DROP commencera le travail en septembre 2010.

Oxfam-Québec et ONE DROP feront encore une fois équipe pour la mise en œuvre de l'approche distinctive globale dite « trépied », qui a fait ses preuves. Celle-ci englobe le volet technique, le volet microcrédit et le volet art social et éducation populaire.

LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

ONE DROP avait orchestré une première rencontre internationale sur l'eau, l'art social et l'éducation populaire à Montréal, en 2008. Cet événement réunissant des intervenants du Canada, de l'Amérique centrale et de l'Afrique du Nord avait comme objectifs de faire connaître et de partager les pratiques, les visions et les impacts du travail de chacun, d'ébaucher collectivement et de documenter une définition de l'approche art social et éducation populaire sur la thématique de l'eau, et d'identifier les besoins et les particularités liés au développement d'un éventuel réseau international Art social sur la question de l'eau.

La deuxième rencontre internationale aura lieu à Granada, au Nicaragua, en 2010 et visera à approfondir les pratiques de ONE DROP en art social et en éducation populaire et à encourager les activités d'ateliers artistiques et pédagogiques mis en œuvre par des jeunes et pour des jeunes.



L'EAU = LA VIE

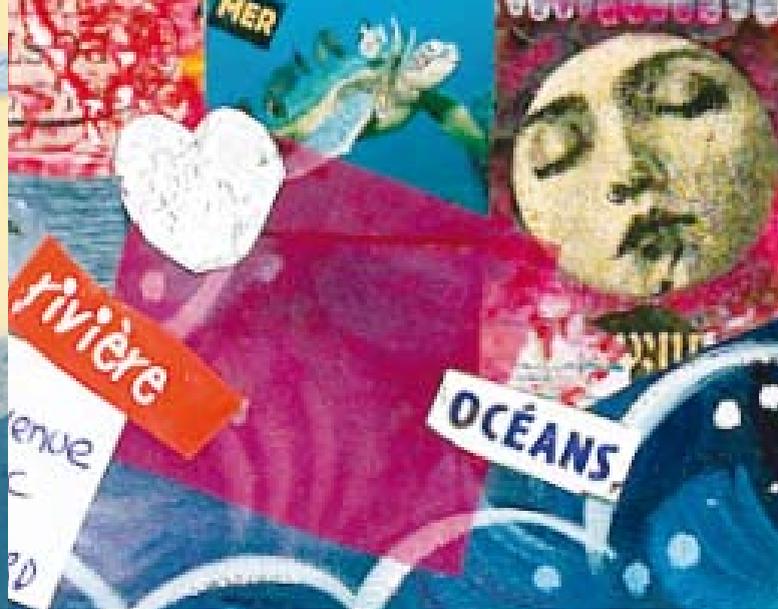
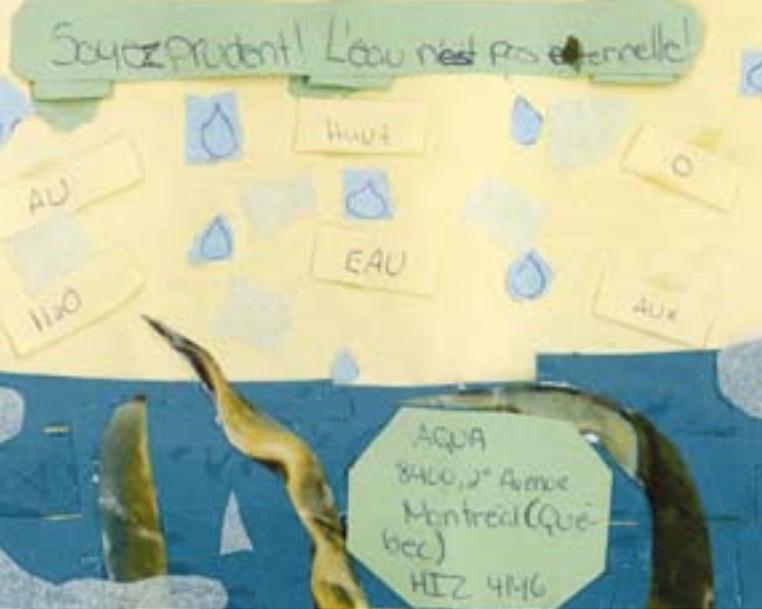
AQUA ET L'ART POSTAL

AQUA sert de point de départ à l'engagement des gens pour créer un effet d'entraînement. Durant le séjour de l'expérience au Centre des sciences de Montréal, les jeunes du milieu scolaire ont été invités à réaliser en classe une carte postale qui renfermait leur vision de l'eau et les messages à envoyer pour changer les choses. L'art postal, une activité de création pacifique utilisant des matériaux recyclés, est accessible à tous les jeunes, partout dans le monde. Éventuellement, ONE DROP souhaite que les œuvres conçues soient exposées sur place dans les musées accueillant AQUA et sur le site Internet de l'organisation. Grâce à cette initiative, on souhaite garder un lien avec les écoles qui ont participé à l'expérience et, éventuellement, en créer un entre les pays en développement et les pays développés.

CITATIONS DE VISITEURS

- *Je vais cesser d'utiliser les bouteilles d'eau.*
- *L'eau est notre vie et la vie est l'eau.*
- *J'aimerais aider, une goutte à la fois.*
- *C'est superbe et on s'interroge beaucoup sur la suite de l'humanité.*
- *Promenez votre exposition au pays ; c'est une prise de conscience collective qu'il faut amorcer. Nous y gagnerons tous !*
- *Très bien . . . C'est triste de voir que les pauvres n'ont pas accès au robinet.*







LES PAYS
DÉVELOPPÉS

AQUA : UN VOYAGE AU COEUR DE L'EAU



AQUA : UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU

Inspirée par la créativité du *Cirque du Soleil* et par son engagement social de longue date, ONE DROP a développé une approche au cœur de laquelle se trouve la conviction que les arts et la culture peuvent contribuer à changer le monde. Tantôt par le théâtre, tantôt par le cirque, la musique, la poésie ou le multimédia, cette approche permet d'informer, de sensibiliser et de mobiliser les individus et les communautés aux enjeux de l'eau, ici et ailleurs, tout en établissant un rapport intime et en changeant notre manière de voir cette richesse inouïe.

Pour communiquer cette vision aux pays développés, ONE DROP présente AQUA : un voyage au cœur de l'eau, une expérience multisensorielle itinérante. Cette création originale de ONE DROP vise à :

- Sensibiliser les visiteurs à la question de l'eau et leur faire saisir la portée des enjeux, tant à l'échelle locale qu'internationale;
- Inspirer les visiteurs et leur donner l'envie de s'engager pour la cause de l'eau pour tous;
- Convaincre les visiteurs du pouvoir qu'ils détiennent pour produire un effet positif sur le monde et apporter un changement durable par l'entremise des gestes qu'ils posent.

IMMERSION TOTALE ET INSPIRANTE

En plongeant dans l'univers d'AQUA, les participants, réunis en groupe de 60, entament un parcours divisé en trois « vagues » distinctes, au fil duquel ils découvrent l'eau. Les projections à 360°, la musique, les effets visuels et les installations d'eau transportent ceux-ci dans une aventure où ils sont à la fois acteur et spectateur.

FAIT

À Montréal, près de 100 000 personnes ont vécu l'expérience d'AQUA au Centre des sciences de Montréal, du 15 mai au 7 septembre 2009. Une expérience qui se destine aux individus de 7 à 77 ans, et plus particulièrement aux jeunes de 10 à 14 ans.

PREMIÈRE VAGUE

Les participants entrent par un couloir sombre pour se laisser immerger dans l'univers de l'eau. Une vidéo projetée des ondulations formées de gouttelettes, un rideau d'eau tombe de la voûte obscure, une musique enjouée se mêle aux rires d'enfants et aux sons de leurs jeux aquatiques. Chacun se voit remettre une goutte d'eau lumineuse, qui les accompagnera tout au long de l'expérience, pour ensuite franchir le rideau d'eau et aboutir dans un vaste espace circulaire.

DEUXIÈME VAGUE

Les participants découvrent avec émotion, grâce à un système audiovisuel interactif, l'histoire de l'eau sur notre planète. Des images captivantes projetées à 360°, entre autres, informent sur le rôle essentiel de l'eau. Par leurs mouvements, les participants influencent la projection, qui réagit en temps réel. Ils peuvent s'éclabousser les uns les autres et disperser une brume virtuelle pour faire apparaître les messages clés d'AQUA harmonisés aux objectifs de ONE DROP.

TROISIÈME VAGUE

Dans une autre pièce, les participants sont exposés à des données chocs et à des appels à l'action qui inspirent un sentiment de responsabilité individuelle et collective, invitant chacun à devenir un agent de changement en s'engageant à poser un geste pour préserver l'eau au moyen d'une borne interactive. Ils quittent AQUA avec un objectif commun : s'assurer que tous les êtres humains ont accès à de l'eau saine, en quantité suffisante, aujourd'hui et demain.

PERSPECTIVES D'AVENIR

AQUA fera une tournée dans d'autres villes canadiennes, en commençant par le Musée canadien de la nature à Ottawa, du 22 mai au 6 septembre 2010.

L'année 2010 verra également la naissance de nouveaux projets de sensibilisation aussi porteurs qu'étonnants dont l'élaboration d'une expérience en ligne, la création de murales, en milieu urbain, sur le thème de l'eau et la conception d'une installation compacte pouvant communiquer les messages de sensibilisation de ONE DROP au plus grand nombre.



LA MISSION SOCIALE POÉTIQUE

En septembre 2009, Guy Laliberté a entrepris une extraordinaire odyssée en devenant le premier explorateur spatial privé canadien et la première personne à réaliser une Mission sociale poétique dans l'espace.

Au cours des 12 jours passés à bord de la Station spatiale internationale (SSI) lors de ce formidable voyage, Guy Laliberté a accompli un exercice précis : sensibiliser les personnes et les communautés aux enjeux de l'eau et contribuer à l'instauration d'un changement durable quant à l'accès à l'eau et à la protection de l'eau.

DE LA TERRE AUX ÉTOILES POUR L'EAU

Cet événement planétaire d'une durée de deux heures et diffusé en ligne et sur certains réseaux de télévision a été orchestré par Guy Laliberté depuis la SSI, dans le cadre de la Mission sociale poétique. Le fil d'Ariane de l'événement consistait en un conte poétique spécialement rédigé pour l'occasion par Yann Martel, célèbre romancier canadien et lauréat du prix Booker. Les thèmes de l'eau en rapport avec l'éducation, les femmes, la pollution et la santé y ont notamment été abordés. Emmenant les spectateurs dans 14 villes du monde, cet événement unique s'est révélé une véritable célébration de l'eau et de son importance dans nos vies.

FAITS

Des personnalités issues de sphères diverses y ont pris part, comme l'ancien vice-président américain Al Gore, l'environnementaliste David Suzuki, le récipiendaire du prix Nobel de la Paix 2007 Wangari Maathai, la philosophe et scientifique Vandana Shiva et plusieurs artistes, dont Garou, Patrick Bruel, Peter Gabriel, Salma Hayek et U2.

On a estimé à trois millions le nombre de personnes qui ont vu *De la Terre aux étoiles pour l'eau* à partir des différentes plateformes de diffusion.

Selon des études d'audience effectuées pour tous les médias, on a évalué que près de 900 millions de personnes, dans 71 pays, ont été exposées aux nouvelles au sujet de la Mission sociale poétique, ce qui représente une valeur publicitaire de quelque 592 millions de dollars canadiens.

Durant l'événement, du contenu audiovisuel offert depuis la plateforme de diffusion a permis de conscientiser chacun aux initiatives entreprises par ONE DROP et aux objectifs poursuivis par l'organisation, ainsi qu'au rêve « L'eau pour tous, tous pour l'eau » qui a inspiré sa création.

PERSPECTIVES D'AVENIR

La magie de la Mission sociale poétique et la vision distinctive de ONE DROP se répercuteront dans plusieurs projets surprenants à venir. Ainsi, ONE DROP poursuivra son objectif de sensibiliser la population planétaire à l'importance de l'eau dans la vie de tout un chacun, et à la nécessité de protéger cette précieuse ressource pour mieux la transmettre aux générations futures. Ces nouveaux projets viseront à provoquer un changement dans le regard que portent les gens sur l'eau en leur permettant d'établir un rapport beaucoup plus intime avec elle grâce à l'utilisation des arts et de la culture.

POUR REGARDER *DE LA TERRE AUX ÉTOILES POUR L'EAU*, VISITEZ LA SECTION NOS PROJETS/LISTE DES PROJETS/MISSION SOCIALE POÉTIQUE/ÉVÉNEMENT PLANÉTAIRE/À PROPOS DU SITE ONEDROP.ORG.

*Il n'y a pas de sève, il n'y a pas de sang, qui coule sans eau.
Il n'y a pas de vie qui ne me connaisse intimement,
il n'y a pas de vie qui vive sans moi.*

*Je suis le cœur et je suis l'âme, la potion primitive,
de tout ce qui compte. Je viens à la naissance,
je repars avec la mort.*

[...]

*Je peux aussi être brume, et fournir brouillard, nuages
et rosées du matin,*

*ou encore je peux me faire glace, et partager ma froidure
avec les poissons et les pingouins. Alors vous voyez bien,
je suis pure et simple, accueillante, prête à m'adapter.*

*Buvez-moi, chauffez-moi, gelez-moi, aspergez-moi,
nagez en moi,*

je me donne à tous et à chacun à cœur ouvert [...]

- Extrait du conte poétique de Yann Martel

Pour lire la version intégrale du conte poétique, visitez la section **Nos projets/Liste des projets/Mission sociale poétique/Événement planétaire/Conte poétique** du site **ONEDROP.org**.

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

PRODUITS ET CHARGES POUR L'ANNÉE 2009 (DOLLARS US)

PRODUITS

CONTRIBUTION DU FONDATEUR :

Pour le projet de sensibilisation AQUA	2 622 795
Pour la campagne de sensibilisation internationale	2 423 319
Pour financer d'autres projets ou charges (y compris 100 % frais d'administration)	2 287 301
	<hr/>
	7 333 415

CONTRIBUTIONS DU PUBLIC ET AUTRES SOURCES :

Contributions reçues :

Événements-bénéfice	2 712 700
Individus	460 226
Entreprises	431 066
Fondations	642 215
Autres	455 368
	<hr/>
	4 701 575

Contributions nettes reportées à l'exercice
suivant pour le projet au Honduras

(1 459 064)

PRODUITS DE PLACEMENTS

59 176

PRODUITS TOTAUX

10 635 102

CHARGES

PROGRAMMES DE COOPÉRATION ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

(Nicaragua et Honduras)

1 917 398

PROGRAMMES DE SENSIBILISATION ET DE MOBILISATION :

Projet de sensibilisation AQUA	2 696 381
Campagne de sensibilisation internationale	2 423 319
Autres charges de sensibilisation et de mobilisation	1 601 921
	<hr/>
	6 721 621

Frais de collecte de fonds

1 239 461

Administration

669 498

Charges totales

10 547 978

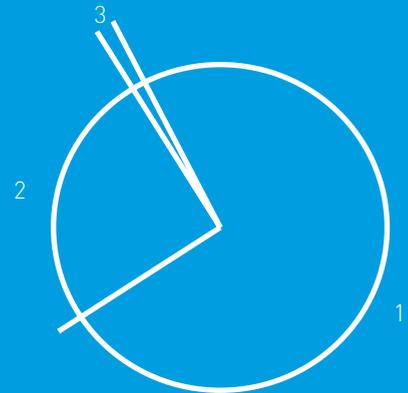
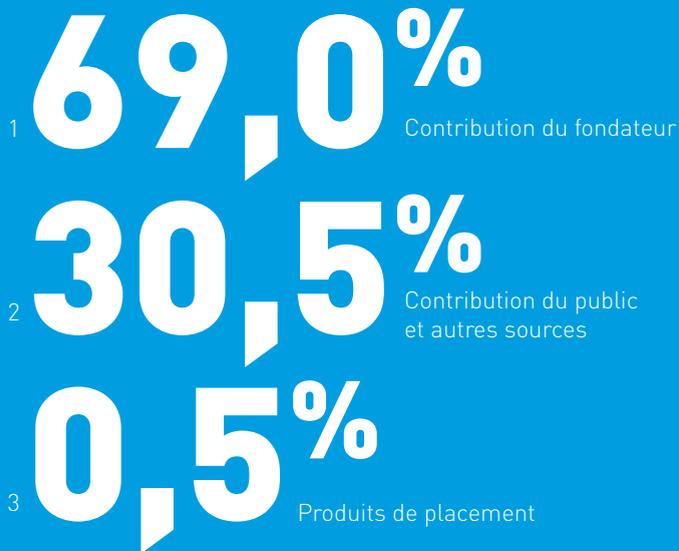
Excédent des produits sur les charges

87 124

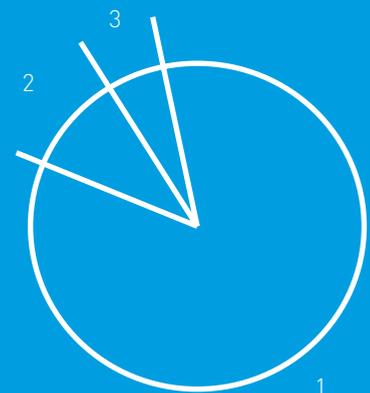
Ces renseignements proviennent des états financiers consolidés au 31 décembre 2009, vérifiés par Deloitte & Touche, qui incluent ONE DROP Canada et ONE DROP États-Unis.

PROVENANCE ET UTILISATION DES FONDS EN 2009

PROVENANCE DES FONDS



UTILISATION DES FONDS





Avant qu'on ait de l'eau saine tout près, je devais rester à la maison pour aider.
 Maintenant, je peux aller à l'école tous les jours.
 — Une fillette hondurienne



FAITS

Environ 70% de la consommation mondiale d'eau douce est consacrée à l'agriculture.

Environ 80% des familles génèrent des surplus de production qu'elles vendent ou troquent contre d'autres produits, améliorant ainsi leur sort.

LA VISION DE ONE DROP VOYAGE



GRÂCE, ENTRE AUTRES, À LA PORTÉE DE LA VOIX DE GUY LALIBERTÉ, ONE DROP A PRÉSENTÉ SA VISION DES ENJEUX DE L'EAU ET SON APPROCHE DISTINCTIVE À L'OCCASION DE CONFÉRENCES ET SUR CERTAINES PLATEFORMES DE DISCUSSION.

FAIRE LA PAIX AVEC L'EAU : DE BRUXELLES À COPENHAGUE

Les 12 et 13 février 2009, ONE DROP a participé à la conférence « Faire la paix avec l'eau » au siège du Parlement européen à Bruxelles. Cette rencontre organisée par le World Political Forum, présidé par Mikhaïl Gorbatchev, invitait tout un chacun à contribuer à la création de stratégies mondiales, coopératives, solidaires et publiques pour remédier à la crise de l'eau.

Siégeant pour l'occasion au comité de présidence, Guy Laliberté a participé aux discussions ayant mené à l'élaboration d'une proposition de Protocole mondial de l'eau traitant de la protection de la ressource, de la promotion du droit à l'eau pour tous et de la prévention des conflits.

CONFÉRENCE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION OF SCIENCE- TECHNOLOGY CENTERS (ASTC)

FORT WORTH :
AQUA A FAIT FORTE IMPRESSION

Du 31 octobre au 3 novembre 2009, des membres de l'équipe ONE DROP sont allés promouvoir l'expérience AQUA à Fort Worth, au Texas, dans le cadre de la conférence annuelle de l'Association of Science-Technology Centers (ASTC).

LE NOUVEAU VISAGE DE LA SCIENCE

ONE DROP a profité de ce rendez-vous international des représentants d'institutions muséales scientifiques pour présenter AQUA à des milliers de congressistes qui se consacrent au rayonnement de la science. Habitué à des présentations plus conventionnelles, l'auditoire s'est pourtant laissé séduire par l'univers artistique d'AQUA, qui se distingue largement des autres plateformes éducatives par ses messages poétiques, son esthétique visuelle, son brio technologique et son usage de l'eau.



ONE DROP PREND PART AU MOUVEMENT

EN 2009, ONE DROP A RECUEILLI LA SOMME DE 12 034 990 \$ US. CE SOMMET ATTEINT DANS LA JEUNE HISTOIRE DE L'ORGANISATION EST LE RÉSULTAT DE LA SOLIDARITÉ MANIFESTÉE PAR DES MILLIERS DE DONATEURS ET DE PARTENAIRES QUI ONT CHOISI DE POSER UN GESTE CONCRET EN FAVEUR DE L'ACCÈS À L'EAU POUR TOUS. LES FONDS ONT PU ÊTRE RECUEILLIS GRÂCE AUX NOMBREUX PARTICIPANTS À LA SOIRÉE ONE DROP, MAIS AUSSI PAR LE DON EN LIGNE, L'ACHAT D'ARTICLES ONE DROP ET LE SOUTIEN DIRECT APPORTÉ À UN PROJET OU À L'ORGANISATION D'UNE ACTIVITÉ DE COLLECTE DE FONDS.

LA CONTRIBUTION DE GUY LALIBERTÉ

Le fondateur du *Cirque du Soleil*, Guy Laliberté, s'est engagé à verser 100 millions de dollars sur 25 ans à l'organisme. Au cours de cette période, la moitié de cette contribution servira à financer les projets et à couvrir les frais administratifs courants de ONE DROP, alors que l'autre moitié sera affectée à un fonds de pérennité en vue d'assurer le fonctionnement de l'organisme à long terme. En 2009, la contribution de Guy Laliberté aux programmes et aux frais administratifs s'est élevée à 7 333 415 \$. Depuis les débuts de ONE DROP, celle-ci a été de 16 125 662 \$. Un million de dollars a également été versé au fonds de pérennité.



LA SOIRÉE ONE DROP

QUAND CRÉATIVITÉ RIME AVEC SOLIDARITÉ

Grâce au *Cirque du Soleil*, ONE DROP bénéficie d'une plateforme exceptionnelle pour sensibiliser et recueillir des fonds au moyen de représentations étonnantes et inoubliables de son partenaire fondateur. Dans la poursuite de ses objectifs en 2009, ONE DROP a mis à contribution les très considérables ressources créatives, provenant notamment de ce partenariat, dans l'organisation d'événements-bénéfice qui ont permis de recueillir 2 712 700 \$ US nets. De plus, les billets de spectacle, gracieusement offerts par le *Cirque du Soleil* et vendus à des personnes qui appuient la mission, ont permis à ONE DROP de recueillir des sommes importantes.

À MONTRÉAL

Le 8 mai, ONE DROP a réuni, lors de sa toute première SOIRÉE, des personnalités influentes des différentes sphères montréalaises dans un cadre magique au Vieux-Port. Une représentation d'OVO™ suivie d'une fête soulignant les 25 ans d'existence du *Cirque du Soleil* et d'un hommage à Guy Laliberté étaient au programme. Une somme de 1 563 072 \$ US a ainsi été amassée afin de mener à bien les programmes de sensibilisation de ONE DROP et le projet d'accès à l'eau au Honduras.

À QUÉBEC

Le 23 août, à Québec, ONE DROP et la Fondation Imaginer un monde meilleur ont recueilli 469 995 \$ US dans le cadre d'un événement-bénéfice organisé à leur profit. MM. Régis Labeaume, maire de Québec, et Clément Guimond, membre des conseils d'administration des deux organisations, étaient présidents d'honneur. Les 2 500 invités ont assisté à la dernière représentation d'OVO à Québec, puis à une soirée anniversaire honorant le *Cirque du Soleil*.

La Fondation Imaginer un monde meilleur appuie le Centre résidentiel et communautaire Jacques-Cartier, un partenaire local du *Cirque du Soleil* depuis 2002 offrant des activités de Cirque du Monde et promouvant l'intégration sociale, scolaire et professionnelle des jeunes adultes de 16 à 35 ans.

À SANTA MONICA

Le 16 octobre, à l'occasion de la première de KOOZA™ à Santa Monica, ONE DROP était heureuse de fêter le retour du *Cirque du Soleil* après 10 ans d'absence dans ce lieu mythique. Quelque 2 500 personnes ont appuyé ONE DROP et son partenaire local Heal the Bay, qui a pour mission de préserver la baie de Santa Monica. Avant le spectacle, 450 d'entre elles ont pu apprécier le fameux accueil « cinq étoiles » sous la tente *Tapis Rouge®* du *Cirque du Soleil*. Une réception exclusive à l'ambiance enchanteresse, typique du *Cirque du Soleil*, s'est ensuite déroulée sur le célèbre quai de la ville, qui fêtait ses 100 ans. L'événement a permis de recueillir pas moins de 487 860 \$ US.

À TORONTO

Le 30 octobre, ONE DROP a reçu l'appui de plus de 400 personnes dans le cadre d'une soirée exceptionnelle lors du passage d'OVO à Toronto. Toutes ont profité du confort des sections prestige du Grand Chapiteau et de la tente *Tapis Rouge* du *Cirque du Soleil*, dont le décor sur le thème de l'Halloween arborait ce soir-là les couleurs de ONE DROP.

France Chrétien Desmarais, vice-présidente du conseil d'administration de ONE DROP, et James Little, chef de la marque et des communications de la RBC et partenaire fondateur de ONE DROP, tous deux coprésidents de LA SOIRÉE, se sont adressés aux convives pour les remercier de leur générosité et leur expliquer à quelles fins les profits nets de 191 773 \$ US allaient être utilisés.

LES ARTICLES ONE DROP

ONE DROP a pu bénéficier de la généreuse contribution en services du *Cirque du Soleil* pour la conception d'une gamme d'articles attrayante. Ces produits, en vente sous le chapiteau et sur la boutique en ligne du *Cirque du Soleil*, ont permis de générer des bénéfices nets de 47 255 \$ US.





NOS PARTENAIRES FONDATEURS

CETTE ANNÉE ENCORE, LES PARTENAIRES FONDATEURS DE ONE DROP ONT CONTRIBUÉ À FAIRE DE SES PROGRAMMES ET DE SES ACTIVITÉS UN SUCCÈS GRÂCE À LEUR ENGAGEMENT IMMuable. ONE DROP LES REMERCIE.

LE CIRQUE DU SOLEIL

De la vingtaine de saltimbanques qui le constituaient à ses débuts en 1984, le *Cirque du Soleil* est aujourd'hui une entreprise québécoise de divertissement artistique comptant plus de 4 000 employés, provenant d'une quarantaine de pays. Se produisant sur cinq continents, le Cirque voyage et son fondateur aussi! Les nombreux périodes entrepris par Guy Laliberté au fil des années l'ont inspiré à s'engager dans la lutte contre la pauvreté en choisissant l'accès à l'eau comme cheval de bataille. C'est ainsi qu'est née ONE DROP. Les liens unissant les deux entités sont étroits. Solidaire de la mission de ONE DROP « L'eau pour tous, tous pour l'eau », le Cirque fournit de nombreux services à celle-ci, sans compter le précieux soutien procuré quotidiennement par des milliers d'employés engagés socialement aux quatre coins du monde.

RBC

Chef de file du secteur financier du Canada, la RBC compte des effectifs d'approximativement 80 000 personnes dans 55 pays. Par l'entremise du projet Eau Bleue RBC^{MC}, elle s'est engagée à verser à ONE DROP, dont elle est l'un des partenaires fondateurs, 10 millions de dollars canadiens sur une période de 10 ans. Le financement de la RBC permettra à l'organisation de soutenir des initiatives visant à faciliter l'accès à l'eau et à sensibiliser la population à la valeur et à la vulnérabilité de l'eau potable dans le monde. Il s'agit de la plus importante somme jamais accordée à un même organisme dans l'histoire de la RBC.

LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

La Fondation Prince Albert II de Monaco, dont l'action porte sur les changements climatiques, la biodiversité et l'eau, est le premier organisme international à signer une entente de collaboration avec ONE DROP. La Fondation du Prince s'est engagée à octroyer une somme de 480 000 \$ pour le projet d'accès à l'eau de ONE DROP au Honduras.

OXFAM

La famille Oxfam International, par l'entremise d'Oxfam-Québec, est associée à ONE DROP depuis 2005, dans le cadre des projets de ONE DROP au Nicaragua et au Honduras. Chef de file sur le plan de l'aide humanitaire et du développement durable, Oxfam apporte son expertise pour la sélection des projets et leur mise en œuvre sur le terrain. L'apport d'Oxfam-Québec en ressources humaines, par l'entremise de quatre coopérants volontaires au Honduras, contribue au succès des initiatives.

NOS DONATEURS

DES MILLIERS DE PERSONNES ET D'ENTREPRISES CONTRIBUENT FINANCIÈREMENT OU EN SERVICES À LA POURSUITE DES OBJECTIFS DE L'ORGANISATION. ONE DROP LES REMERCIE CHALEUREUSEMENT.

DONS EN ESPÈCES OU EN BIENS

UN MILLION ET PLUS

Guy Laliberté

DE 500 000 À 999 999 \$

Fondation RBC

DE 50 000 À 499 999 \$

CANADA (\$ CA)

Fondation Prince Albert II de Monaco

ÉTATS-UNIS (\$ US)

Mr. Russell Martin

The Diller-Von Furstenberg Family Foundation

DE 25 000 À 49 999 \$

CANADA (\$ CA)

Bombardier Inc.

CIS Navigation Inc.

Ferrari Maserati Québec

Financière Banque Nationale

Fondation Daniel Lamarre

Fondation Jeunesse-Vie

Garival Inc.

Mouvement des caisses Desjardins

Ogilvy Renault
 Outbox Technology
 Restaurants McDonald's du Canada
 Roche Ltée. Groupe Conseil
 Samson Bélair / Deloitte & Touche
 Saputo Inc.
 Sid Lee
 Société générale de financement du Québec
 Solotech Inc.
 Transcontinental

ÉTATS-UNIS (\$ US)
 DIRECTV Inc.

DE 10 000 À 24 999 \$

CANADA (\$ CA)
 Aéroports de Montréal
 Aréna des Canadiens
 Banque Nationale
 Blairmore Foundation
 Canadien National
 Casino de Montréal
 Dessau
 Fasken Martineau Dumoulin
 Fondation Odette et Joey Basmaji
 Fondations Marc Saulnier
 Fondation Daniel Langlois
 Mme France Chrétien Desmarais
 M. George A. Cohon
 Groupe Canam Inc.
 Groupe Investors Inc.
 Heenan Blaikie
 Hotel Quintessence
 La Brasserie Labatt
 L'Équipe Spectra Inc.
 Le Massif Inc.
 Les Éditions La Presse Ltée
 Les Services financiers André Azzi
 M. Luc Beauregard
 M. Robert Blain
 Mackenzie Financial Corporation
 Navilon Inc.
 Pal Insurance
 Pratt & Whitney Canada
 Prestige Télécom
 Rogers Communications Inc.
 Rona Inc.
 Saine marketing
 Sanpalo Investments Corporation
 SSQ – Société d'assurances-vie inc.

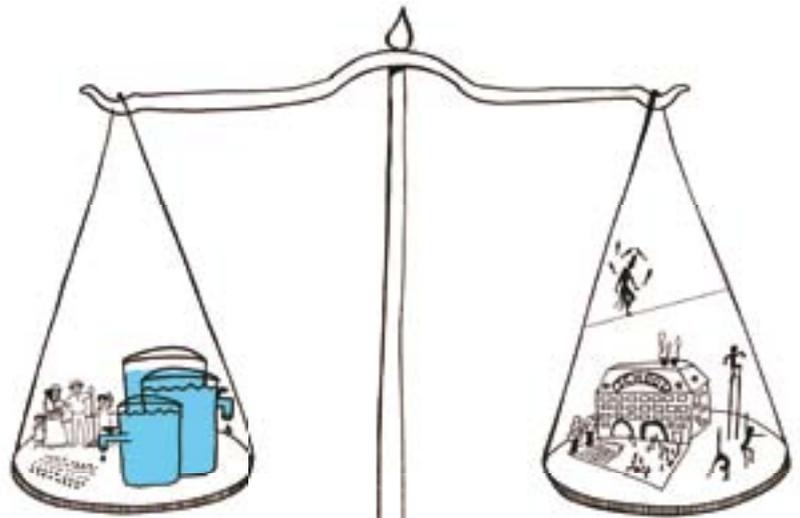
Starlink Aviation Inc.
 Wolfgang Entertainment

ÉTATS-UNIS (\$ US)
 Fondation Daniel Lamarre

DONS EN SERVICES

50 000 \$ ET PLUS

CANADA (\$ CA)
 Cirque du Soleil
 Ergonet
 Samson Belair / Deloitte & Touche
 Sid Lee





LES CIRCASSIENS : DES PARTENAIRES CRÉATIFS ET ENGAGÉS

La solidarité, la passion et l'imagination alimentent le grand sens de l'engagement des Circassiens, ces quelque 4 000 employés du *Cirque du Soleil* qui, avec les concepteurs du Cirque, ont amassé près de 1 million de dollars au profit de ONE DROP de 2006 à 2009, permettant ainsi de faciliter l'accès à l'eau pour tous.



INITIATIVES CIRCASSIENNES

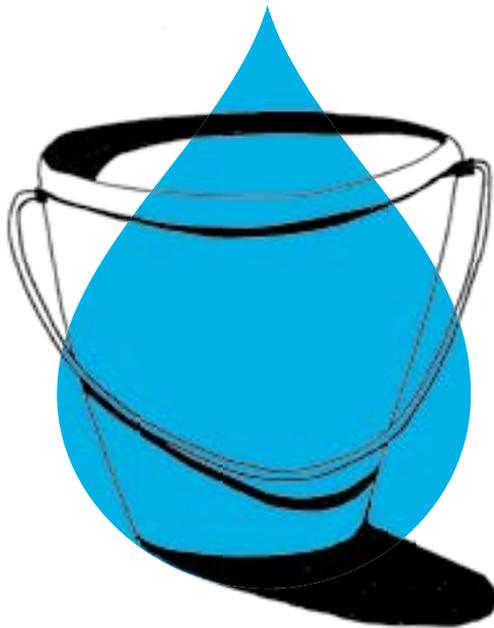
- Collecte de fonds des artistes du spectacle ZAIA™.
- Spectacle-bénéfice de danse *Les Os Usés*, organisé par Nicole Lamontagne dont les profits se sont élevés à 11 000 \$.
- Vente d'écussons pour la Course ONE DROP par les communications internes.
- Vente de café par les employés du Service Citoyenneté.
- Vente de vêtements et vente-débarras de tissus par les employés des unités de création des costumes et des accessoires.
- Vente de bonbons par le Bureau du Fondateur.
- Cueillette de dons par le Bureau du Fondateur lors des concours internes du *Cirque du Soleil*.
- Volontariat de 70 Circassiens pour LA SOIRÉE ONE DROP à Montréal.
- Création et entretien du Jardin ONE DROP, parrainé par Renée-Claude Ménard au Siège social international, grâce au financement obtenu avec la vente de « poules » fictives. Engagement de plusieurs bénévoles pour s'occuper du Jardin.
- Installation d'un mur ONE DROP au théâtre de CRISS ANGEL® Believe™.
- Réalisation d'un vidéoclip promotionnel chantant par les artistes en formation générale pour promouvoir la Mission sociale poétique.
- Création d'un Jardin ONE DROP au Japon par l'équipe de *Corteo*™.
- Participation à la Course ONE DROP de plus de 700 employés du *Cirque du Soleil* partout dans le monde.

*L'EAU ME TOUCHE.
L'EAU M'INSPIRE.
J'ESPÈRE L'EAU POUR TOUS.
JE RÊVE « TOUS POUR L'EAU ».*

- Guy Laliberté
Faire la paix avec l'eau
Février 2009

Rejoignez-nous sur :
www.onedrop.org





ONE DROP

Siège social international
8400, 2^e Avenue
Montréal (Québec) H1Z 4M6
Tél. : +1 514-722-2324
Courriel : contact@onedrop.org

ONE DROP ÉTATS-UNIS

980 Kelly Johnson Drive,
Suite 200
Las Vegas, NV 89119
Tél. : +1 514-722-2324
Courriel : contact@onedrop.org

L'utilisation de papier recyclé à 100 % pour ce projet a permis d'économiser :



45 534 L
D'EAU



578 KG DE
DÉCHETS



14 ARBRES
MATURES



1 122 KG D'ÉMISSIONS
ATMOSPHÉRIQUES

