



2011

L'EAU, UN MONDE DE POSSIBILITÉS

Rapport annuel de ONE DROP







MISSION	page 4
VALEURS	page 5
MOT DU PRÉSIDENT	page 6
MOT DU COMITÉ DE DIRECTION	page 7
MOT SUR LA GOUVERNANCE	page 8
L'EAU, FORCE CRÉATRICE DE DÉVELOPPEMENT	page 10
BILAN 2011	page 12
L'EAU POUR SE NOURRIR	page 15
L'EAU POUR PRODUIRE	page 16
L'EAU POUR APPRENDRE ET SE DIVERTIR	page 17
L'EAU POUR RECONSTRUIRE	page 18
L'EAU POUR CRÉER UN CHANGEMENT MONDIAL	page 19
L'EAU, UN MONDE DE POSSIBILITÉS	page 22
RENSEIGNEMENTS FINANCIERS	page 24
COLLECTE DE FONDS	page 26
REMERCIEMENTS	page 28

MISSION



ONE DROP – une initiative de Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil® – contribue à la lutte contre la pauvreté en favorisant l'accès à l'eau et en sensibilisant les personnes et les communautés à la nécessité de se mobiliser afin que l'eau saine soit accessible à tous, en quantité suffisante, aujourd'hui et demain.

VALEURS

1.

L'EAU, PATRIMOINE COMMUN ET DROIT HUMAIN FONDAMENTAL

Nous considérons l'eau comme une ressource essentielle à la vie, faisant partie de notre patrimoine commun, devant être préservée et accessible à tous. Le défi est double : il faut donner accès en quantité suffisante, donc distribuer dans le présent, et protéger pour les générations futures une ressource sans laquelle nous ne pouvons pas vivre.

2.

LA SOLIDARITÉ ET LE PARTAGE DES RICHESSES

Nous sommes démunis sans le précieux soutien de notre entourage, de notre famille, de nos voisins ou de nos concitoyens d'ici ou d'ailleurs. Être solidaire et partager son savoir, son expérience, ses rêves, ses réseaux, ses ressources humaines, matérielles et financières sont des conditions essentielles pour lutter contre la pauvreté et conduire l'humanité vers un développement durable.



3.

LA CRÉATIVITÉ

Nous avons non seulement le pouvoir mais avant tout le devoir d'agir. Pour élaborer des moyens appropriés, la créativité demeure le catalyseur le plus puissant. Elle permet de mettre en place des projets créatifs, novateurs, audacieux, qui ont des effets multiplicateurs et structurants, c'est-à-dire des projets qui, au-delà de leurs effets immédiats, ont un effet de levier et d'influence. Nous tentons l'impossible pour réaliser des projets inspirants, porteurs de rêves... et de solutions.

4.

LA TRANSPARENCE ET L'INTÉGRITÉ

Nous réalisons nos activités avec transparence et agissons avec intégrité, en nous assurant de respecter des normes élevées tant dans la façon de rendre compte de nos actions que dans l'application de pratiques éthiques, afin de mériter et de préserver la confiance et le respect de nos donateurs, de nos partenaires et du public.

MOT DU PRÉSIDENT

Nous buvons tous à la même source. Régler la question de l'accès universel à l'eau saine est la première chose que nous devons faire pour relever les défis auxquels l'humanité est et sera confrontée au 21^e siècle. C'est pourquoi j'ai créé ONE DROP, il y a près de cinq ans. Pour contribuer à l'effet d'entraînement mondial en faveur de l'eau. Depuis, nous avons élaboré plusieurs moyens pour concrétiser un peu plus chaque jour le rêve de l'eau saine pour tous, aujourd'hui et demain.

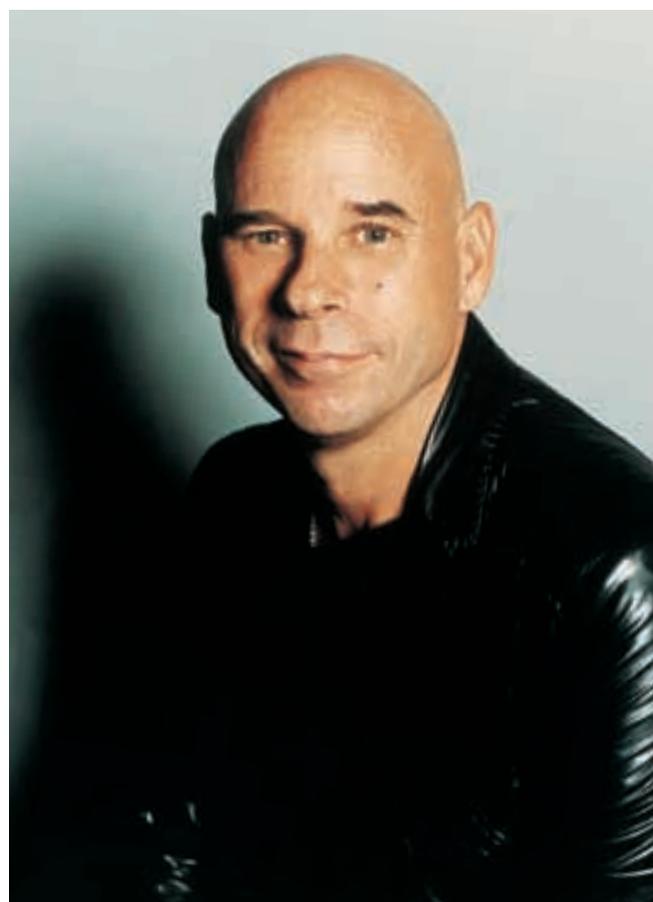
Avec GAIA, j'ai voulu partager le point de vue unique que j'ai eu de la Terre alors que j'étais dans l'espace. Notre planète, si petite dans l'immensité qui l'entoure, est forte et majestueuse à la fois. De cette expérience est née une œuvre artistique qui permet à ONE DROP de témoigner du lien vital qu'entretient l'eau avec notre Terre et qui représente aussi une source de financement pour soutenir ses projets.

En Inde, au Salvador, en Haïti, au Honduras, au Nicaragua et maintenant au Burkina Faso, les projets de ONE DROP visent à donner accès à l'eau saine, la condition essentielle à la vie et au développement, et ainsi soutenir les communautés pour briser le cercle de la pauvreté. Dans les pays développés, où il y a illusion d'abondance d'eau, notre action vise à provoquer une prise de conscience. Nous voulons inspirer, inciter à l'action pour que notre amour de l'eau devienne contagieux. Le mouvement doit grandir, se solidifier et entraîner les entreprises, les citoyens et les gouvernements dans son sillon. C'est dans cette optique que ONE DROP a ajouté à son réseau deux nouveaux affiliés cette année, en France et au Royaume-Uni. Ces nouvelles entités ONE DROP contribueront, dans les années à venir, à propager l'effet d'entraînement en Europe.

Impossible n'est qu'un mot. Je vous invite donc à vous joindre à nous, à soutenir notre approche créative et génératrice d'espoir, de vie et d'avenir afin de réaliser le rêve de l'eau saine pour tous, aujourd'hui et demain. Et gageons qu'ensemble, nous y arriverons.



Guy Laliberté
Président



Guy Laliberté, président

« Régler la question de l'accès universel à l'eau saine est la première chose que nous devons faire pour relever les défis auxquels l'humanité est et sera confrontée au 21^e siècle. »

MOT DU COMITÉ DE DIRECTION



Catherine Bachand, directrice générale par intérim; Nicole Ollivier, directrice conseil; Daniel Corbeil, directeur des finances et de l'administration; Alexandre Meunier, directeur du développement philanthropique; Marie-Eve Roy, directrice des communications et Danielle Valiquette, directrice de la coopération et du développement international.

En 2001, lors d'un discours devant l'Assemblée générale des Nations Unies, son secrétaire général, Kofi Annan, affirmait: «La seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération internationale et du partenariat.» C'est sur cette vision de partenariat et de collaboration que s'appuient les efforts de ONE DROP. Manifestement, nos partenaires partagent cette vision. Cette année encore, nous pouvons attribuer la réussite des actions de ONE DROP à l'engagement soutenu des entreprises, des citoyens, des artistes et des employés. Leurs efforts concertés portent fruits. Les retombées positives et durables des projets de ONE DROP partout dans le monde en témoignent.

D'abord, dans les pays en développement où les arts occupent l'avant-scène, le volet art social et éducation populaire du Projet Haïti a donné naissance au spectacle «Haïti paroles de pluie et d'arc-en-ciel», une création multidisciplinaire visant à sensibiliser les spectateurs aux enjeux de l'eau en s'inspirant des réalités haïtiennes, aux lendemains du séisme qui a dévasté le pays, en 2010. Ensuite, de l'autre côté du globe, ONE DROP a lancé le Projet Inde qui explore diverses formes d'art, dont le cinéma et le théâtre. L'objectif du projet est de promouvoir la saine gestion des ressources hydriques auprès des 55 000 habitants du district de Ganjam, dans l'État de l'Orissa, l'un des plus pauvres du pays. Grâce au précieux soutien de nos partenaires, les communautés locales pourront bénéficier d'un accès direct à l'eau saine ainsi qu'à des installations sanitaires adéquates.

Enfin, dans les pays développés, l'expérience multisensorielle itinérante AQUA: UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU – créée par ONE DROP en 2009 pour sensibiliser le grand public aux enjeux de l'eau – a poursuivi son périple et jeté l'ancre dans les ports de Sydney, en Australie, et d'Auckland, en Nouvelle-Zélande. À ce jour, nous sommes fiers de rapporter que l'expérience a rallié près de 300 000 personnes!

En terminant, nous tenons à remercier nos partenaires fondateurs – le *Cirque du Soleil*, la Banque Royale du Canada (RBC), la Fondation Prince Albert II de Monaco et Oxfam – ainsi que tous les amis de ONE DROP. La confiance, l'engagement et l'intérêt que vous manifestez à ONE DROP, comme un torrent d'appuis, nous motivent chaque jour à tenter l'impossible pour que l'eau saine soit accessible à tous, aujourd'hui et demain.

Le comité de direction

MOT SUR LA GOUVERNANCE

ONE DROP est animée par la volonté de se montrer transparente, tant dans ses actions que dans sa reddition de comptes. C'est pourquoi l'organisation s'entoure de personnes de confiance qui enrichissent ses réflexions et la guident dans ses choix. ONE DROP désire par-dessus tout travailler dans le respect de ses partenaires et donateurs et des individus qui prennent part à ses projets.

LE SIÈGE SOCIAL INTERNATIONAL DE ONE DROP

L'ÉQUIPE DE DIRECTION

L'équipe de direction du siège social international de ONE DROP exploite quotidiennement tout son savoir-faire en faveur des activités de l'organisation. Elle oriente soigneusement ses actions en fonction de la mission et des objectifs de ONE DROP.

Catherine Bachand*, directrice générale par intérim

Nicole Ollivier, directrice conseil

Daniel Corbeil, directeur des finances et de l'administration

Alexandre Meunier, directeur du développement philanthropique

Marie-Ève Roy, directrice des communications

Danielle Valiquette, directrice de la coopération et du développement international

ONE DROP CANADA

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de ONE DROP Canada compte huit membres. Ils sont élus lors d'une assemblée générale, en fonction de leur vaste expérience en gestion d'organismes sans but lucratif ou en raison de leur expertise pertinente à la mission de ONE DROP.

Guy Laliberté, président

France Chrétien Desmarais, vice-présidente

Robert Blain, trésorier

Clément Guimond, secrétaire

Claudia Barilà, administratrice

Bertrand Cesvet, administrateur

Mitch Garber, administrateur

Claude Laverdure, administrateur

LE COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RESSOURCES HUMAINES

Ce comité veille à ce que le conseil d'administration de ONE DROP exerce les meilleures pratiques de gouvernance. Il émet des recommandations au conseil d'administration de ONE DROP Canada sur les questions relatives aux ressources humaines.

Claude Laverdure

Marc Gagnon

Lili-Anna Pereša*

Louise Rémillard

Marie-Anne Tawil

LE COMITÉ DE FINANCES ET PLACEMENTS

Ce comité s'assure que ONE DROP adhère à des principes éthiques financiers d'une grande probité, qu'elle applique une bonne gouvernance financière et gère son portefeuille de placements de façon prudente et efficace.

Robert Blain

Robert Bélisle

Guy Chabbert

Jacques Faille

LES COMITÉS DE PROGRAMMES

ONE DROP bénéficie du soutien inestimable de plusieurs personnes dont l'expertise et l'expérience sont notables. Elles forment les différents comités de programmes. Leur objectif est d'appuyer les membres de l'équipe de direction dans l'exercice de leurs fonctions et d'émettre des recommandations au conseil d'administration de ONE DROP Canada en ce qui a trait aux orientations et aux stratégies adoptées, lorsque la situation le requiert.

A. LE COMITÉ DE DIRECTION DES PROGRAMMES DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Clément Guimond

Denise Byrnes

Claude Laverdure

Nigel Martin

Paul Ouellet

Pierre Véronneau

B. LE COMITÉ DE DIRECTION DES PROGRAMMES DE SENSIBILISATION ET DE MOBILISATION

Claudia Barilà

Jean Lemire

Gaétan Morency

Sylvie Paquerot



C. LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

France Chrétien Desmarais
Claudia Barilà
Emmanuelle Duperré
Sean O'Donnell

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Ce comité consultatif est constitué de quatre membres provenant des plus grandes universités et institutions publiques au monde. Le conseil d'administration valorise ses connaissances en matière d'eau et sa capacité de transmission du savoir.

Sylvie Paquerot
Pedro Arroyo
Stephen C. McCaffrey
Gordon Young

LES AFFILIÉS

Au Canada, aux États-Unis, en France et au Royaume-Uni, ONE DROP entreprend des activités de sensibilisation et de mobilisation innovantes. Les affiliés de ONE DROP participent notamment aux collectes de fonds, une activité essentielle pour concrétiser le rêve fondateur de l'organisation : donner à chacun accès à l'eau, aujourd'hui et demain. Un comité international formé d'un représentant de chaque affilié a été créé dans le but de coordonner les efforts déployés par ses membres.



ONE DROP ÉTATS-UNIS (comité de transition)

Guy Laliberté
Robert Blain
France Chrétien Desmarais
Karen Gay

ONE DROP FRANCE

Laurent Dassault, président
Arnaud Vial, trésorier
Lili-Anna Pereša*, secrétaire
Patrick Bruel, administrateur
Maud Fontenoy, administratrice
Claude Laverdure, administrateur
Daniel Valoatto, administrateur

ONE DROP ROYAUME-UNI (comité de transition)

Robert Blain
France Chrétien Desmarais
Clément Guimond

ONE DROP SUISSE (comité de transition)

Guy Laliberté
France Chrétien Desmarais
Stéphane Rochet
Benjamin Weill

*LES DIVERS CONSEILS
D'ADMINISTRATION
SONT CONSTITUÉS DES
MEMBRES SUIVANTS :*

* En 2011, Lili-Anna Pereša occupait le poste de directrice générale. Elle a quitté l'emploi de ONE DROP depuis.

L'EAU, FORCE CRÉATIVE DE DÉVELOPPEMENT

La pauvreté porte atteinte à la dignité humaine. L'eau est un moteur capable de briser le cercle infernal de la pauvreté. Lorsque les populations ont facilement accès à l'eau, elles ont plus de temps à consacrer aux activités susceptibles d'améliorer leurs conditions de vie, comme la poursuite des études ou l'apprentissage d'un métier. La survie, la santé, la sécurité alimentaire, l'égalité entre les hommes et les femmes, la perception d'un revenu de base, la paix et la solidarité dépendent aussi de l'accès à l'eau. D'où l'importance d'agir en sa faveur!

LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

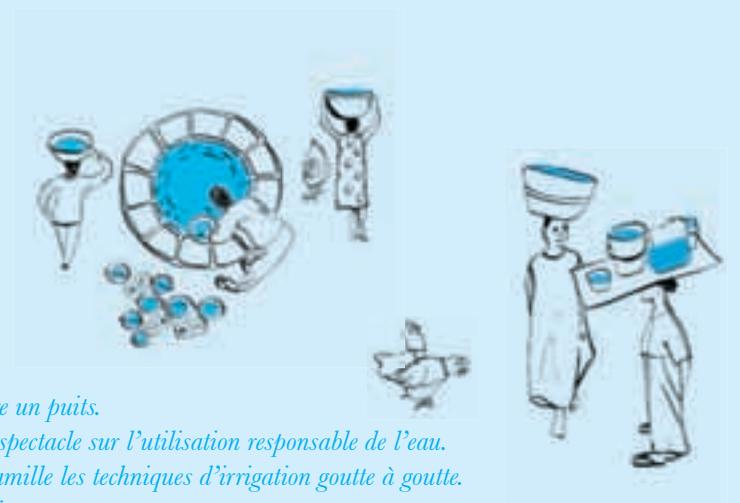
Dans les pays en développement, la majorité des projets de ONE DROP s'inscrivent dans une approche « trépied » parce qu'elle est fondée sur trois volets complémentaires : un premier volet technique visant à améliorer l'accès à l'eau ainsi qu'à en promouvoir la gestion responsable et la préservation, un second volet microfinance consistant à octroyer des prêts aux populations bénéficiant d'un meilleur accès à l'eau pour qu'elles démarrent des activités génératrices de revenus, finalement, un troisième volet d'art social et d'éducation populaire destiné à sensibiliser, éduquer et mobiliser la population sur les questions liées à l'eau.

Les critères qui guident le choix de ONE DROP en matière de zone d'intervention d'un projet dans les pays en développement sont :

- Le manque d'accès à l'eau
- L'existence d'une bonne gouvernance locale
- L'existence d'une société civile organisée
- La possibilité d'obtenir des résultats concrets et mesurables

QU'EST-CE QUE LA STRATÉGIE D'INTERVENTION PAR GRAPPES DE PAYS?

ONE DROP préconise une stratégie d'intervention par « grappes de pays » en Amérique latine, en Afrique et en Asie du Sud-Est. Cette stratégie vise à produire des retombées régionales significatives et à maximiser à la fois les ressources financières, humaines et matérielles nécessaires à la réalisation des projets d'accès à l'eau intégrés.



J'aide à construire un puits.

Je participe à un spectacle sur l'utilisation responsable de l'eau.

Je montre à ma famille les techniques d'irrigation goutte à goutte.

Notre jardin fleurit.

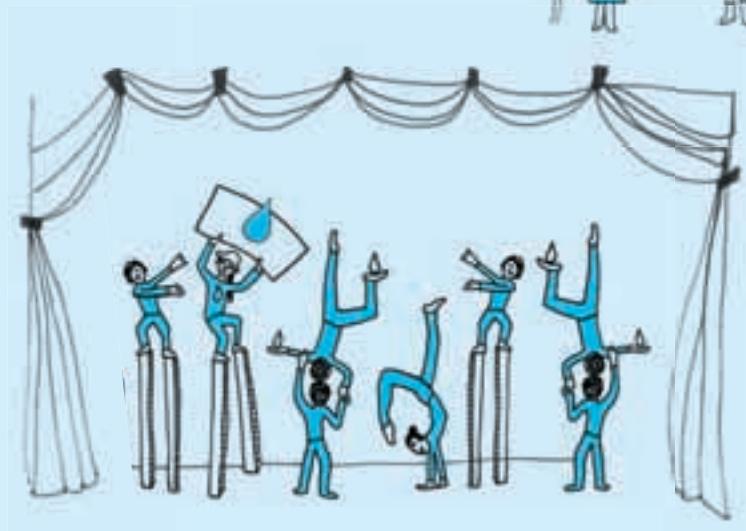
J'aide ma mère à obtenir un prêt.

Nous l'utilisons pour agrandir notre jardin.

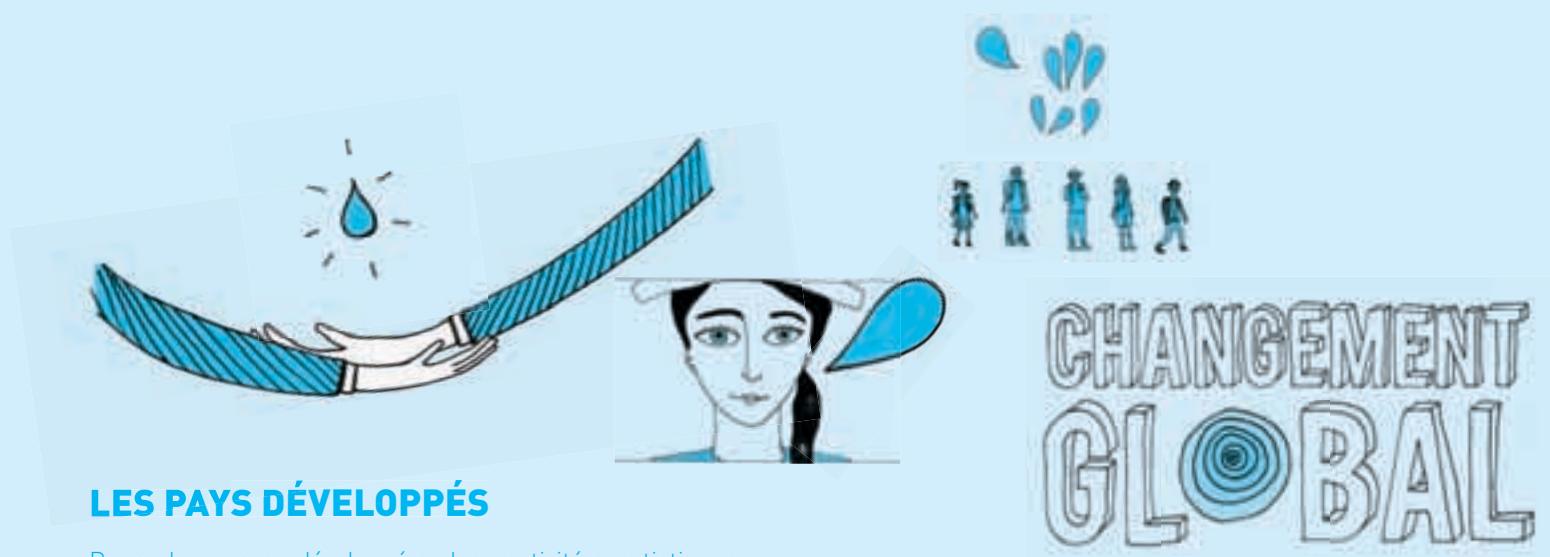
Avec nos voisins, nous créons un marché dans notre village.

Le monde s'épanouit autour de nous.

Tout commence par une goutte d'eau.



CRISE



LES PAYS DÉVELOPPÉS

Dans les pays développés, les activités artistiques, éducatives et engageantes de ONE DROP ont pour objectif de sensibiliser les personnes et les communautés aux enjeux de l'eau, et de les mobiliser, tant à l'échelle locale qu'internationale. Les activités incitent chacun à adopter des pratiques d'utilisation responsable de cette précieuse ressource.

Convaincue qu'une approche intégrée et mondiale est nécessaire pour concrétiser le rêve de l'accès universel à l'eau, ONE DROP souhaite, par la pertinence de ses actions, propulser la question de l'eau au cœur du débat public. Pour ce faire, elle unit la portée de la voix de Guy Laliberté à ses nombreuses activités de représentation. ONE DROP réussit à faire valoir sa vision des enjeux de l'eau et son approche distincte dans le cadre de conférences et de plateformes de discussion organisées partout dans le monde.

Dans toutes ses activités de sensibilisation, ONE DROP a choisi d'utiliser les arts et la culture pour toucher, éduquer, inspirer et mobiliser chacun en faveur de l'accès à l'eau pour tous.

« Depuis ses débuts, ONE DROP a accordé beaucoup d'importance à la mise en œuvre de projets créatifs et innovants. Nous sommes fiers que nos projets soient reconnus à l'échelle mondiale, qu'ils puissent faire partie des solutions globales et contribuer au mouvement pour l'accès à l'eau saine pour tous, aujourd'hui et demain. »

Lili-Anna Pereša au Forum mondial de l'eau, *Canada Business Review*, le 13 mars

*Je vais voir une exposition sur la crise de l'eau.
Je comprends à quel point l'eau est précieuse.
Ce soir-là, je ferme le robinet pendant que je me brosse les dents.
Mon frère me demande pourquoi.
Je lui explique mon changement de comportement et il en parle à l'école.
Les élèves en parlent dans leur famille.
Demain, nos familles deviendront des villes.
Et nos villes, des nations.
Ensemble, nous pouvons entraîner un changement mondial.*

Tout commence par une goutte d'eau.

BILAN 2011

Depuis ses débuts en 2007, ONE DROP poursuit le rêve de voir naître un monde où chacun aura accès à l'eau, maintenant et pour toujours. Dans l'esprit de propager l'effet d'entraînement mondial en faveur de l'accès universel à cette ressource vitale, l'organisation a uni ses forces à celles de centaines de milliers de personnes provenant de tous les horizons afin de se donner les moyens de ses ambitions. Mais avant que ne se concrétise ce rêve, il y a encore fort à faire, individuellement et collectivement, un geste solidaire à la fois. Animés par cette conviction, ONE DROP et ses fidèles collaborateurs ont travaillé sans relâche au fil des quatre dernières années pour sensibiliser des millions de personnes à l'importance qu'occupe l'eau dans nos vies. Depuis sa fondation, ONE DROP a amassé 48 millions \$ US. Cette réussite est attribuable aux généreux dons versés par les amis de ONE DROP provenant des quatre coins du monde. Avec ce financement, elle a pu donner accès à l'eau à 146 000 personnes qui ont ensuite puisé dans cette force créatrice l'énergie requise pour briser le cercle de la pauvreté. Leurs vies témoignent que l'eau, c'est tout un monde de possibilités.

JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

Chaque 22 mars, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, ONE DROP invite le grand public à prendre part à une série d'activités de sensibilisation et de mobilisation dont l'objectif est d'attirer l'attention sur l'importance de l'eau et de sa saine gestion. C'est aussi l'occasion idéale pour le public de s'engager dans un mouvement mondial de solidarité envers 800 millions de personnes privées d'un accès à l'eau saine et envers 2,5 milliards de personnes qui vivent sans installations sanitaires convenables.



**DEPUIS SA CRÉATION,
ONE DROP A DONNÉ
ACCÈS À L'EAU À PLUS DE
146 000 PERSONNES.**

AQUA : UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU

DEPUIS 2009

300 000 : nombre approximatif de gens
ayant vécu l'expérience depuis ses débuts

Cette expérience multisensorielle est constituée d'un amalgame de projections à 360°, d'écrans numériques interactifs et d'effets sonores et visuels. Le résultat vise à inciter les participants à s'approprier l'essentiel du message d'AQUA, à savoir que l'eau est essentielle à toute vie sur Terre; nous devons donc en prendre soin, aujourd'hui et demain. Depuis sa création, AQUA a visité des musées situés à Montréal, à Québec, à Ottawa, à Auckland et à Sydney.

GAIA : SIGNIFIE « TERRE » EN GREC ANCIEN DEPUIS 2010

GAIA est le plus récent projet créatif de Guy Laliberté, premier artiste à avoir visité l'espace. Tant les photographies de l'œuvre artistique GAIA que les 60 photographies grand format de l'exposition itinérante du même nom constituent le prolongement naturel du séjour de Guy à bord de la Station spatiale internationale. L'ouvrage et l'exposition, dont le produit des ventes est entièrement versé à ONE DROP, visent à sensibiliser le grand public au lien vital qu'entretient l'eau avec notre Terre fragile. Le Quartier des spectacles de Montréal a été le premier terrain d'accueil de l'exposition itinérante. Au cours des prochaines années, ce sont des hommes, des femmes et des enfants de plusieurs villes du monde entier qui auront l'occasion d'admirer GAIA et sa fascinante histoire.

EPALS GLOBAL COMMUNITY DEPUIS 2011 Rendez-vous à epals.com/onedrop

EPals Global Community™ est le plus grand réseau en ligne rassemblant des élèves de la maternelle à la 12^e année. La plateforme digitale ePals permet à des élèves et à des enseignants des quatre coins du monde de travailler sur des projets communs, en toute sécurité. En 2011, ONE DROP a encouragé cette communauté à propager le mouvement en faveur de l'accès à l'eau pour tous par l'entremise de son projet Gouttes de poésie. Inspirée de la Mission sociale poétique dans l'espace de Guy Laliberté, l'initiative a pour objectif de permettre aux internautes de faire preuve de créativité et de s'informer sur les enjeux de l'eau.



**PRÈS DE 800 MILLIONS
DE PERSONNES SONT PRIVÉES
DE L'ACCÈS À L'EAU SAIN ET
2,5 MILLIARDS
VIVENT SANS INSTALLATIONS
SANITAIRES CONVENABLES.**

PROJET HONDURAS 2008-2011 5,1 MILLIONS \$ CA



Le Projet Honduras vise à accroître la prospérité au sein des communautés rurales défavorisées situées dans la zone délimitée par le sous-bassin-versant de la rivière Guacirope. ONE DROP et son partenaire Oxfam-Québec poursuivent cet objectif en favorisant l'accès à l'eau dans le but d'améliorer la santé des populations rurales ainsi que le rendement agricole, assurant par conséquent la sécurité alimentaire et l'augmentation du revenu familial. Les initiatives d'art social et d'éducation populaire ont grandement contribué à garantir un avenir meilleur aux générations futures. Elles ont permis de sensibiliser la population à la nécessité et à la manière de préserver les précieuses ressources en eau par l'intermédiaire de spectacles multidisciplinaires et d'ateliers éducatifs et artistiques.

FILTRES À EAU POTABLE	1350	1450
LATRINES RÉHABILITÉES	401	400
JARDINS SCOLAIRES	19	20
FOURS À CUISSON ÉCOÉNERGÉTIQUE	1350	1350
JARDINS FAMILIAUX	1350	1350
CITERNES ET SYSTÈMES D'IRRIGATION GOUTTE À GOUTTE	1350	1350
ARBRES FRUITIERS ET FORESTIERS	15 531	13 000
ATELIERS ARTISTIQUES ET PÉDAGOGIQUES	80	80
REPRÉSENTATIONS DE DEUX SPECTACLES MULTIDISCIPLINAIRES SUR LE THÈME DE L'EAU	182	170

BILAN 2011 (SUITE)

PROJET HAÏTI 2010-2013 2,8 MILLIONS \$ CA



Le Projet Haïti vise à améliorer les conditions de vie de quelque 150 000 personnes profondément affectées par le tremblement de terre de janvier 2010, en soutenant les efforts de restauration et de reconstruction déployés dans la commune de Léogâne, l'une des zones les plus dévastées par la catastrophe naturelle. Dans le cadre du Project Haïti, ONE DROP et son partenaire Oxfam-Québec encouragent les collectivités à s'impliquer dans le processus de reconstruction en facilitant l'accès à des quantités suffisantes d'eau saine, non seulement pour assurer la survie des communautés mais aussi pour augmenter le nombre d'activités agricoles génératrices de revenus, tout en sensibilisant la population aux enjeux liés à l'eau et à l'hygiène.

FILTRES À EAU COMMUNAUTAIRES :	6 PROFITANT À 6 000 FAMILLES
SEMENCES DISTRIBUÉES AUX PLANTEURS :	120 TONNES MÉTRIQUES
CENTRES COMMUNAUTAIRES D'EAU	2 / 6
PUITS RÉHABILITÉS	160 / 160
HECTARES MIS EN CULTURE	0 / 4100
CITERNES FAMILIALES	7 / 60
JARDINS FAMILIAUX	24 / 24
SÉANCES D'ANIMATION POPULAIRES	5 / 18
REPRÉSENTATIONS D'UN SPECTACLE MULTIDISCIPLINAIRE SUR LE THÈME DE L'EAU	30 / 275

PROJET SALVADOR 2010-2013 5 MILLIONS \$ CA



Le Projet Salvador vise à améliorer les conditions de vie des communautés rurales appauvries de Cacaopera et Corinto. Pour ce faire, ONE DROP et son partenaire Oxfam-Québec donnent un accès accru à l'eau potable en améliorant la qualité de l'eau déjà disponible et en élaborant des techniques agricoles qui garantissent la sécurité alimentaire et qui permettent la vente des surplus de production. Les efforts des partenaires s'orientent sur la consolidation de la capacité des intervenants locaux à gérer sagement les ressources en eau, sur la sensibilisation et sur la mobilisation de la population aux enjeux de l'eau, par l'entremise d'activités artistiques s'enracinant dans la culture populaire locale, une caractéristique essentielle au succès à long terme du projet.

FILTRES À EAU POTABLE	392 / 1800
LATRINES RÉHABILITÉES	70 / 300
JARDINS SCOLAIRES	14 / 20
FOURS À CUISSON ÉCOÉNERGÉTIQUE	0 / 200
JARDINS FAMILIAUX	392 / 1100
CITERNES ET SYSTÈMES D'IRRIGATION GOUTTE À GOUTTE	0 / 1100
ARBRES FRUITIERS	1 729 / 7700
ATELIERS ARTISTIQUES ET PÉDAGOGIQUES	100 / 162
REPRÉSENTATIONS D'UN SPECTACLE MULTIDISCIPLINAIRE SUR LE THÈME DE L'EAU	100 / 200
MICROFINANCE	129 / 400

PROJET INDE 2011-2013 2,2 MILLIONS \$ CA



Le Projet Inde vise l'amélioration des conditions de vie des populations rurales vivant au sein de cinq communautés appartenant au district de Ganjam, dans l'État de l'Orissa. ONE DROP et ses partenaires locaux remplissent leur mandat en élargissant la portée du programme. Ainsi, ils veillent à donner un accès à l'eau et aux installations sanitaires à l'ensemble des villages situés dans la zone ciblée par le projet. Grâce au modèle d'intervention de ONE DROP, des actions de mobilisation et de sensibilisation sont menées sur le terrain pour encourager les populations à adopter de nouveaux comportements favorisant la préservation de l'eau, l'assainissement et l'hygiène par l'intermédiaire des arts sociaux et de l'éducation populaire.

SYSTÈMES DE PURIFICATION D'EAU	2 / 100
VIDÉOS CLIPS DE MUSIQUE ÉDUCATIFS	0 / 2
ATELIERS ARTISTIQUES ET PÉDAGOGIQUES	0 / 22
SPECTACLES MULTIDISCIPLINAIRES RURAUX SUR L'EAU ET L'ASSAINISSEMENT	13 / 20
SPECTACLES MULTIDISCIPLINAIRES URBAINS SUR L'EAU ET L'ASSAINISSEMENT	0 / 200
COURTS MÉTRAGES SUR L'EAU ET L'ASSAINISSEMENT	0 / 40
PROGRAMMES DE TRAINS ÉDUCATIFS ET ARTISTIQUES	0 / 1

L'EAU POUR

SE NOURRIR

PROJET HONDURAS

5,1 MILLIONS \$ CA | 2008-2011
montant investi | années de réalisation



« C'était pendant la saison sèche. Tout était tellement asséché autour de nous que le sol, jauni, craquait sous nos pieds. Puis, au milieu de ce paysage aride, j'ai aperçu un lopin de terre, un jardin tellement verdoyant qu'il y poussait plusieurs variétés de légumes. »

Ce souvenir est celui de Tania Vachon, chargée de projet en Amérique centrale pour ONE DROP. Ce jour-là, elle se trouvait dans une petite communauté rurale défavorisée située dans la zone du sous-bassin-versant de la rivière Guacirope, au Honduras.

« J'ai rencontré le propriétaire du jardin, un père de famille, qui a bénéficié de notre apport dans la région. Il était visiblement heureux de nous montrer son jardin, parce qu'il arrivait désormais à y faire pousser des denrées en pleine saison sèche. Aller sur le terrain, ça fait du bien. C'est l'occasion pour nous de constater que les résultats sont là! », explique Tania.

Dans ce pays, une grande partie de la population est soumise aux rigueurs d'un climat extrême; pas une goutte d'eau ne tombe du ciel durant six mois, tandis que l'autre moitié de l'année reçoit des pluies tellement abondantes que les récoltes céréalières, souvent le seul moyen de subsistance des habitants, sont complètement détruites. Ainsi, les familles doivent espérer produire suffisamment de nourriture durant la période des pluies pour tenir le coup durant l'autre partie de l'année. Malheureusement, plusieurs n'y arrivent pas.

Grâce au « Proyecto Honduras », 1 350 familles ont reçu l'équipement et les installations nécessaires pour cultiver la terre toute l'année. Après une mise en œuvre de trois ans, le projet a entamé, en juillet 2011, l'étape de sa consolidation qui se terminera en 2014.

« Avant, la population devait se contenter d'une seule récolte annuelle. Aujourd'hui, elle peut compter sur trois à quatre récoltes potentielles chaque année. La région bénéficie d'une meilleure sécurité alimentaire. Cela dit, le plus beau souvenir que je garde de cette visite, c'est la fierté qui animait ce père de famille, lui qui est maintenant en mesure de nourrir les siens », conclut Tania.



Tania Vachon,
chargée de projet
en Amérique centrale



L'EAU POUR

PRODUIRE

PROJET SALVADOR

5 MILLIONS \$ CA | 2010-2013
montant investi | années de réalisation



Rodolfo Antonio Hernández, son épouse Rosa Elizabeth et leur fillette de trois ans vivent dans un petit hameau appelé Cerro de nube situé dans le département de Morazán, l'un des plus pauvres au Salvador. Il y a six ans, dans le cadre d'un projet réalisé dans ce secteur, la famille a bénéficié de la mise en place d'une infrastructure de production de bovins et de porcs pour en faire le commerce.

Dès son arrivée à Cerro de nube, ONE DROP a pu observer les progrès réalisés par la famille Hernández au cours des dernières années grâce à l'implantation de cette activité génératrice de revenus. Après avoir étudié le potentiel productif de la famille avec l'aide de son partenaire local, l'ADEL Morazán, ONE DROP a fourni le financement nécessaire pour assurer la pérennité des activités des Hernández. Cette mesure de financement s'inscrivait dans le volet microfinance du Projet Salvador.

C'est ainsi qu'est née l'idée de favoriser la prospérité de la communauté en tirant le meilleur parti des ressources déjà existantes. ONE DROP a choisi d'aider la famille à remettre en service un étang abandonné pour entamer une production de poissons. L'objectif : 120 jours pour produire plus de 600 kg de tilapias de poids et de taille commercialisables.



Après quatre mois de labeur, Rodolfo Antonio Hernández et son épouse avaient couronné l'opération de succès! Avec le soutien de ONE DROP, Rosa Elizabeth a participé à l'entretien du potager familial et à l'approvisionnement de l'étang. Grâce à la vente des poissons, elle a pu passer plus de temps à la maison et se consacrer davantage à l'éducation de leur fille.

LE FONDS AZULA : MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Fonds AZULA – une initiative de ONE DROP réalisée de concert avec Oxfam-Québec et la Caisse d'économie solidaire Desjardins – a été lancé officiellement le 5 janvier 2011. C'est dans l'optique de soutenir les petits producteurs et entrepreneurs des pays en développement que ONE DROP a créé un fonds de microfinance autonome. Une grande partie des populations de ces pays ne répond pas aux critères de base nécessaires pour pouvoir bénéficier de services bancaires comme le crédit et l'épargne. Cela contribue grandement à leur état de pauvreté. En offrant un produit financier solidaire complémentaire à ses activités, ONE DROP contribue au développement durable des communautés en permettant à ces personnes d'emprunter l'argent nécessaire afin de démarrer de petites entreprises. Cette action favorise, du même coup, la mise en pratique progressive d'une démarche d'épargne. Ce service, qui représente l'un des trois volets de l'approche trépied préconisée par ONE DROP, est la porte d'entrée aux institutions financières traditionnelles et l'espoir d'une vie meilleure, digne et valorisante.

QU'EST-CE QUE LA MICROFINANCE?

La microfinance vise à offrir des services financiers (dont l'épargne et le crédit) et non financiers (services-conseils, assurances) adaptés à une clientèle à faible revenu :

- qui ne peut accéder aux institutions financières;
- qui est désavantagée par sa situation géographique;
- qui détient peu de garanties de solvabilité.

Pour ces communautés, l'accès à la microfinance signifie qu'elles pourront emprunter l'argent nécessaire pour poursuivre et accroître leurs activités agricoles et commerciales. Autrement dit, la microfinance contribue à lutter contre la pauvreté.

L'EAU POUR

POUR APPRENDRE ET SE DIVERTIR

PROJET INDE

2,2 MILLIONS \$ CA | 2011-2013
montant investi | années de réalisation



Dans l'État de l'Orissa, l'un des plus défavorisés en Inde, la troupe de théâtre locale Natya Chetana joint ses forces à celles de ONE DROP. Ensemble, elles luttent contre la discrimination et l'exclusion sociale et encouragent les communautés à adopter des comportements responsables, essentiels à la préservation de l'eau. La troupe présente une création originale intitulée «Sosha», qui signifie «Soif».

Naturellement, la pièce exploite la question de l'accès à l'eau. Toutefois, elle emprunte la voie du système des castes pour aborder ce sujet, parce que cette réalité sociale représente un obstacle important à l'accès à l'eau au sein des communautés indiennes. Pour Debraj Das, jeune acteur de 20 ans qui a joué dans «Sosha», l'expérience a été marquante. «Après avoir participé à l'atelier de théâtre, j'ai réalisé la difficulté qu'ont les gens à avoir accès à l'eau. L'eau représente la vie; nous ne pouvons pas nous en passer», explique Debraj Das.

«C'est en interagissant avec l'auditoire que j'ai constaté que l'atelier et la pièce permettent vraiment de sensibiliser les communautés, et de leur faire prendre conscience de l'importance de l'eau dans nos vies, et de la nécessité de protéger notre ressource.»



L'INTÉGRALE DE L'ENTREVUE AVEC **DEBRAJ DAS**, MEMBRE DE LA TROUPE DE THÉÂTRE **NATYA CHETANA**

Décrivez-vous :

Nom : **Debraj Das**

Sexe : **masculin**

Âge : **20 ans**

Lieu de naissance : **village de Salanian,
district de Keonjhar**

Profession : **agriculteur**

Expérience antérieure dans le domaine théâtral :

Avant, je lisais sur le théâtre et j'allais voir des pièces. La vie sans le théâtre ne serait qu'une page blanche.

Avez-vous participé à l'atelier « Intimate Theatre » ?
Si oui, cette activité vous a-t-elle permis d'apprendre quelque chose de nouveau sur la question de l'eau ?

L'atelier m'a fait comprendre l'ampleur des difficultés auxquelles sont confrontés les gens pour accéder à l'eau. Je n'en étais pas du tout conscient auparavant. L'eau est la source de la vie et notre survie en dépend.

Pouvez-vous établir un lien entre un moment de la pièce et votre vie personnelle ?

Ça me rappelle une expérience vécue dans la ville de Vishakapatnam où il y a des pénuries d'eau. Les habitants locaux n'aimaient vraiment pas l'idée de nous donner de l'eau et nous avons dû faire face à de nombreuses difficultés pour en obtenir.

En interagissant avec le public, aviez-vous l'impression que l'histoire de «Sosha» avait un effet sur les spectateurs ?

Les commentaires que j'ai reçus du public étaient que la pièce reflète plusieurs types de soif : la soif de l'esprit, la soif des yeux et, bien sûr, la soif d'eau. J'ai senti que la pièce avait eu une influence très positive sur le public.



L'EAU POUR

RECONSTRUIRE

PROJET HAÏTI

2,8 MILLIONS \$ CA | 2010-2013
montant investi | années de réalisation



Marie Fenelon Oriental habite Léogâne, une commune située à quelques kilomètres de Port-au-Prince. Pour les parcourir en véhicule motorisé, il faut désormais mettre près de trois heures.

Le 12 janvier 2010, un puissant séisme détruisait une partie de la perle des Antilles. Le monde qui entourait Marie s'est littéralement écroulé sous ses yeux. Pour les Haïtiens et les Haïtiennes déjà sous l'emprise de la précarité, survivre au quotidien est devenu un véritable défi. L'eau saine étant difficilement accessible, Marie devait se rendre à la rivière pour se laver, avec tous les dangers que cela comportait pour sa santé et sa sécurité. De plus, l'absence d'infrastructures en bon état rendait l'approvisionnement en eau pour combler ses besoins domestiques très prenant.

C'est pour Marie et des milliers de ses semblables que ONE DROP et son partenaire Oxfam-Québec ont décidé de prêter main-forte aux efforts de reconstruction du pays en mettant sur pied le Projet Haïti. Cette initiative vise, entre autres, à réhabiliter des systèmes d'approvisionnement en eau dans la région de Léogâne, épice de terre. ONE DROP facilite l'accès à des quantités suffisantes d'eau saine non seulement pour assurer la survie des communautés mais pour favoriser l'augmentation des activités agricoles génératrices de revenus. Le projet a également pour objectif de sensibiliser chacun aux enjeux liés à l'eau et à l'hygiène.

Récemment, un puits situé tout près de chez Marie a été réhabilité. Ses conditions de vie ont changé, pour ainsi dire, du jour au lendemain. La peur a peu à peu cédé la place aux sentiments de dignité et de liberté. À l'image de plusieurs autres habitants de la commune, Marie a pu regagner son autonomie en consacrant une partie de son temps libre à une activité qui lui permettra de gagner suffisamment d'argent pour continuer d'améliorer le sort des siens. Son esprit est résolument tourné vers l'avenir.



Avant le séisme du 12 janvier, seulement 19 % de la population avait accès à des installations sanitaires adéquates. Le tremblement de terre a détruit la majorité de ces infrastructures.

QU'EST-CE QUE « LA GRANDE CUEILLETTE DES MOTS »?

Grâce à « La grande cueillette des mots », un processus de création élaboré par Le Théâtre des petites lanternes, un partenaire de ONE DROP pour le volet art social et éducation populaire du Projet Haïti, des Haïtiens et des Haïtiennes vivant à Montréal et en Haïti se sont investis pour tenter d'exprimer leurs pensées et leurs émotions, aux lendemains du tremblement de terre. Ainsi, ils ont pris la parole sur quatre thèmes, soit le séisme, l'eau, la reconstruction et la beauté de leur pays. Grâce à une méthode dite « de condensation », les intervenants ont épluché le fruit du travail accompli par les participants et ont relevé les expressions brutes et colorées qui ont donné naissance au scénario de « Ayiti Pawol Lapi ak Lakansijel », un spectacle multidisciplinaire sur ces quatre thèmes et, plus particulièrement, celui de l'eau.



L'EAU POUR

CRÉER UN CHANGEMENT MONDIAL

L'eau a un pouvoir rassembleur. Les enjeux de l'eau sont autant d'occasions pour les jeunes et les moins jeunes dans le monde de s'unir pour mettre en commun leurs ressources, leurs connaissances, leurs expériences, leur dynamisme et leurs espoirs dans la poursuite d'un même but : favoriser l'accès à l'eau pour tous, aujourd'hui et demain. ONE DROP est convaincue que la solidarité mondiale est la clé pour réaliser ce rêve au sein duquel les jeunes ont un rôle capital à jouer en proposant des solutions innovantes et en se mobilisant pour les appliquer.

L'UNION FAIT LA FORCE

Chaque année, l'événement « We Day » rassemble des milliers de jeunes désirant se mobiliser en faveur d'un monde meilleur. Créée par Free the Children, cette journée de festivités se veut le coup d'envoi de la programmation annuelle de l'organisation, qui célèbre le grand potentiel des jeunes et les encourage à agir dès maintenant pour provoquer un changement mondial. En 2011, ONE DROP a pris part à cette journée en présentant, dans cinq villes canadiennes, une vidéo portant sur les enjeux de l'eau et l'influence que les jeunes peuvent exercer pour changer véritablement les choses. Cette initiative a permis de rejoindre plus de 80 000 d'entre eux.

AQUA : L'APPRENTISSAGE AU-DELÀ DE L'EXPÉRIENCE

Alors que l'expérience multisensorielle itinérante AQUA remporte toujours autant de succès auprès des petits et des grands, ONE DROP a enrichi l'expérience en élaborant un guide pédagogique complet adressé aux jeunes. Ce guide permet aux classes qui visitent AQUA d'approfondir leurs connaissances des enjeux de l'eau et de poser des gestes qui les mèneront à effectuer un véritable voyage au cœur de l'eau. Cet outil pédagogique offert en anglais, en français et en espagnol, comprend des activités conçues autour des notions abordées durant le parcours interactif qui demandent aux jeunes de faire preuve de créativité.



PERSPECTIVES D'AVENIR

PLACER LES ENJEUX DE L'EAU AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DES JEUNES

En 2012, ONE DROP ciblera les jeunes, force créatrice de changement, au moyen de campagnes originales et stimulantes. En plus de proposer de nouvelles activités et des sujets de discussion inédits sur la plateforme ePals, ONE DROP renforcera son engagement auprès des groupes scolaires en élargissant la diffusion de ses outils pédagogiques et en créant des alliances avec des organisations locales et internationales œuvrant auprès de ce public cible. Une nouvelle interface Internet, regroupant l'ensemble des activités éducatives destinées aux jeunes, permettra aux éducateurs de retrouver en un seul et même endroit tous les outils pédagogiques conçus par ONE DROP.

INSPIRER LE CHANGEMENT

Dans l'espoir d'encourager les jeunes à agir concrètement en faveur de l'eau et de les inciter à changer leurs comportements, ONE DROP unira ses forces à celles de la Banque Royale du Canada (RBC) pour la création d'un numéro unique aux couleurs du Cirque du Soleil, qui sera présenté dans le cadre de l'édition 2012 du « We Day ». En plongeant tête première dans cet événement, ONE DROP souhaite tendre la main aux jeunes leaders afin de les sensibiliser aux enjeux de l'eau pour qu'à leur tour ils puissent contribuer à faire grandir le mouvement mondial en faveur de l'accès à l'eau pour tous, aujourd'hui et demain.



L'EAU POUR PRODUIRE

L'accès à cette ressource vitale est étroitement lié à la sécurité alimentaire. Lorsque l'accès à l'eau est assuré, des solutions adaptées peuvent être appliquées et de la formation peut être dispensée à la population. Cela engendre une agriculture fructueuse et capable de générer des revenus supplémentaires pour les familles. Ainsi, chaque jour, ces familles progressent vers des conditions de vie plus décentes et réalisent graduellement leurs rêves.



L'EAU POUR VIVRE

L'eau est essentielle à l'éclosion et au maintien de la vie. Contaminée, elle est à l'origine de nombreuses maladies dangereuses, qui causent la mort de plus de 3,5 millions de personnes chaque année. Particulièrement vulnérables, les enfants sont les plus durement touchés par ce fléau. Environ 5 000 bambins en meurent chaque jour, soit un enfant toutes les 20 secondes. L'accès à une eau saine et à des installations sanitaires adéquates sont donc des conditions essentielles à l'amélioration de la santé humaine et à la réduction de la mortalité infantile.



L'EAU POUR SE NOURRIR

Près d'un milliard de personnes souffrent de la faim dans le monde. Les pays en développement abritent 98 % des personnes sous-alimentées de la planète. L'agriculture est responsable de 70 % de la consommation mondiale d'eau. La malnutrition est donc étroitement liée au manque d'accès à l'eau. Grâce à l'eau, les populations peuvent cultiver et élever du bétail afin d'assurer leur sécurité alimentaire.



L'EAU POUR RECONSTRUIRE

L'eau est essentielle au développement humain. L'accès à cette ressource vitale est étroitement lié à la survie, à la santé, à la sécurité alimentaire, à l'éducation, à l'égalité entre les hommes et les femmes, à la paix, à la solidarité et au développement économique. Vivre sans eau équivaut à être brimé dans sa jouissance d'un droit fondamental. Vivre sans eau signifie d'être privé de sa dignité humaine. Il s'agit pourtant, aujourd'hui, du sort de près de 800 millions d'hommes et femmes.



L'EAU POUR APPRENDRE ET SE DIVERTIR

Aujourd'hui, 104 millions d'enfants sont absents des bancs d'école en raison de l'accès difficile à l'eau et à l'assainissement. Pour certains, la collecte de l'eau pèse trop lourd sur leurs épaules et les prive de leur droit d'apprendre. Pour d'autres, les maladies liées à l'eau contaminée perturbent leur concentration ou les empêchent d'aller en classe. L'accès à une eau saine est donc essentiel à l'éducation et à la réalisation des rêves de millions d'enfants.



L'EAU, UN MONDE DE POSSIBILITÉS

- PROJETS EN COURS
- PROJETS TERMINÉS
- PROJETS À VENIR
- ▲ AFFILIÉS DE ONE DROP

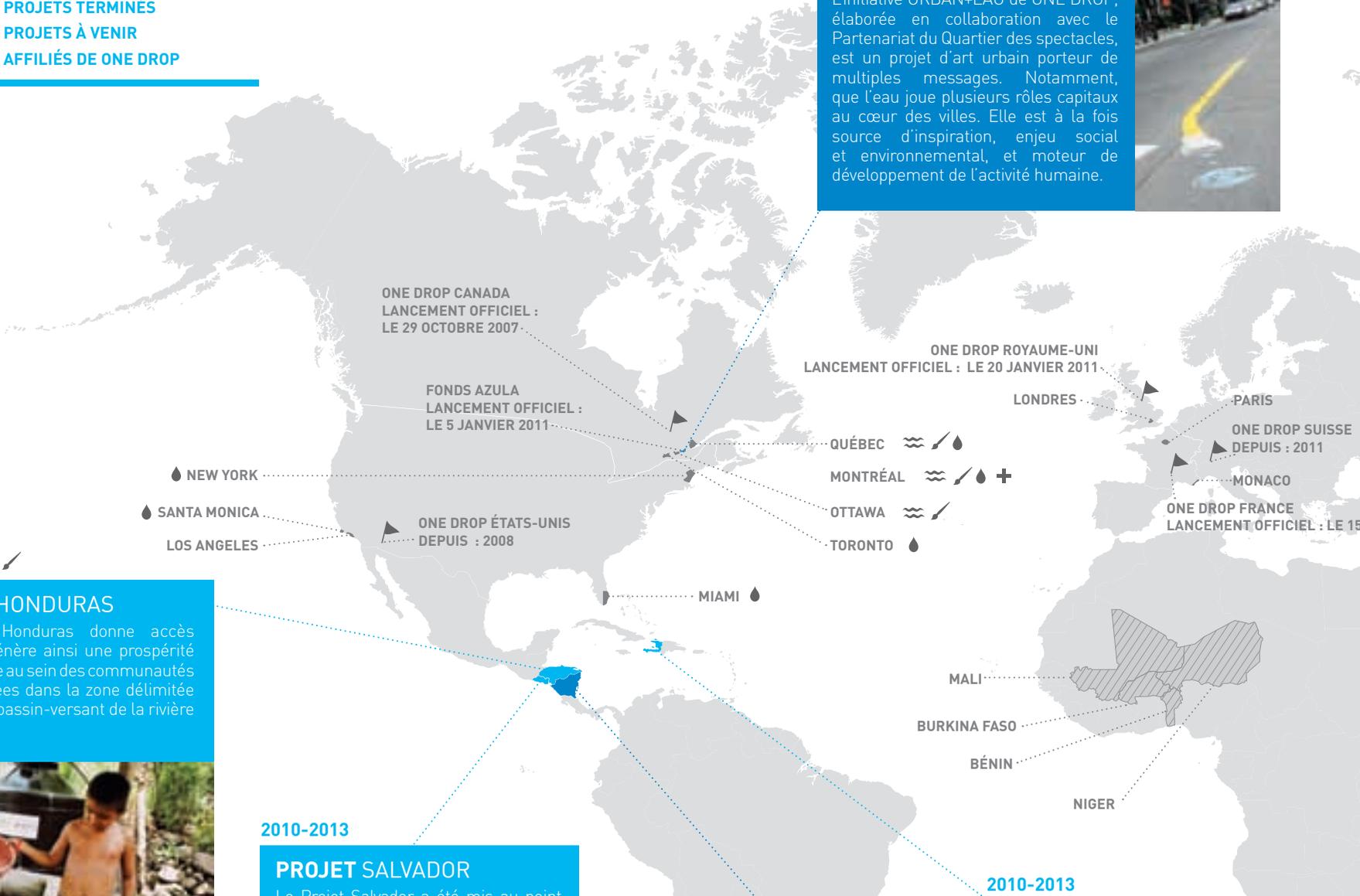
**PREMIÈRE DE LA SOIRÉE
ONE DROP**
LE 8 MAI 2009

**PREMIÈRE MONDIALE
D'AQUA** LE 16 MAI 2009



**URBAN+EAU DU 17 MAI
AU 17 SEPTEMBRE 2011**

L'initiative URBAN+EAU de ONE DROP, élaborée en collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles, est un projet d'art urbain porteur de multiples messages. Notamment, que l'eau joue plusieurs rôles capitaux au cœur des villes. Elle est à la fois source d'inspiration, enjeu social et environnemental, et moteur de développement de l'activité humaine.

2008-2011 

PROJET HONDURAS

Le Projet Honduras donne accès à l'eau et génère ainsi une prospérité grandissante au sein des communautés rurales situées dans la zone délimitée par le sous-bassin-versant de la rivière Guacirope.



Réalisation d'une murale dans le cadre du projet **L'ART ET L'EAU**.



2010-2013

PROJET SALVADOR

Le Projet Salvador a été mis au point pour donner accès à l'eau et favoriser une saine gestion de la ressource par les communautés rurales défavorisées du département de Francisco Morazán.



2010-2013

FIN DU PROJET LE 1^{ER} JANVIER 2011 

PROJET NICARAGUA

Avec les populations rurales de la région d'Estelí, ONE DROP consolide les acquis en soutenant les initiatives établies. Les communautés voient une amélioration notable de leurs conditions de vie résultant de l'approvisionnement en eau.



PROJET HAÏTI

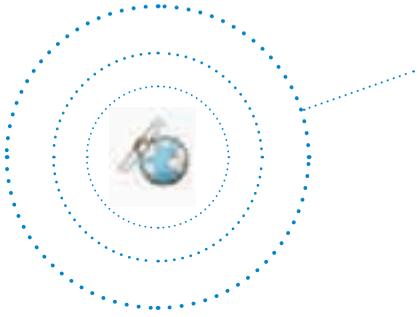
Le Projet Haïti a été élaboré dans le but d'appuyer les efforts de reconstruction et de réhabilitation de certaines zones avoisinant Port-au-Prince qui ont été dévastées par le puissant séisme du 12 janvier 2010.



DE LA TERRE AUX ÉTOILES POUR L'EAU

LA MISSION SOCIALE POÉTIQUE DU 30 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE 2009 STATION SPATIALE INTERNATIONALE

L'extraordinaire odyssée spatiale entreprise par Guy Laliberté a été l'occasion inestimable pour lui d'orchestrer De la Terre aux étoiles pour l'eau, un événement planétaire unique, diffusé le 9 octobre, et réunissant diverses personnalités dans 14 villes pour sensibiliser chacun aux enjeux de l'eau.



2011-2013

PROJET INDE

Le Projet Inde vise à fournir l'accès à l'eau et aux installations sanitaires aux populations rurales de cinq communautés du district de Ganjam, en Orissa. Il a également pour objectif d'inciter des changements de comportement vis-à-vis de la préservation de l'eau, et de favoriser l'assainissement et l'hygiène par l'intermédiaire de l'art social et de l'éducation populaire.



ÉVÉNEMENTS ITINÉRANTS

🌊 AQUA : UN VOYAGE AU CŒUR DE L'EAU

AVANT 2011 : MONTRÉAL, OTTAWA, QUÉBEC.
EN 2011 : AUCKLAND, SYDNEY.

Les participants sont invités à plonger dans l'univers d'AQUA – une expérience multisensorielle pour toute la famille. Tout au long d'un parcours divisé en trois espaces distincts, ils découvrent l'eau sous toutes ses formes et comprennent que cette ressource est essentielle à notre vie. À Auckland et à Sydney, ce sont plus de 100 000 personnes qui ont entamé ce voyage au cœur de l'eau.

🎨 L'ART ET L'EAU

AVANT 2010 : ESTELÍ (NICARAGUA), PESPIRE (HONDURAS), LANGUE (HONDURAS), SAN MARCOS (HONDURAS), MONTRÉAL.
EN 2010 : OTTAWA, QUÉBEC.
EN 2011 : MONTRÉAL.

ONE DROP fait appel à la créativité des artistes et des communautés pour concrétiser l'importance de l'eau et celle de la préserver. Dans cet esprit, des murales sur la thématique de l'eau sont réalisées en milieu urbain.

💧 LA SOIRÉE ONE DROP

AVANT 2010 : MONTRÉAL, QUÉBEC, SANTA MONICA, TORONTO.
EN 2010 : MONTRÉAL, NEW YORK, QUÉBEC, MIAMI.
EN 2011 : PARIS, LONDRES, NEW YORK, TORONTO, MONTRÉAL, LOS ANGELES.

Ces événements-bénéfices en faveur de l'accès à l'eau pour tous sont de belles occasions d'attirer l'attention du grand public sur la question de l'eau et de recueillir des fonds au moyen de représentations offertes par le *Cirque du Soleil* dans les plus grandes métropoles du monde.

🏠 GAIA : L'EXPOSITION ITINÉRANTE

DU 1^{ER} SEPTEMBRE AU 10 OCTOBRE 2011,
AU QUARTIER DES SPECTACLES DE MONTRÉAL.
PRÉSENTÉE PAR LA FONDATION DES JARDINS
À MONTRÉAL.

GAIA, un projet de ONE DROP créé par Guy Laliberté, est une exposition comportant soixante photographies grand format retraçant l'expérience de Guy Laliberté, à bord de la Station spatiale internationale. Ces photographies de la Terre ont été prises à trois cent cinquante kilomètres de sa surface et témoignent du lien vital qu'entretient l'eau avec notre Terre fragile. GAIA, c'est également un ouvrage offert en trois éditions distinctes dont les recettes sont versées à ONE DROP pour lui permettre d'accomplir sa mission.

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

PRODUITS ET CHARGES POUR L'ANNÉE 2011 (DOLLARS US)

CONTRIBUTIONS

CONTRIBUTION DU FONDATEUR	1 773 696
CONTRIBUTIONS DU PUBLIC ET AUTRES SOURCES	
Contributions reçues	
Événements-bénéfice	1 524 062
Individus	1 547 355
Entreprises	842 887
Fondations	2 719 803
Autres	979 205
Total des contributions reçues	7 613 312
Contributions nettes reportées de l'exercice précédent pour des projets	1 027 841
Contributions constatées comme produits de l'exercice	8 641 153
PRODUITS DE PLACEMENTS	(117 592)
PRODUITS TOTAUX	10 297 257

CHARGES

PROGRAMMES DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL (Nicaragua, Honduras, Salvador, Haïti et Inde)	5 006 203
PROGRAMMES DE SENSIBILISATION ET DE MOBILISATION (AQUA, jeu interactif jeunesse/scolaire et autres projets)	2 602 224
Total des programmes	7 608 427
FRAIS DE COLLECTE DE FONDS	1 054 391
ADMINISTRATION	1 243 502
RÉSEAU INTERNATIONAL	149 843
CHARGES TOTALES	10 056 163
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	241 094

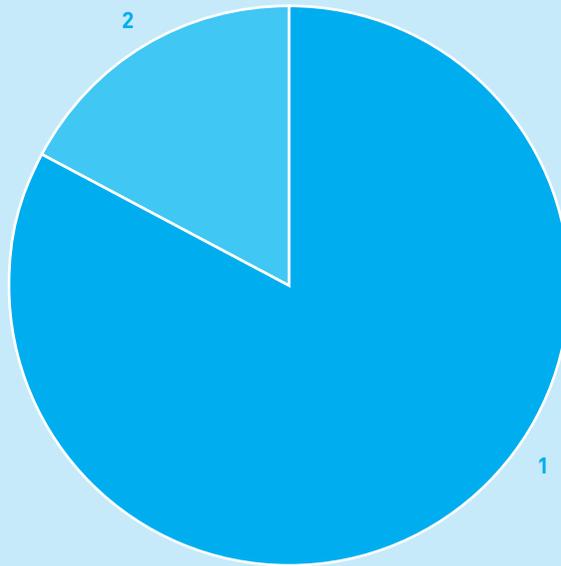
Ces renseignements proviennent des états financiers en date du 31 décembre 2011 du réseau international des affiliés qui incluent ONE DROP Canada, ONE DROP États-Unis, ONE DROP France et ONE DROP Royaume-Uni.

Les produits excluent les contributions reçues pour le fonds de pérennité. Ces contributions s'élèvent à 428 683 \$.

Les charges liées aux événements-bénéfice sont présentées en diminution des contributions reçues pour ces événements. Aux états financiers combinés, ces charges sont présentées avec les frais de collecte de fonds.

De l'excédent des produits sur les charges, un montant de 160 932 \$ a été affecté aux programmes et un montant de 20 404 \$ a été viré au fonds de pérennité.

PROVENANCE ET UTILISATION DES FONDS EN 2011



CONTRIBUTION DE GUY LALIBERTÉ

Guy Laliberté s'est engagé à verser 100 millions de dollars sur 25 ans à ONE DROP. En 2011, la moitié de cette contribution a servi à financer les projets et à **couvrir 100% des frais administratifs** courants de l'organisme, alors que l'autre moitié a été affectée à un fonds en vue d'assurer le fonctionnement de ONE DROP à long terme. En 2011, la contribution de Guy Laliberté aux programmes et aux frais administratifs s'est élevée à 1 773 696 \$ US.

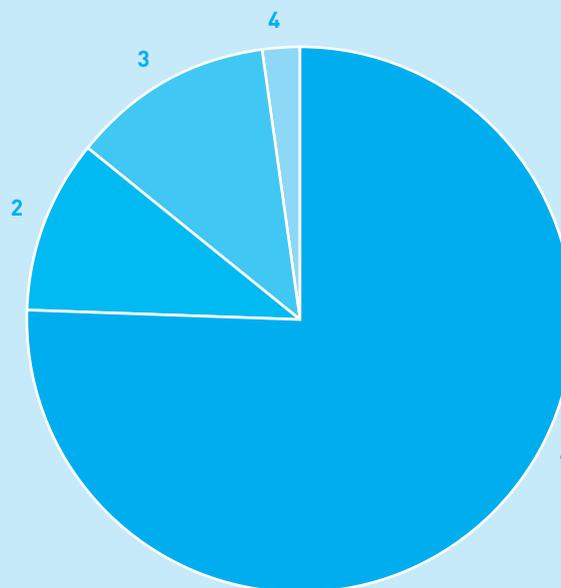
PROVENANCE DES FONDS

83 %

1 Contribution du public et autres sources

17 %

2 Contribution du fondateur



UTILISATION DES FONDS

75,7 %

1 Programmes

10,4 %

2 Frais de collecte de fonds

12,4 %

3 Administration

1,5 %

4 Réseau international

COLLECTE DE FONDS

LA CONTRIBUTION DU CIRQUE DU SOLEIL

LES EMPLOYÉS DU CIRQUE

En 2007, lorsque Guy Laliberté a lancé son premier appel à l'action en faveur de l'accès universel à l'eau, ce sont les employés du *Cirque du Soleil* qui ont été les premiers à y répondre. En plus de contribuer au financement des projets entrepris par l'organisation au moyen de prélèvements à la source (en 2011, 211 277 \$ US ont été recueillis de cette façon), certains employés vont jusqu'à exercer leur art pour soutenir ONE DROP au moyen d'initiatives conçues à leur image.

À titre d'exemple, mentionnons les activités spéciales réalisées dans le cadre de la campagne annuelle de financement des employés du *Cirque du Soleil*. La campagne a permis de recueillir l'impressionnante somme de 25 810 \$ US au profit du Projet Salvador. La Course du Soleil ONE DROP, le cabaret-bénéfice présenté par l'équipe de KOOZA™, la vente de cartes des Fêtes par l'équipe de *Saltimbanco*™ et une employée de la Direction des services immobiliers Claire-Andrée Lefebvre, ainsi que la vente d'un calendrier par les employés des Ateliers de fabrication des costumes et l'organisation d'une activité de maquillage payante par les maquilleuses du Siège social international à l'occasion de l'Halloween sont autant de preuves que ONE DROP peut compter sur l'engagement solidaire d'une bande qui sait mettre la créativité au service de l'humanité depuis fort longtemps. En 2011, c'est un montant total de 237 087 \$ US qui aura été amassé par les employés du *Cirque du Soleil* au profit de ONE DROP.



« POCKET CHANGE » : LES SPECTATEURS VIDENT LEURS POCHE!

Un grand merci aux artistes et au personnel de TOTEM™ qui passent le chapeau à chacune des représentations et qui incitent les spectateurs à déposer leur monnaie dans les tirelires sur le site! Cette année, leurs efforts ainsi que la généreuse contribution des spectateurs auront permis de recueillir 305 538 \$ US de cette façon.

ACHETEZ UN BILLET ET CHANGEZ VÉRITABLEMENT LES CHOSES!

Le *Cirque du Soleil* de concert avec la billetterie Outbox, a mis au point un système de contribution en ligne permettant aux spectateurs de faire un don à ONE DROP au moment de l'achat d'un billet de spectacle du Cirque. ONE DROP a ainsi pu recueillir 51 423 \$ US en 2011.

RÉSULTATS

Le 15 janvier, lancement officiel de ONE DROP en France

512 665 \$ US

Merci Paris!

Le 2 octobre

758 150 \$ US

Merci Montréal!

Le 20 janvier, lancement officiel de ONE DROP au Royaume-Uni

422 215 \$ US

Merci Londres!

Le 10 novembre

271 689 \$ US

Merci Los Angeles!

Le 29 juin

385 122 \$ US

Merci New York!

Le 23 novembre

373 134 \$ US

Merci Paris!

Le 7 septembre

308 917 \$ US

Merci Toronto!

LA SOIRÉE ONE DROP

Grâce au *Cirque du Soleil*, ONE DROP bénéficie d'une tribune exceptionnelle pour faire connaître sa mission et recueillir les fonds requis pour l'accomplir. LA SOIRÉE, un événement-bénéfice haut en couleurs, jumelée à une représentation d'un spectacle du *Cirque du Soleil* offerte dans l'une des plus grandes métropoles du monde, constitue une occasion en or pour attirer l'attention de milliers de personnes sur la question de l'eau et amasser des fonds.

REMERCIEMENTS

LA FONDATION CONRAD N. HILTON

En novembre dernier, à l'occasion de LA SOIRÉE ONE DROP Paris, ONE DROP annonçait fièrement l'engagement de 1,5 million \$ US pris par la Fondation Conrad N. Hilton pour financer l'initiative qui sera entreprise par ONE DROP au Burkina Faso, au début de 2012. Le Projet Burkina Faso visera à donner accès à l'eau et à l'assainissement à plus de 40 000 Burkinabés et à sensibiliser les communautés de la région des Cascades et Hauts-Bassins aux enjeux de l'eau. À terme, il est prévu que ce projet produise un effet positif durable sur la vie d'environ 100 000 hommes, femmes et enfants de ce pays sahélien d'Afrique de l'Ouest.



LES ARTICLES ONE DROP

ONE DROP bénéficie également de la généreuse contribution du Cirque du Soleil, tant sous forme de services que pour la conception d'une gamme attrayante d'articles grâce au talent de ses artisans. En 2011, ces articles (en vente sur les sites de tournée et dans les magasins en ligne cirquedusoleil.com et ONEDROP.org) ont servi non seulement à générer 72 246 \$ US pour l'organisation, mais ont aussi permis à des milliers de donateurs de confirmer leur adhésion à la mission de ONE DROP.

« GLOBAL LEADERS CIRCLE »

« Global Leaders Circle » rassemble des visionnaires qui souhaitent contribuer à bâtir une société plus juste. En faisant don d'un million de dollars à ONE DROP, dont au moins 50% ont été versés au fonds de pérennité de l'organisation, ces *leaders* sont convaincus qu'il est possible de briser le cercle vicieux de la pauvreté et veulent, par ce geste généreux, y contribuer. Nous vous présentons nos *leaders*. Ils contribuent à la concrétisation du rêve de l'accès universel à l'eau que porte ONE DROP :

André et France Desmarais
Paul G. et Jacqueline Desmarais
Daniel Gauthier
Gianni Kovačević
Mansour Ojjeh
Power Corporation

REMERCIEMENTS

MASQUÉS POUR LA CAUSE

Après cinq ans d'absence remarquée, le légendaire Masquerave du Bearfoot Bistro de Whistler a refait surface l'automne dernier. La soirée a pris la forme d'un événement-bénéfice voué à la promotion de la mission de ONE DROP. Musiciens, DJ, divertissements burlesques et acrobates du Cirque du Soleil étaient au rendez-vous pour cette fête inoubliable qui a permis d'amasser 85 000 \$ pour la cause de l'accès universel à l'eau. Mais ce n'est pas tout! Afin de poursuivre son engagement, le Bearfoot Bistro a remplacé l'eau embouteillée du commerce par l'eau provenant de la municipalité de Whistler, embouteillée aux couleurs de ONE DROP, puis offerte à sa clientèle en échange d'un don entièrement versé à l'organisation. Barefoot Bistro fait ainsi d'une pierre deux coups en recueillant des dons tout en suscitant une réflexion sur les conditions d'accès à l'eau potable. Cette initiative aura permis de recueillir 30 225 \$ en quatre mois, portant à 115 225 \$ le montant total versé par le Bearfoot Bistro à ONE DROP en 2011.



NOS PARTENAIRES FONDATEURS

Agissant à titre de partenaires fondateurs de ONE DROP, le *Cirque du Soleil*, Oxfam, la Banque Royale du Canada et la Fondation du Prince Albert II de Monaco ont choisi d'unir leurs forces pour lutter contre la pauvreté en utilisant l'eau comme cheval de bataille. C'est par le partage des richesses financières, humaines et matérielles et grâce à la créativité de tous que le rêve que nous partageons pourra se réaliser : donner l'accès universel à l'eau, aujourd'hui et demain.

LE CIRQUE DU SOLEIL

À ses débuts, en 1984, une vingtaine de saltimbanques seulement constituaient le Cirque. Aujourd'hui, le *Cirque du Soleil* est une entreprise québécoise de divertissement artistique qui compte 5 000 employés, dont plus de 1 300 artistes, provenant de près d'une cinquantaine de pays différents. Le *Cirque du Soleil* se produit sur cinq continents; l'entreprise voyage et son fondateur aussi! Les nombreux périples entrepris par Guy Laliberté, au fil des années, l'ont inspiré à s'engager dans la lutte contre la pauvreté en choisissant l'accès à l'eau comme moyen de prédilection. C'est ainsi qu'est née ONE DROP. Les liens unissant les deux entités sont étroits. Solidaire envers la mission de ONE DROP, le Cirque lui fournit de nombreux services. Il lui procure un précieux soutien quotidien grâce à l'engagement social de milliers d'employés aux quatre coins du monde. Pour en savoir plus, visitez le site cirquedusoleil.com.

OXFAM

Composée de 15 organisations, la confédération internationale Oxfam, par l'entremise d'Oxfam-Québec, est associée à ONE DROP depuis 2005 et participe à la réalisation de projets au Nicaragua, au Honduras, en Haïti et au Salvador. Chef de file en matière d'aide humanitaire et de développement durable, Oxfam-Québec offre son expertise pour la sélection des projets et pour leur mise en œuvre sur le terrain. Pour en savoir plus, visitez le site oxfam.qc.ca.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

La Banque Royale du Canada, l'une des plus importantes entreprises de services financiers en Amérique du Nord, compte 74 000 personnes en effectifs et 16 millions de clients répartis dans 53 pays. Par l'entremise du projet Eau Bleue RBC^{MC}, la banque s'est engagée à verser 10 millions de dollars canadiens sur une période de 10 ans à ONE DROP, dont elle est l'un des partenaires fondateurs. Le financement reçu grâce au projet Eau Bleue RBC^{MC} permettra à ONE DROP de soutenir des initiatives visant à faciliter l'accès à l'eau et à sensibiliser la population à la valeur et à la vulnérabilité de l'eau douce dans le monde. Cette subvention est la plus importante somme jamais accordée à un même organisme dans l'histoire de la RBC. Pour en savoir plus, visitez le site eaubleue.rbc.com.

LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

La Fondation Prince Albert II de Monaco (Fpa2) est le premier organisme d'envergure internationale à avoir signé une entente de collaboration avec ONE DROP. La Fpa2 se consacre à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable à l'échelle mondiale. Elle concentre ses efforts sur trois objectifs principaux : le changement climatique et les énergies renouvelables, la biodiversité, l'eau et la désertification. Elle apporte son soutien à des projets dans trois principales zones géographiques : le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins développés. La Fondation soutient les initiatives d'organisations publiques et privées dans les domaines de la recherche, de l'innovation technologique et des pratiques conscientes des enjeux sociaux. Pour en savoir plus, visitez le site fpa2.com.

NOS DONATEURS

ONE DROP CANADA

1 MILLION \$ ET PLUS

Fondation Guy Laliberté
RBC Fondation

250 000 \$ ET PLUS

André et France Desmarais
La Fondation Samson Bélair/Deloitte & Touche Canada

100 000 \$ ET PLUS

Daniel Gauthier
Gianni Kovačević
Mansour Ojjeh
RBC

50 000 \$ ET PLUS

Benoit Jutras
Fondation Prince Albert II de Monaco
Guy Laliberté
Infiniti Canada Inc.
152245 Canada Inc.

25 000 \$ ET PLUS

Behaviour Interactive Inc.
Fédération des Caisses Desjardins du Québec
Fondation Daniel Lamarre
Recyclage Arctic Béluga Inc.
Robert Blain
Sid Lee Inc.
Solotech Location Inc.

10 000 \$ ET PLUS

Banque Scotia
Benoit Galland
Bombardier Inc.
Boucheron SAS
Claude Paquin
Dominic Champagne
Financière Banque Nationale
Janine Bombardier
La Presse Ltée
Mackenzie Financial Corporation
Mario Di Palma
Mark Cohen
McDonald's Restaurants of Canada Ltd.
Norton Rose OR
Outbox Technology
Phyllis Lambert
Pratt & Whitney Canada
Sony Music Entertainment
TRJ Télécom
Victoria Square Ventures Inc.

5 000 \$ ET PLUS

Brasserie Labatt du Canada
Brise Marine
Crave Real Estate
David McAusland
David Rudd
Decarie Motors Inc.
Fitzhenry Family Foundation
François Girard
Gaétan Morency
Gestion Juste pour Rire Inc.
Groupe Canam Inc.
INK
J.F. Brennan Design/Build Inc.
John Rae



Laboratoire Lalco Inc.
Les Entreprises QMD Inc.
lg2
Mario D'Amico
Molson Coors Brewing Company
Patrick Ouellet
René Malo
Sanpalo Investments Corporation
Suzanne H. Pringle, Avocats
TSA
Wittington Investments Ltd

ONE DROP ÉTATS-UNIS

500 000 \$ ET PLUS

Conrad N. Hilton Foundation

250 000 \$ ET PLUS

United Technologies Corporation

100 000 \$ ET PLUS

David Rheem

50 000 \$ ET PLUS

Russell Martin

25 000 \$ ET PLUS

Audemars Piguet (North America) Inc.
John E. McCaw, Jr.

10 000 \$ ET PLUS

AMH Consulting
Arthur Azen
AT&T Foundation
Chadick Ellig
Dan Friedberg
Edgar Bronfman
Estate of Michael Jackson
Ferrari Maserati Beverly Hills
Finn Dixon & Herling LLP
Fondation Daniel Lamarre
Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP
Hamilton Sundstrand
Jet Set Sports Holdings, LP
John D. Idol
Kevin Wall
Lana Wolkonsky
Macy's, Inc.
Michael Kors
Michel Chow
Mystic Inc.
Nokia
Phoenix Partners Group
Saguenay Capital, LLC
Stuart Z. Katz

5 000 \$ ET PLUS

James E. Challenger
Marc Packer
R. K. Mellon Family Foundation
Rothstein, Kass & Company, P.C.
Stephan Francisci
The Bill Bernbach Foundation
Without a paddle LLC

ONE DROP FRANCE

25 000 € ET PLUS

Fondation Suez Environnement
Laurent Dassault
Sagard

10 000 € ET PLUS

Daniel Valoatto
OTIS
Patrick Odier

5 000 € ET PLUS

Balas Participation Gestion (BPG)
Boucheron SAS
COTÉBA
Fondation d'Entreprise EDF Diversiterre
Generali France Immobilier
GECINA
Groupe M6
JCDecaux S.A.
Jean-Pascal Simard
Norma Immobilier
SA UNI-MARBRES
Société Adequation
Société Générale

2 000 € ET PLUS

Hines France
Sid Lee Paris

ONE DROP ROYAUME-UNI

5 000 £ ET PLUS

Cohon C&C CAP

1 000 £ ET PLUS

Alshair Fiyaz
Andrew Young
Barclays
David Giampaolo
Hani Farsi
Innocent Drink
M. Tim Levy
Maria and Elio Leoni-Sceti
Paul Stewart
Randle Siddeley The Lord Kenilworth
RENAUD Family
Ron Dennis

DONS EN SERVICES

Cascades Groupe Papiers Fins Inc.
Cirque du Soleil[®]
Imprimerie L'Empreinte
Norton Rose
Samson Bélair / Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l
Sid Lee





POUR EN SAVOIR PLUS, VISITEZ
ONEDROP.org



*Rejoignez-nous et engagez-vous en faveur de l'accès
à l'eau pour tous, aujourd'hui et demain.*



CETTE COPIE DU RAPPORT ANNUEL 2011 DE ONE DROP VOUS EST OFFERTE GRACIEUSEMENT PAR L'IMPRIMERIE L'EMPREINTE ET CASCADES. ONE DROP TIENT À LES REMERCIER CHALEUREUSEMENT DE LEUR PRÉCIEUX SOUTIEN.

ONE DROP
SIÈGE SOCIAL INTERNATIONAL
8400, 2^e Avenue
Montréal (QC) H1Z 4M6
+1 514 722-2324
contact@onedrop.org

L'UTILISATION DU PAPIER RECYCLÉ À 100% POUR CE PROJET A PERMIS D'ÉCONOMISER :

40 124	305	23	1 340
litres d'eau	kg de déchets	arbres matures	kg d'émissions atmosphériques

