



Pour diffusion immédiate

LE WORLD SERIES OF POKER ANNONCE UN TOURNOI DONT LE DROIT D'ENTRÉE EST DE 1 MILLION \$ ET LA TENUE D'UNE DES INITIATIVES CARITATIVES LES PLUS NOTOIRES DE TOUTE L'HISTOIRE DU POKER, EN FAVEUR DE ONE DROP

Las Vegas, le 2 juin 2011 – Le World Series of Poker® (WSOP) a annoncé aujourd'hui qu'elle organisera un tournoi dont le droit d'entrée sera de 1 million \$ dans le cadre de la 43^e édition annuelle du World Series of Poker, le 1^{er} juillet 2012, au profit de ONE DROP, une organisation non gouvernementale qui a pour mission de lutter contre la pauvreté dans le monde en favorisant l'accès à l'eau et en sensibilisant chacun aux enjeux liés à cette ressource.

Le tournoi The BIG ONE for ONE DROP™ devrait générer l'une des plus importantes cagnottes parmi tous les tournois de poker, outre les « Main Event » de WSOP, et récompenser le vainqueur de plusieurs millions de dollars en plus d'un bracelet de WSOP en platine à l'insigne spécialement conçue pour cette occasion.

ONE DROP a déjà reçu l'engagement de 15 participants, dont : Guy Laliberté, président de ONE DROP et fondateur du *Cirque du Soleil*; Bobby Baldwin, quatre fois vainqueur du bracelet doré de WSOP et PDG de MGM-Mirage Resorts; Phil Ruffin, propriétaire du Treasure Island Resort de Las Vegas; les professionnels du poker Patrik Antonius, Gus Hansen, Daniel Nergreanu, Johnny Chan, Tom Dwan et Tony Guoga. De plus, les Casinos du Québec et un groupe européen se sont engagés à organiser des sièges satellites et enfin, un chef de file renommé du monde des affaires se joindra au tournoi, en plus de l'homme d'affaires Andy Beal.

Par ailleurs, il est prévu que Caesars Entertainment réserve deux autres sièges additionnels. L'un des sièges sera accordé au gagnant du « Mega Satellite », tandis que le deuxième sera occupé par le gagnant d'une promotion à grande échelle organisée par le casino, dont les détails seront précisés ultérieurement.

« Nous sommes fiers que l'événement de poker le plus important au monde s'associe à la fondation créée par l'entrepreneur le plus créatif de notre époque, Guy Laliberté, pour faire de ce monde un endroit plus sain », a déclaré le président et chef de la direction de Caesar Entertainment Corporation, Gary Loveman.

« Nous appuyons ONE DROP parce que nous estimons que l'eau est l'un des enjeux primordiaux de ce siècle, et ce tournoi a été créé pour tirer avantage de nos infrastructures et de nos ressources afin d'aider ONE DROP à remplir son mandat important, a déclaré Mitch Garber, chef de la direction de Caesars Interactive Entertainment. Avec la tenue de l'événement The BIG ONE for ONE DROP, nous espérons attirer des personnalités publiques et des chefs de file renommés du monde des affaires, pour qu'ils appuient nos efforts et participent à un événement historique tout en soutenant les activités de ONE DROP. »



« Puisque redonner à la communauté fait partie intégrante de la philosophie d'engagement social des Casinos du Québec, nous ne pouvions manquer la chance de prendre part à cet événement grandiose. Nous organisons souvent des tournois-bénéfices, mais celui-là sort définitivement de l'ordinaire. C'est donc sans hésitation que notre équipe se joint à ONE DROP », souligne le président des opérations des Casinos du Québec, M. Claude Poisson.

« Je suis très heureux de participer à cet événement. En tant que partenaire et ami de Guy, j'ai toujours admiré son engagement envers ONE DROP », affirme Phil Ruffin, propriétaire de l'hôtel-casino Treasure Island à Las Vegas.

« Un droit d'entrée d'un million de dollars, voilà qui sort de l'ordinaire, mais quand on sait qu'une cause aussi grande que celle ONE DROP obtiendra un pourcentage du lot des prix, l'idée devient soudainement formidable et la méthode excellente pour recueillir des fonds. Comptez sur moi », déclare Daniel Negreanu, joueur de poker professionnel canadien.

« Je suis emballé à l'idée de participer à ce tournoi, car selon moi, ONE DROP est une belle œuvre, et ce tournoi sera le plus grand, avec une partie du lot des prix versée à une bonne cause. On va bien s'amuser! », ajoute Patrik Antonius, joueur de poker professionnel.

« ONE DROP est une œuvre caritative extrêmement importante et intelligente, et c'est un honneur pour moi de faire ma part en redonnant. Ce partenariat est idéal pour les WSOP et pour le poker en général », a dit Tony Guoga, joueur de poker professionnel et homme d'affaires.

«Je suis partant. L'idée me plaît, elle est tellement extrême et c'est pour une si bonne cause. Maintenant, il ne me reste plus qu'à gagner! », a exprimé le jeune joueur de poker professionnel Tom Dwan.

« J'ai passé quatre semaines en Afrique l'an dernier pour appuyer Chris Ferguson, et ça m'a fait réaliser à quel point l'eau est une ressource précieuse. C'est donc un plaisir pour moi de m'inscrire au plus grand tournoi de poker jamais vu, tout en soutenant l'organisme ONE DROP! » – Gus Hansen, joueur de poker professionnel et récent gagnant du WSOP gold bracelet.

Il est prévu que le tournoi se tiendra à l'hôtel-casino Rio All-Suite de Las Vegas et commencera le 1^{er} juillet 2012 pour se poursuivre pendant trois jours. L'événement prévoit accueillir un maximum de 48 joueurs. Il est prévu que l'ensemble des droits d'entrée seront reçus 14 jours avant le début de l'événement. Toute personne âgée de 21 ans ou plus est admissible, à condition de payer le droit d'entrée de 1 million \$. Une part de 11,1 % du droit d'entrée du tournoi sera versée à ONE DROP, et l'autre part de 889 889 \$ s'ajoutera à la cagnotte.

« Depuis sa création, ONE DROP a reçu l'appui de millions de personnes pour favoriser l'accès à l'eau et sensibiliser chacun aux enjeux s'y rapportant. Aujourd'hui, en sachant qu'une personne meurt d'une maladie causée par l'eau contaminée toutes les 20 secondes, j'encourage tout le monde à contribuer encore plus, » a déclaré Guy Laliberté.



C'est pourquoi nous sommes impatients de lancer The BIG ONE for ONE DROP comme solution innovante et créative au financement des projets de ONE DROP qui aident à lutter contre la pauvreté en favorisant l'accès à l'eau partout dans le monde. »

Le réseau de télévision ESPN s'est engagé à télédiffuser l'événement dans le cadre de sa couverture de la 43^e édition annuelle du World Series of Poker, en 2012.

Un bracelet WSOP en platine spécialement conçu pour l'occasion est prévu pour le gagnant, à condition que 22 participants soient confirmés au tournoi. (Le premier événement WSOP auquel un bracelet a été remis remonte à 1976, quand Doyle Brunson a défait 22 joueurs et remporté son premier titre, et non le moindre, au « Main Event » du WSOP.)

On s'attend à ce que le tournoi permette à 20 % des joueurs-participants de faire partie de la liste des gagnants, ce qui représente le double des joueurs gagnants dans la structure d'un tournoi de poker typique.

Par exemple, si 20 joueurs participent, 4 seront vainqueurs. Si 30 joueurs participent, 6 seront vainqueurs, etc.

Le tournoi rassemblera des personnes et des entreprises de façon originale et inhabituelle en faveur de l'accès à l'eau pour tous. Selon les organisateurs, l'événement attirera des personnes très fortunées des quatre coins du monde et de divers horizons professionnels.

L'événement The BIG ONE for ONE DROP constitue un effort sans précédent visant à sensibiliser la communauté du poker à la question de l'eau et à recueillir des fonds pour que ONE DROP continue à accomplir son important mandat. Les profits amassés serviront à la réalisation, à l'échelle internationale, des projets de ONE DROP, dans lesquels l'équipe œuvre pour lutter localement contre la crise de l'eau.

- 30-

À propos de ONE DROP

ONE DROP – une initiative de Guy Laliberté, fondateur du *Cirque du Soleil* – est une organisation non gouvernementale dont le siège social est situé à Montréal, au Canada, et dont la portée est mondiale. ONE DROP a pour mission de lutter contre la pauvreté dans le monde en favorisant l'accès à l'eau et en sensibilisant chacun aux enjeux de l'eau au moyen de son approche distinctive fondée sur l'art social et l'éducation populaire. Aux États-Unis, ONE DROP est un organisme public de bienfaisance qui s'occupe d'activités innovantes, dans lesquelles l'eau joue un rôle central comme force créative, engendrant des changements positifs et durables à l'échelle mondiale. ONE DROP continue de sensibiliser l'humanité afin de concrétiser son rêve de voir l'eau saine devenir accessible à tous, aujourd'hui et demain. Pour en savoir plus sur ONE DROP, visitez le site ONEDROP.org.

À propos du World Series of Poker

Le World Series of Poker est l'événement de jeu de hasard le plus important, opulent et prestigieux au monde. L'enjeu s'élève à plusieurs millions de dollars et un bracelet doré reconnu internationalement est accordé comme étant le prix triomphal de ce sport.



Mettant en vedette une foule de tournois complets qui se déclinent dans toutes les variations principales du poker, le WSOP est le plus vieux tournoi de poker en opération, puisqu'il remonte à 1970. En 2010, l'événement a attiré 72 966 participants, provenant de 117 pays différents, à l'hôtel-casino Rio All-Suite de Las Vegas et a décerné plus de 187 \$ millions en prix en argent. En décembre 2008, le WSOP a été nommé la septième marque de sport la plus admirée en Amérique du Nord par le sondage « Turnkey Sports », derrière des marques historiques et établies de biens sportifs comme NFL, MLB, NBA, NHL, NASCAR et PGA Tour. De plus, le WSOP a bénéficié d'alliances sans précédent en matière de diffusion, de médias numériques et de commandites d'entreprises, tout en élargissant la portée de sa marque à l'échelle internationale avec la venue, en 2007, du World Series of Poker EuropeSM. Pour en savoir plus sur le World Series of Poker, visitez le site wsop.org.

Source : Seth Palansky
Directeur des communications, WSOP
Téléphone : +1 702-407-6344
Adresse électronique : spalansky@caesars.com

Information : Catherine Loubier
Directrice des communications, ONE DROP
Téléphone : +1 514-723-7646, poste 7029
Cellulaire : +1 514-679-0547
Adresse électronique : catherine.loubier@onedrop.org