



Pour diffusion immédiate

**GUY LALIBERTÉ DRESSE UN BILAN POSITIF DE ONE DROP,
L'ORGANISATION QU'IL A FONDÉE IL Y A TROIS ANS**

Montréal, le 20 décembre 2010 – Dans le cadre d'une conférence interactive qu'il a tenue ce matin, Guy Laliberté a dressé un bilan positif des activités de ONE DROP depuis sa création en 2007, concrétisant le rêve de donner accès à l'eau à tous, aujourd'hui et demain. Le président de ONE DROP et fondateur du *Cirque du Soleil*[®] a entre autres annoncé que près de 41 millions de dollars ont été recueillis depuis les débuts de l'organisation en vue d'accomplir sa mission et de poursuivre ses efforts.

« ONE DROP a rejoint des centaines de milliers de personnes depuis sa fondation. Et nous devons en faire plus, puisqu'aujourd'hui encore, une personne meurt toutes les 20 secondes d'une maladie reliée à l'eau », a déclaré Guy Laliberté. « Nous avons créé un effet d'entraînement et fait progresser ensemble le rêve de l'eau pour tous. Nous avons touché et sensibilisé directement plus de 250,000 personnes, nous avons donné accès à de l'eau saine à près de 25,000 autres et tout cela, grâce aux dons généreux provenant de partout à travers le monde. Je remercie les donateurs et les partenaires de ONE DROP, et je continue de tendre la main au monde entier pour réaliser notre rêve, une goutte à la fois, un geste à la fois, pour les générations futures ».

Parmi les faits saillants qui ont marqué les trois ans de ONE DROP, Guy Laliberté a annoncé que le projet pilote de 6.5 millions de dollars sur 5 ans au Nicaragua prendra fin dans les échéances prévues, et ce, avec succès. En effet, 95 % des familles prenant part à ce projet ont constaté une diminution des maladies gastro-intestinales, le nombre de récoltes dans la région visée d'Esteli a presque quadruplé assurant ainsi la sécurité alimentaire des familles, quatre marchés de vente de produits agricoles provenant des surplus de production ont été mis sur pied et le pourcentage de femmes ayant accès au microcrédit est passé de 20 % à 70 % dans la région.

L'organisation s'efforce aussi de sensibiliser le grand public aux enjeux de l'eau par le biais de divers moyens, dont AQUA. Cette expérience multisensorielle itinérante et des plus saisissantes a déjà été vue par 170 800 visiteurs à Montréal, à Ottawa et à Québec. Guy Laliberté a annoncé qu'AQUA prendra la route vers la Nouvelle-Zélande et l'Australie en 2011, et s'arrêtera ensuite dans d'autres pays pour poursuivre l'effet d'entraînement.

Enfin, toujours le cadre des projets ONE DROP, M. Laliberté a annoncé la création prochaine d'un fonds de microfinance destiné à appuyer les petits producteurs agricoles n'ayant pas traditionnellement accès au crédit dans les pays en développement. Il a également confirmé l'expansion de ONE DROP dans le monde, notamment par la mise sur pied d'affiliés en France, en Grande-Bretagne et aux États-Unis, et la création d'autres entités dans les prochaines années.

ONE DROP

ONE DROP est active tant dans les pays développés, où l'organisation s'efforce de sensibiliser le public aux enjeux de l'eau, que dans les pays en développement, où elle met sur pied des projets d'accès à l'eau saine. Sur tous ces fronts, ONE DROP privilégie les arts et la culture pour toucher, éduquer, inspirer et mobiliser chacun en faveur de l'eau pour tous. Ses partenaires fondateurs sont le *Cirque du Soleil*, la famille d'Oxfam International, la Banque Royale du Canada par l'entremise du projet Eau bleue RBC® et la Fondation Prince Albert II de Monaco.

Faites partie de l'effet d'entraînement de LA SOIRÉE ONE DROP

Assistez à l'un des événements-bénéfices de ONE DROP en 2011. Après l'événement de Miami le 1^{er} décembre (qui a généré un bénéfice net de 450 000 \$), les prochains arrêts sont Paris (Palais omnisports de Paris-Bercy) le 15 janvier 2011 et Londres (Royal Albert Hall) le 20 janvier 2011.

Pour en savoir plus, visitez le site **ONEDROP.org**

Galerie de photos: <http://www.flickr.com/photos/onedropfoundation/collections/>

Renseignements : Catherine Loubier, ONE DROP
Bureau : 514 723-7646, poste 7029
Cellulaire : 514 679-0547
Catherine.loubier@onedrop.org

- 30 -

FICHE D'INFORMATION

ONE DROP agit dans les pays en développement

Dans les pays en développement, les projets innovateurs d'accès à l'eau de ONE DROP s'inscrivent dans une approche qu'elle qualifie d'approche « trépied », car elle est fondée sur trois volets complémentaires : un volet technique visant à améliorer l'accès à l'eau ainsi qu'à en promouvoir la gestion responsable et la préservation, un volet microfinance consistant à octroyer des prêts aux populations bénéficiant d'un meilleur accès à l'eau afin qu'elles démarrent des activités productives génératrices de revenus (garantissant ainsi la pérennité des projets), et un volet art social et éducation populaire destiné à sensibiliser, éduquer et mobiliser la population sur les questions reliées à l'eau.

Alors que le Projet Nicaragua est maintenant complété, le Projet Honduras est toujours en cours. En 2010, ONE DROP a mis sur pied trois autres projets, respectivement en Haïti, au Salvador et en Inde, et d'autres projets en Asie du Sud-Est et en Afrique de l'Ouest sont actuellement en gestation. Tous les projets de ONE DROP sont généralement de six ans.

PROJET HONDURAS (2008)

Participants directs : 11 050
Filtres à eau potable : 750
Latrines réhabilitées : 64
Jardins scolaires : 19
Fours à cuisson écoénergétique : 627
Jardins familiaux : 1010
Citernes : 1000
Arbres fruitiers et forestiers : 8237
Ateliers artistiques et pédagogiques : 75
Représentations du spectacle multidisciplinaire *Rio Abajo* : 85

PROJET NICARAGUA (2005)

Participants directs : 7500
Filtres à eau potable : 1350
Jardins scolaires : 30
Jardins familiaux : 1200
Réservoirs d'eau : 104
Fours à cuisson écoénergétique : 1320
Filtres à eaux grises : 1230
Représentations du spectacle multidisciplinaire : 202 (vu par 40 000 participants)
Ateliers pédagogiques et artistiques : 281

PROJET HAÏTI (2010)

Le Projet Haïti a été élaboré dans le but d'appuyer les efforts de reconstruction et de réhabilitation dans la commune de Léogâne dévastée par le puissant séisme du 12 janvier dernier. La phase préparatoire du volet d'éducation populaire utilisant l'art social est complétée.

PROJET SALVADOR (2010)

Le projet Salvador vise à améliorer les conditions de vie des populations de Cacaopera et Corinto. Ce projet aura un impact direct sur environ 12 000 hommes, femmes et enfants et un impact indirect sur plus de 20 000 individus.

PROJET INDE (2010)

En Inde, ONE DROP vise à améliorer les conditions de vie des populations de l'État de l'Orissa en s'engageant dans des actions de mobilisation et de sensibilisation des communautés par des activités innovantes axées sur les arts et enracinées dans la culture populaire locale.

PROJETS EN ASIE DU SUD-EST ET EN AFRIQUE DE L'OUEST (2011)

Ces deux projets viseront à améliorer les conditions des populations rurales où la rareté de l'eau est la plus importante. Les pays ciblés sont le Burkina Faso, le Mali, le Bénin, le Niger, le Vietnam et le Cambodge.

ONE DROP agit dans les pays développés

Dans les pays développés, les activités distinctives, ludiques, éducatives et inspirantes de ONE DROP ont pour objectif de sensibiliser les personnes et les communautés aux enjeux de l'eau, tant à l'échelle locale qu'internationale, et de les mobiliser autour de ceux-ci. Sur tous ces fronts, ONE DROP a choisi d'utiliser les arts et la culture pour toucher, éduquer, inspirer et mobiliser chacun en faveur de l'eau pour tous. L'expérience multisensorielle itinérante **AQUA** (actuellement en visite à Québec) ainsi que la **Mission sociale poétique** de Guy Laliberté en 2009 ont permis à des millions de personnes à travers le monde de prendre conscience de l'importance de l'eau dans leur vie et d'apprendre comment la préserver. Plusieurs projets de sensibilisation, aussi porteurs qu'étonnants, ont également vu le jour cette année, dont la création de murales en milieu urbain sur le thème de l'eau et une installation visant à transmettre la vision de ONE DROP au plus grand nombre de personnes possible.