

Date

3 juillet 2015

Pour diffusion immédiate



FORMULE E 2014-2015 : PLUS DE 1 MILLION DE DOLLARS AMÉRICAINS RÉCOLTÉS EN DONS AU PROFIT DE ONE DROP ET DE LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

L'argent servira à financer un nouveau projet au Guatemala

LONDRES, R.-U. (3 juillet 2015) – La Formule E est fière d'annoncer le succès de son premier partenariat philanthropique, récoltant au total plus de 1 million de dollars américains en dons au cours des galas de vente aux enchères organisés à l'échelle mondiale. Ce montant sera remis à ses partenaires caritatifs, soit ONE DROP et la Fondation Prince Albert II de Monaco.

La totalité des fonds sera affectée à un nouveau projet d'accès à de l'eau potable au Guatemala financé par les deux organismes. Grâce à cette initiative, environ 37,000 personnes bénéficieront d'un accès durable à de l'eau potable, propre à la consommation et à la production d'aliments, ce qui accélérera ainsi le développement économique des communautés de la région et améliorera grandement leur qualité de vie.

Depuis la création de ce nouveau partenariat l'an dernier, ONE DROP et la Fondation Prince Albert II de Monaco sont les organismes de bienfaisance officiels de la Formule E. C'est un trio qui va de soi, puisque chacun mise fermement sur des solutions durables aux problèmes mondiaux, qu'il s'agisse de l'accès à l'eau saine ou à l'air pur, et prennent des mesures concrètes pour les mettre en place.

« Nous sommes très heureux que ONE DROP et la Fondation Prince Albert II de Monaco soient devenus nos partenaires de bienfaisance officiels et internationaux », affirme Alejandro Agag, PDG de la Formule E. « Nous partageons tous le même but, soit celui de trouver des solutions durables pour améliorer les conditions de vie de tous les habitants et l'état de notre planète. Nous avons aussi les mêmes préoccupations en ce qui concerne la qualité de l'air et de l'eau, un enjeu mondial sur lequel il faut se pencher sérieusement de toute urgence. Grâce à la générosité des participants aux ventes aux enchères organisées lors de nos soirées Gala, nous savons que nous aiderons des gens dans le besoin au Guatemala, et nous en sommes très fiers. »

ONE DROP et la Fondation Prince Albert II de Monaco partagent le même enthousiasme : « Nous ne pourrions jamais insister assez sur l'importance de ces partenariats dans le travail que nous accomplissons. L'engagement de la Formule E envers le développement durable de même que le soutien qu'elle nous a offert durant toute la saison sont considérables. Nous sommes absolument ravis d'avoir pu récolter autant de fonds et, en plus, d'avoir pu utiliser ceux-ci aussi rapidement dans des projets concrets et durables. »



Pour en savoir plus :

www.fiaformulae.com

www.ONEDROP.org

<http://www.fpa2.com>

Pour plus de communiqués relatifs à la Formule E et à One Drop, contacter :

Tom Phillips, attaché de presse de la Formule E de la FIA

+44 (0) 20 8834 1646 // +44 (0)7812 206260 // tom@fiaformulae.com

Stephanie Weinstein, gestionnaire, Relations publiques, One Drop

+1 514-923-1573 // stephanie.weinstein@onedrop.org

Suivez la Formule E :

Twitter : [@FIAformulaE](https://twitter.com/FIAformulaE)

Facebook : [facebook/fiaformulae](https://facebook.com/fiaformulae)

YouTube : [youtube/fiaformulae](https://youtube.com/fiaformulae)

Site Web : www.fiaformulae.com

À propos du Championnat de Formule E de la FIA :

Ce nouveau championnat de la FIA met en vedette des voitures de type Formule 1 entièrement propulsées par un moteur électrique. Reflétant la vision de l'industrie automobile dans les décennies à venir, il sert de cadre pour la recherche et le développement dans le domaine du véhicule électrique, augmente l'intérêt général pour ce type de voitures et fait la promotion de la durabilité. Lancé en septembre 2014, l'événement a eu lieu au cœur des 10 plus importantes villes du monde, dont Londres, Beijing et Los Angeles. Pour la saison inaugurale, 10 équipes de deux pilotes chacune se sont affrontées dans une série de courses uniques et enlevantes visant à plaire à une nouvelle génération d'adeptes de sport motorisé. Conçue sous la forme d'un « championnat ouvert », la série est une occasion pour les constructeurs de véhicules automobiles de présenter leurs innovations en matière d'énergie électrique dans un contexte de course automobile respectant les spécifications techniques exigées par la FIA.

À propos de ONE DROP

ONE DROP est un organisme international sans but lucratif fondé par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil. Sa mission vise à utiliser l'eau pour améliorer les conditions de vie des communautés dans le monde ainsi qu'à fournir à celles-ci des outils qui favorisent leur autonomisation. Pour en savoir plus, visitez ONEDROP.org

À propos de la Fondation Prince Albert II de Monaco

En juin 2006, S.A.S le prince Albert II de Monaco a décidé de créer sa fondation afin de répondre aux menaces préoccupantes qui pèsent sur l'environnement. La Fondation Prince Albert II de Monaco se consacre à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable à l'échelle mondiale et soutient des initiatives dans trois grandes régions : le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les plus sous-développés. Ses efforts se concentrent dans trois principaux domaines : les changements climatiques et les énergies renouvelables, la biodiversité, et la gestion intégrée et durable de l'eau dans un contexte de lutte contre la désertification.



Pour en savoir plus : www.fpa2.com / www.facebook.com/FondationPrinceAlbertIIdeMonaco

À propos de la FIA et de Michelin – Des partenaires d’aujourd’hui pour la mobilité de demain

En plus d’être le fournisseur officiel de pneus de la Formule E, Michelin est un partenaire officiel de niveau international de la campagne Action for Road Safety, une campagne de la FIA visant à promouvoir la conduite responsable ainsi que des voitures et des routes plus sécuritaires partout dans le monde. Ce programme est conçu pour soutenir l’initiative Decade of Action for Road Safety mise sur pied par l’ONU, dont l’objectif est de sauver cinq millions de vies dans les 10 prochaines années.

