



ONE
DROPE

Notre impact



Saviez-vous que...

Un montant de 1 500 \$* permet à ONE DROP de procurer aux communautés défavorisées de pays en développement.

- > Un filtre à eau potable
- > Un four à cuisson écoénergétique
- > Un système de captation d'eau de pluie
- > Une citerne jumelée à un système d'irrigation goutte-à-goutte

Grâce à vous, une famille de sept personnes boira de l'eau saine et cultivera un jardin qui assurera leur sécurité alimentaire tout en leur permettant de récolter des surplus qui serviront à générer des revenus.

*Les nombres et les montants qui précèdent sont fournis à titre indicatif seulement, sur la base des projets réalisés à ce jour par ONE DROP.



Photo : ONE DROP, 2009

> Dans les pays en développement

ONE DROP met en œuvre des projets distinctifs comportant un volet technique, une approche d'éducation populaire utilisant l'art social et un volet micro-crédit.

ONE DROP a entrepris des projets au Nicaragua et au Honduras et lancera un troisième, puis un quatrième projet, en Haïti et au Salvador, en 2010. D'autres projets destinés à l'Asie et à l'Afrique de l'Ouest sont en gestation.

Concrètement, ONE DROP...

> CREUSE DES RÉSERVOIRS ET FOURNIT DES SYSTÈMES DE CAPTATION ET D'EMMAGASINAGE D'EAU DE PLUIE

ONE DROP a creusé 120 réservoirs, fourni 350 systèmes de captation d'eau de pluie à partir des toitures et installé 1 580 citernes aidant, dans certains cas, à quadrupler le nombre de récoltes annuelles.

> CONSTRUIT DES JARDINS FAMILIAUX ET SCOLAIRES MUNIS D'UN SYSTÈME D'IRRIGATION GOUTTE-À-GOUTTE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU AUX FINS D'AGRICULTURE

ONE DROP a construit 1 550 jardins familiaux et 35 jardins scolaires assurant ainsi la sécurité alimentaire de 10 500 personnes.

> FOURNIT DES FILTRES À EAU POTABLE ET RÉHABILITE DES Puits

ONE DROP a fourni 1 600 filtres à eau potable et a réhabilité 90 puits, donnant à 10 500 personnes accès à de l'eau propre.

> FOURNIT DES FILTRES À EAUX GRISES ET RÉHABILITE DES LATRINES POUR ASSAINIR L'ENVIRONNEMENT

ONE DROP a fourni 1 230 filtres à eaux grises et a réhabilité 40 latrines.

> APPUIE LA CRÉATION DE SPECTACLES ITINÉRANTS DANS LES COMMUNAUTÉS EN DÉVELOPPEMENT POUR FAVORISER L'ADOPTION DE COMPORTEMENTS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

ONE DROP a créé 3 spectacles itinérants et offert 215 représentations devant plus de 39 000 personnes.

> MÈNE DES ATELIERS DESTINÉS AUX JEUNES POUR FORMER DES AGENTS DE CHANGEMENT

ONE DROP a ouvert un centre communautaire voué à l'apprentissage relatif à l'eau et mené 406 ateliers auprès de 4 150 jeunes.

*Les résultats énumérés tiennent compte des réalisations des projets ONE DROP au Nicaragua et au Honduras en date du 31 décembre 2009.



> Dans les pays développés

ONE DROP met en œuvre des projets artistiques ayant pour but de sensibiliser le grand public à la nécessité de protéger l'eau et de partager cette ressource vitale.

L'expérience multisensorielle itinérante AQUA: UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU, présentée à Montréal en 2009, entame une tournée nord-américaine dès les prochains mois, où elle sera présentée d'abord à Ottawa puis à Québec jusqu'en 2011. L'année 2010 verra la naissance de nouveaux projets de sensibilisation aussi porteurs qu'étonnants, dont des activités destinées au public scolaire qui seront proposées dès cet automne aux écoles de la région de Québec.

La Mission sociale poétique dans l'espace de Guy Laliberté a permis à des millions de personnes de prendre conscience de l'importance de l'eau dans nos vies et des actions individuelles et collectives nécessaires à sa préservation.

Concrètement, ONE DROP...

> PRÉSENTE UNE EXPÉRIENCE MULTISENSORIELLE ITINÉRANTE POUR SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC DES PAYS DÉVELOPPÉS À LA QUESTION DE L'EAU :

ONE DROP a sensibilisé près de 100 000 visiteurs à la question de l'eau au moyen d'AQUA : UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU.

> INCITE CHACUN À POSER DES GESTES FAVORISANT LE PARTAGE ET LA PRÉSERVATION DE L'EAU :

ONE DROP produit une infolettre mensuelle touchant près de 25 000 personnes.

> FAIT GRANDIR LE MOUVEMENT EN FAVEUR DE L'EAU POUR TOUS EN INFORMANT LE GRAND PUBLIC RELATIVEMENT AUX ENJEUX DE L'EAU :

ONE DROP a bénéficié, durant la Mission sociale poétique, d'une couverture médiatique dont la valeur publicitaire s'est chiffrée à 600 millions de dollars. Ces résultats n'ont occasionné aucune dépense à ONE DROP.

