



Pour diffusion immédiate

ONE DROP A BRAQUÉ LES PROJECTEURS SUR L'ACCÈS À L'EAU POUR TOUS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU DU 22 MARS

Montréal, le 21 mars 2011 – Dans le cadre de la Journée mondiale de l'eau du 22 mars, adoptée par l'Assemblée générale des Nations Unies en 1992, ONE DROP a agi solidairement en faveur des milliards de personnes privées d'accès à l'eau et à l'assainissement dans le monde en organisant des activités de sensibilisation et de mobilisation diversifiées et ludiques auxquelles ont participé des milliers de personnes.

Les faits saillants...

Au Centre Eaton de Montréal, le 19 mars, des centaines de passants ont été sensibilisés à la situation de ces milliards d'êtres humains au moyen d'un rallye organisé par ONE DROP et Oxfam-Québec et inscrit au calendrier officiel de « The World Walks for Water ». Au fil d'un parcours animé par Les Vivaces, des personnages ludiques ont accompagné les membres du public alors qu'ils empruntaient un trajet semé d'embûches dans le but d'atteindre une source d'eau.

« Lorsqu'on a qu'à ouvrir un robinet pour faire couler de l'eau potable, il est facile d'oublier que, dans plusieurs régions du monde, les femmes et les fillettes doivent marcher quotidiennement, en moyenne, 6 km pour aller chercher de l'eau », a déclaré la directrice des programmes de mobilisation et de sensibilisation de ONE DROP, Nicole Ollivier. « La Journée mondiale de l'eau est une belle occasion de poser un geste concret en faveur de l'accès à l'eau pour tous. Il faut continuer à se mobiliser, tout au long de l'année, et nous engager à poser des gestes concrets, au quotidien, pour prendre soin de cette ressource vitale. »

Au Springs Preserve de Las Vegas, le 19 mars, un nombre record de coureurs et de marcheurs, soit 1 200 personnes, ont contribué à faire de l'événement inscrit au calendrier officiel de « The World Walks for Water » « Run away with *Cirque du Soleil*[®] – a ONE DROP World Water Day event » un franc succès. À cette occasion, une centaine de coureurs et de bénévoles ont « personnifié » le logo de ONE DROP en agissant à titre de gouttelettes à l'intérieur de la goutte principale constituant le logo de l'organisation.

À Toronto, le 21 mars, à 19 h 31, la Tour CN se parera d'un éclairage bleu en présence de l'ex-premier ministre Jean Chrétien, co-président du *InterAction Council of Former Heads of State and Government* en ville pour se pencher sur le thème des

risques engendrés par la crise de l'eau sur la sécurité mondiale. Canada Lands Company CLC Limited (CLC) espère ainsi souligner la Journée mondiale de l'eau et soutenir ONE DROP dans ses efforts pour sensibiliser les personnes et les communautés à l'importance de l'eau douce dans nos vies et à la nécessité d'adopter des pratiques de gestion responsables de cette ressource.

« Aujourd'hui, dans le monde, près d'un milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau alors que 2,5 milliards n'ont pas accès à des installations sanitaires adéquates », a déclaré Lili-Anna Pereša, directrice générale de ONE DROP. « Ensemble, nous avons le pouvoir et la responsabilité de changer les choses. »

Enfin, **ONE DROP remercie** les bénévoles de l'activité du Centre Eaton, le Centre Eaton de Montréal, la Semaine Canadienne de l'eau 2011, la Tour CN et SANS-ZO pour leur collaboration. Un remerciement tout spécial aux artistes Bianca De Luca et Robert Naylor, qui incarnent les voix dans la production « **Tout commence par une goutte d'eau** », une expérience visuelle de sensibilisation, pour avoir généreusement versé une partie de leur cachet à ONE DROP.

ONE DROP est une initiative de Guy Laliberté, fondateur du *Cirque du Soleil*.

Renseignements : Catherine Loubier, directrice des communications
ONE DROP
Bureau : +1 514-723-7646, poste 7029
Cellulaire : +1 514-679-0547
Courriel : catherine.loubier@onedrop.org