



La Maison Mondiale de la radio communautaire, en partenariat avec ONE DROP, dévoile son tout premier projet

Montréal, le 17 octobre 2011- La Maison Mondiale de la radio communautaire est fière d'annoncer son partenariat avec ONE DROP, une collaboration qui permettra le déploiement d'une vaste opération de sensibilisation et de mobilisation. ONE DROP fera appel aux 4000 stations de l'Association mondiale des radios communautaires, réparties à travers le monde, afin de produire des capsules, reportages et émissions visant à intéresser la population aux enjeux de l'eau. L'initiative culminera le 22 mars, lors de la Journée mondiale de l'eau, par la réalisation d'une émission spéciale coproduite par CIBL 101,5, qui sera ensuite diffusée mondialement.

« Nous travaillons déjà sur le terrain avec plusieurs radios communautaires et nous sommes heureux de nous inscrire comme le premier partenaire de la Maison Mondiale de la radio communautaire afin de poursuivre le rêve de l'eau pour tous. Ce partenariat permettra à ONE DROP de poursuivre sa mission et d'assurer l'effet d'entraînement initié à sa création en 2007. » a déclaré Lili-Anna Pereša, Directrice générale de ONE DROP.

Marcelo Solervicens, Secrétaire général de l'AMARC, l'un des organismes fondateur de la Maison mondiale souligne « *l'opportunité que nous offre ONE DROP de travailler en réseau pour sensibiliser les citoyens du monde aux enjeux de l'eau à l'échelle locale et internationale aura un effet catalyseur sur la reconnaissance et la crédibilité de la Maison Mondiale de la radio communautaire.* »

Maison mondiale de la radio communautaire

La Maison Mondiale de la radio communautaire a vu le jour grâce à collaboration entre l'Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires (AMARC), l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) et CIBL 101,5 Radio-Montréal.

La Maison Mondiale de la radio communautaire se veut un espace de promotion, de recherche et de mise en réseau de l'ensemble des acteurs s'intéressant à la radiophonie communautaire. Elle veut promouvoir le rôle et les impacts de la radio communautaire dans le développement de la démocratie et de mettre en valeur les

meilleures pratiques en matière de gestion, d'inclusion, de participation citoyenne, de la diversité des voix et de la liberté d'expression.

À propos de ONE DROP

ONE DROP, une initiative de Guy Laliberté, fondateur du *Cirque du Soleil*[®] – est une organisation non gouvernementale (ONG) qui a vu le jour le 29 octobre 2007, à Montréal, au Canada. L'eau est essentielle à la vie. Tout commence par une goutte d'eau. L'accès à l'eau saine donne aux collectivités la possibilité d'apprendre, de se développer et de s'épanouir. C'est pourquoi ONE DROP travaille sur plusieurs fronts pour faire une réelle différence. Grâce à une approche unique axée sur les arts, ONE DROP met en oeuvre des projets d'éducation, des solutions adaptées d'accès à l'eau saine ainsi que des prêts de microfinancement, contribuant ainsi au développement durable de communautés. Les projets créatifs menés par ONE DROP partout dans le monde visent à sensibiliser la population aux enjeux relatifs à l'eau et à encourager l'adoption de pratiques de gestion de l'eau responsables. Ensemble, dans un geste de solidarité globale, nous avons le pouvoir et la responsabilité d'agir.

-30-

Relations de presse :
Communications Papineau-Couture
Stéfane Campbell
stefanecampbell@papineau-couture.com
Bureau : 514 842-3851
Portable : 514 692-5345

Source :
Sarah-Geneviève Perreault
Adjointe à la direction
administration@cibl1015.com
CIBL 101,5 Radio-Montréal
Bureau : 514 526-2581 poste 229

Pour ONE DROP :
Katherine Adams
Directrice des communications ONE DROP
Bureau : 514-723-7646, poste 7029
Portable : 514-830-6218
katherine.adams@onedrop.org