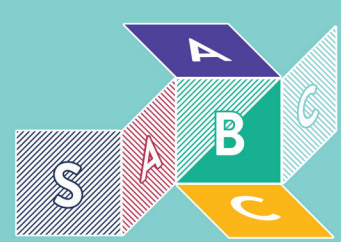


SABC L'APPROCHE UNIQUE DE ONE DROP

L'approche Art social pour le changement de comportement^{MC} ou *Social Art for Behaviour Change*^{MC} (SABC) de One Drop^{MC}, intègre un processus systématique et une recherche formative fondée sur des données probantes. Elle tient compte des déterminants contextuels, psychosociaux et technologiques du comportement humain, ainsi que des références culturelles et artistiques pour créer des programmes d'art social d'inspiration locale. Ces programmes encouragent le changement de comportement par l'adoption de pratiques saines dans les domaines de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (EAH) et permettent aux communautés de s'approprier les projets tout au long du processus, ce qui assure leur durabilité.

L'approche SABC est au cœur du modèle A•B•C pour la durabilité^{MC} développé par One Drop : Accès, Changement de comportement et Capital.



Le nom et le logo ONE DROP, Modèle A•B•C pour la durabilité et Art social pour le changement de comportement sont des marques déposées appartenant à la Fondation One Drop. ©Fondation One Drop. Tous droits réservés.

SORTIR DES SENTIERS BATTUS « Think out of the box »

L'approche SABC, qui s'inscrit dans une perspective socioécologique, est ancrée dans la théorie du changement de One Drop. Elle privilégie la conception et la mise en œuvre participatives d'un plan d'action adapté aux groupes cibles, aux influenceurs, aux comportements souhaités et au contexte local. Le plan d'action SABC cherche à encourager la mobilisation individuelle, interpersonnelle, communautaire et sociétale pour favoriser des pratiques d'EAH saines et durables.

Pour atteindre ces objectifs, l'implication des acteurs communautaires comme leaders de changement est clé tout au long du processus puisqu'ils font partie à la fois des groupes cibles et des influenceurs.

La collaboration et l'innovation sont indispensables aux interventions visant la pratique durable des comportements EAH adoptés. L'approche SABC invite les parties prenantes à réfléchir, à apprendre et à sortir des sentiers battus en s'inspirant de diverses sources, notamment de l'éducation populaire, de l'éducation artistique et ludique, du cirque social (dont le programme Cirque du Monde du Cirque du Soleil), de l'art social, de la communication pour le changement de comportement et le changement social, et de la science du changement du comportement.

INTERVENTIONS SABC

Les interventions SABC impliquent un processus participatif de création et de développement des produits visant à Inspirer, Activer et Soutenir la pratique des comportements souhaités.

- Processus participatif : Les artistes sociaux, acteurs clés, groupes cibles et influenceurs entrent en relation avec les membres de leur communauté par le biais d'expériences créatives, ludiques et éducatives. Par exemple : par des représentations de la vie quotidienne et de pratiques EAH inadéquates adoptées par les groupes cibles et pouvant avoir un impact sur leur qualité de vie; des espaces de débat et de dialogue communautaires; l'élaboration conjointe de solutions communes, etc.
- Produits : Sont le résultat d'interventions s'inspirant de la culture locale et développées en collaboration avec la communauté. Ces produits comprennent des spectacles et débats, des murales inspirantes aménagées dans des espaces publics, des œuvres de docu-fiction, des fiches pour ateliers d'innovation ouverts, les grandes lignes d'ateliers de formation aux techniques d'éducation populaire et des trousseaux ludiques d'intégration A•B•C.

COMPORTEMENTS SOUHAITÉS

Pratiques d'EAH saines et durables fréquemment ciblées par des interventions SABC :

- Se laver les mains à l'eau et au savon aux moments critiques
- Transporter et stocker l'eau en toute sécurité
- Traiter l'eau
- Utiliser et entretenir de façon adéquate les latrines
- Payer le tarif des services d'eau

OUTILS ET CONCEPTS CLÉS

Plan d'action : Centré sur le renforcement de l'art social local, ce plan comprend plusieurs interventions SABC qui sont la pierre angulaire de la composante B du modèle A•B•C pour la durabilité. La composante B, Changement de comportement, intervient en synergie avec les composantes A et C, permettant ainsi de compter sur des groupes cibles et influenceurs plus engagés et de renforcer la durabilité des résultats des projets.

- Comportements souhaités : Pratiques EAH saines qui visent à devenir des habitudes chez les communautés ciblées.
- Influenceurs : Un groupe d'individus pouvant accélérer la promotion, l'adoption et le maintien de comportements souhaités. Il s'agit généralement de leaders communautaires, organisationnels, institutionnels, religieux ou culturels.
- Inspirer, Activer et Soutenir : Un ensemble d'interventions SABC interdépendantes et réalisées à différents niveaux, selon l'objectif de l'intervention.
- Interventions SABC : Activités visant à Inspirer, Activer et Soutenir l'adoption des comportements souhaités.
- Groupe cible : Groupe d'individus ayant un profil spécifique qui vivront un changement de comportement grâce aux interventions SABC.

INSPIRER, ACTIVER ET SOUTENIR

Le changement de comportement est un processus qui se réalise en plusieurs étapes; les activités SABC sont mises en œuvre tout au long du processus, dans le but de maintenir des pratiques positives.

INSPIRER

- Informer un large groupe (souvent l'ensemble de la communauté)
- Amener le groupe à se questionner
- Susciter l'engagement de la communauté à adopter des comportements plus sains

EXEMPLES

- Spectacles artistiques (films, théâtre radiophonique, etc.) et débats sur le transport et le stockage de l'eau potable

ACTIVER

- Rejoindre un groupe précis (groupe cible, influenceurs, leaders de changement)
- Renforcer sa compréhension, ses capacités et ses compétences
- Guider ses actions concrètes pour :
 1. réduire ou transformer les obstacles à l'adoption des comportements souhaités;
 2. renforcer ou améliorer les facteurs motivant l'adoption des comportements souhaités;
 3. adopter les comportements souhaités

EXEMPLES

- Ateliers artistico-pédagogiques sur le lavage des mains avec de l'eau et du savon aux moments critiques dans des établissements scolaires ou centres de santé
- Création collaborative d'une murale sur la bonne utilisation des latrines scolaires
- Formation et mise en œuvre de répliques pour et par les leaders de changement

SOUTENIR

- Produire des outils SABC utilisables sur le long terme
- Promouvoir les meilleures pratiques au sein des groupes cibles et des influenceurs clés dans les communautés
- Renforcer les interventions pour mieux inspirer et activer
- Documenter les processus, les effets et les résultats, ainsi que les savoirs émergents

EXEMPLES

- Docu-fiction sur la fabrication du savon et les activités génératrices de revenus
- « Nudging » (design visuel et spatial favorisant un comportement souhaité) autour de stations d'eau pour promouvoir le lavage des mains aux moments critiques