



CAUSE  
INTERNATIONALE  
LE GROUPE  
CIRQUE DU SOLEIL



**ENSEMBLE,  
NOUS  
TRANSFORMONS  
L'EAU  
EN ACTION**









# ONE DROP EN BREF

One Drop<sup>MC</sup> est une fondation internationale créée par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil. Sa vision est celle d'un monde meilleur, où tous auraient accès à des conditions de vie permettant leur développement et leur épanouissement, aujourd'hui et pour toujours. La mission de One Drop est d'assurer aux communautés les plus vulnérables un accès durable à une eau potable et à des services d'assainissement adéquats, grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l'art.

Avec ses partenaires, One Drop déploie son approche unique d'Art social pour le changement de comportement<sup>MC</sup>, conçue pour promouvoir de façon durable l'adoption de comportements sains en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène. Cette approche utilise des programmes d'art social d'inspiration locale pour encourager les communautés à s'approprier leurs projets d'accès à l'eau, et ainsi en maximiser l'impact à long terme et la durabilité.

Pour que ces projets soient possibles, One Drop crée et produit des activités de collecte de fonds audacieuses appuyées par des partenaires et des donateurs visionnaires. Ensemble, nous transformons l'eau en action.

# POURQUOI L'EAU?

L'EAU EST ESSENTIELLE À LA VIE, ET L'ACCÈS À L'EAU POTABLE EST L'UNE DES MANIÈRES LES PLUS EFFICACES DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF.

**2,1 MILLIARDS**  
DE PERSONNES N'ONT  
PAS ACCÈS À DE L'EAU  
POTABLE À LA MAISON

**896 MILLIONS**  
DE PERSONNES  
FRÉQUENTENT DES  
ÉTABLISSEMENTS  
DE SOINS DE SANTÉ  
SANS SERVICE  
D'APPROVISIONNEMENT  
EN EAU

PRÈS DE  
**570 MILLIONS**  
D'ENFANTS N'ONT  
PAS ACCÈS À DE L'EAU  
POTABLE À L'ÉCOLE

Sources :

Organisation mondiale de la Santé et UNICEF, programme commun de suivi (JMP). Progrès en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène, mise à jour 2017 et évaluation des ODD.

Organisation mondiale de la Santé et UNICEF, programme commun de suivi (JMP). WASH dans les établissements de santé, rapport référentiel mondial 2019.

Organisation mondiale de la Santé et UNICEF, programme commun de suivi (JMP). Eau potable, assainissement et hygiène en milieu scolaire, rapport sur la situation de référence au niveau mondial en 2018.



“

Depuis le tout début de One Drop, j'ai eu l'honneur de pouvoir collaborer avec d'innombrables artistes, entreprises et organisations mondiales touchant toutes les sphères du développement international, des arts et du monde des affaires. Ces leaders de changement joignent leurs forces et mettent en commun leurs efforts, leurs connaissances et leurs ressources financières, unis par l'objectif commun de changer les choses.

Je suis fier de pouvoir dire qu'aujourd'hui, One Drop et ses partenaires créent des projets durables d'accès à l'eau qui font vraiment de notre monde un monde meilleur. Collecte de fonds après collecte de fonds, projets après projets, nous nous rapprochons de notre objectif d'offrir de l'eau potable et des services d'assainissement à tous.

Joignez-vous à nous! Parce qu'ensemble, notre impact est grand. Assez grand pour changer le monde. Avec la durabilité en tête et un ADN qui déborde de créativité, nous pouvons entraîner un changement positif. Créons un partenariat qui aura un impact réel. Agissons maintenant!

”

**GUY LALIBERTÉ,**

*Fondateur de One Drop, de Lune Rouge et du Cirque du Soleil*



# NOUS FAISONS PLUS QUE CONSTRUIRE DES INFRASTRUCTURES

One Drop s'assure que l'eau et les installations d'assainissement des communautés vulnérables au sein desquelles nous œuvrons sont accessibles et gérées de façon durable. D'abord en offrant un accès sûr et équitable aux services. Puis en stimulant le changement de comportement grâce à des interventions d'art social. Et finalement en soutenant des solutions axées sur le marché. Ce sont les trois composantes qui, une fois réunies, font la force de nos projets, nous permettent d'accompagner les communautés dans l'atteinte de leur plein potentiel et créent un environnement propice au changement.







## **ACCÈS**

L'accès à de l'eau potable et à des infrastructures d'assainissement a un impact direct sur des enjeux sociaux clé tels que la santé et l'éducation. Chez One Drop, nous faisons bien plus que construire des puits et des latrines. Nous rassemblons les dirigeants, les organisations et les communautés locales et les accompagnons dans la prise en charge de leur avenir en travaillant sur des initiatives qui solidifient leurs capacités d'opération, d'entretien et de gouvernance des infrastructures d'eau, d'assainissement et d'hygiène.

## **CHANGEMENT DE COMPORTEMENT**

La science le dit : le changement de comportement est le chaînon manquant qui assurera les avantages à long terme des infrastructures d'eau et d'assainissement. Les communautés doivent adopter des pratiques d'hygiène saines, utiliser adéquatement l'eau et entretenir leurs infrastructures d'eau et d'assainissement afin de préserver cette précieuse ressource qu'est l'eau ainsi que la santé des gens. Pour relever ce défi, nous avons développé une approche unique appelée l'Art social pour le changement de comportement, qui est conçue pour promouvoir l'adoption à long terme de comportements sains en lien avec l'eau, l'assainissement et l'hygiène et qui permet d'autonomiser les communautés.

## **CAPITAL**

Avec du soutien financier, les initiatives reliées à l'eau peuvent créer une puissante cascade d'effets et mener à un développement durable pour des communautés entières. En nous associant avec des institutions de microfinance, nous déployons des solutions axées sur le marché pour rendre l'eau, l'assainissement et l'hygiène accessibles à tous, et nous nous assurons que la demande pour les produits et les services est en adéquation avec l'offre. En soutenant des activités génératrices de revenus, nous améliorons les conditions de vie des ménages et augmentons leurs revenus.

# NOUS ATTEIGNONS DES RÉSULTATS CONCRETS

avec notre approche unique

Le secteur international de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène s'entend sur une chose : les communautés doivent adopter des comportements sains pour atteindre l'objectif de développement durable n° 6 : « garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau ». Et c'est là que notre ADN imprégné de créativité, hérité de notre partenaire fondateur, le Cirque du Soleil, entre en jeu. C'est notre compréhension approfondie des cultures locales qui nous a inspirés et nous a permis de développer une approche unique qui met l'humain et les émotions au premier plan, un moyen efficace de transformer des comportements liés à l'hygiène et à l'assainissement comme le lavage des mains au savon et l'entretien adéquat d'une latrine, entre autres.

## L'ART SOCIAL POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

L'idée est d'établir une connexion avec la partie émotionnelle du cerveau pour inspirer, activer et soutenir l'adoption de comportements sains en lien avec l'eau. Cette approche renforce le leadership individuel tout en augmentant le sentiment d'implication, d'appropriation et d'autonomisation des communautés.







Au Mexique, à la suite d'ateliers d'art  
avec des enfants,

**62 % DES PARTICIPANTS ONT RAPPORTÉ  
LAVER LEURS MAINS AVEC DU SAVON  
PLUS DE 5 FOIS PAR JOUR,**  
contre seulement 5 % avant l'intervention.



En Inde, des ateliers d'art communautaires ont  
mené des communautés à participer pleinement  
à l'adoption de leurs nouvelles infrastructures  
hydrauliques, même si ces dernières impliquaient  
des frais d'entretien. 54 % des communautés  
visées ont participé, ce qui représente  
**UN TAUX DE SUCCÈS PLUS DE DIX FOIS  
SUPÉRIEUR AU 5 % HABITUEL**  
pour ce type d'intervention.



Au Nicaragua, une étude a révélé que  
**85% DES INFRASTRUCTURES INSTALLÉES  
ÉTAIENT ENCORE UTILISÉES 2 ANS  
APRÈS L'INTERVENTION ,**  
alors que les statistiques démontrent  
normalement des taux de fonctionnalité  
des projets d'infrastructures hydrauliques de  
50 à 70 % seulement.

# NOUS AVONS UN IMPACT MONDIAL

reconnu à l'échelle internationale

**MEXIQUE - PILOTE**  
(2015-2016)

**MEXIQUE - GUANAJUATO**  
(2017-2022)

**GUATEMALA - QUICHÉ**  
(2015-2020)

**SALVADOR**  
(2010-2016)

**HONDURAS**  
(2008-2014)

**NICARAGUA**  
(2005-2010)

**NICARAGUA RURAL**  
(2017-2022)

**COLOMBIE -  
CONVIDARTE**  
(2018-2022)

**PARAGUAY - Y KUAA**  
(2017-2021)

**CANADA -  
PIRURSHIVIK**  
(2017-2020)

**HAÏTI**  
(2010-2013)

**HAÏTI - PRISMA 2**  
(2018-2021)





**MALI - JI NI BESEYA**  
(2016-2019)

**MALI - BESEYA BLON**  
(2020-2024)

**MALI - SCOFI**  
(2020-2024)

**BURKINA FASO - BANFORA**  
(2011-2016)

**BURKINA FASO - GRAND OUEST**  
(2016-2018)

**BURKINA FASO - ECED-SAHEL**  
(2016-2020)

**BURKINA FASO - SANIYA SO+**  
(2020-2022)

**MALAWI - INPATH**  
(2017-2021)

**INDE - ODISHA**  
(2011-2015)

**INDE - RAJASTHAN**  
(2016-2022)

**INDE - SHEOHAR**  
(2014-2018)

**INDE - SHEOHAR 2**  
(2018-2021)

**INDE - BOOND**  
(2019-2022)

**NOUS AURONS BIENTÔT AMÉLIORÉ  
LES CONDITIONS DE VIE DE  
PLUS DE 2,1 MILLIONS DE PERSONNES**

PRIX ET MENTIONS D'HONNEUR

Palmarès des 10 meilleures fondations ayant un impact à l'international, Charity Intelligence, 2019

Palmarès des 10 meilleures fondations, Charity Intelligence, 2018

Prix de l'innovation, American Water Resources Association, 2015

Prix des meilleures pratiques du secteur, Nations Unies, 2015

Prix de l'innovation, Association internationale de l'eau, 2013



# NOUS AVONS UNE FAÇON BIEN À NOUS DE COLLECTER DES FONDS...

Projet après projet, nous démontrons comment l'art et la créativité peuvent réellement devenir de puissants catalyseurs de changement.

Et notre créativité ne se limite pas à notre manière de réaliser nos projets.

Nous sommes aussi créatifs dans la façon dont nous envisageons nos partenariats et bâtissons nos activités de collecte de fonds. Nous avons créé de nouvelles façons d'amasser des dons, en donnant un sens à des **PARTENARIATS MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUES** et en concevant des **CAMPAGNES ET DES ÉVÉNEMENTS DE COLLECTE DE FONDS NOVATEURS** dans le monde entier. Grâce à nos nombreuses réalisations et à notre expérience, ainsi qu'à nos contacts dans le monde des arts, de la culture et du divertissement, nous avons la capacité d'imaginer de nouvelles sources de financement, souvent issues de secteurs qui ne sont pas habituellement associés à la philanthropie.





NOUS AVONS RÉCOLTÉ PLUS DE

**149 M\$ US**

DEPUIS 2007

GRÂCE À L'ENGAGEMENT FINANCIER DE  
GUY LALIBERTÉ COUVRANT NOS DÉPENSES  
ADMINISTRATIVES,

**100 % DES CONTRIBUTIONS**

PROVENANT D'ENTREPRISES ET DE FONDATIONS

AINSI QUE DES DONS DE PARTICULIERS

**SONT DIRECTEMENT ALLOUÉS AUX  
PROGRAMMES DE ONE DROP.**



# ...ET DE LES FAIRE GRANDIR

pour maximiser notre impact

Pour atteindre nos objectifs, nous joignons nos forces avec des partenaires d'exécution expérimentés, des acteurs gouvernementaux locaux de premier plan, des institutions de développement international et des agences nationales, des fondations aux visées similaires, des entreprises et des philanthropes visionnaires. Grâce aux investissements de toutes les parties prenantes au projet, **LE BUDGET GLOBAL VISE À MULTIPLIER PAR 6, EN MOYENNE, LE MONTANT INVESTI PAR ONE DROP.**





Dans le but d'avoir un impact collectif durable et de plus grande envergure, nous réunissons des partenaires qui contribuent financièrement, ainsi qu'en partageant leurs connaissances et leur expertise. En nous associant à des organisations qui partagent les mêmes idéaux, nous bénéficions d'une synergie et d'économies d'échelle qui nous permettent d'augmenter considérablement le nombre de vies que nous transformons.

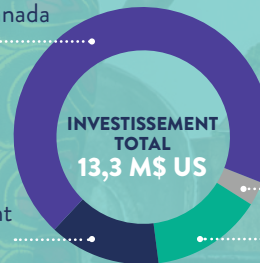
Par exemple, pour le projet ECED-SAHEL au Burkina Faso, les fonds se sont élevés à au-delà de **sept fois** le montant initialement investi.

Investissement d'Affaires  
mondiales Canada  
**9 M\$ US**

Contributions  
en services  
**0,5 M\$ US**

Investissement  
de One Drop  
**1,9 M\$ US**

Investissement  
de IAMGOLD  
**1,9 M\$ US**







# NOUS SOMMES UNE VALEUR AJOUTÉE POUR NOS PARTENAIRES

car nous offrons des occasions uniques d'engagement  
et de communication aux entreprises

Les projets que nous créons ont un impact positif sur le monde, mais aussi sur nos partenaires. **NOUS SOMMES UNE FONDATION CARITATIVE INTERNATIONALE AVEC LA MENTALITÉ D'AFFAIRES D'UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE.** Le cerveau de One Drop est à la fois infiniment créatif et orienté vers les résultats, héritage de notre partenaire fondateur, le Cirque du Soleil. Nos événements innovants, notre vaste réseau et notre portefeuille mondial de projets offrent une plateforme inégalée pour activer votre marque, et ce à plusieurs niveaux. De plus, One Drop va au-delà du rôle d'une fondation traditionnelle en fournissant le soutien technique et l'assurance qualité nécessaires pour assurer que les projets sont réalisés conformément aux normes les plus élevées.



## RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE (RSE)

Un partenariat avec One Drop peut **AUGMENTER L'ENGAGEMENT DE VOS EMPLOYÉS**. Les recherches démontrent qu'un nombre croissant d'employés choisissent de travailler pour des entreprises qui ont une forte implication philanthropique\*. Faire ressortir votre responsabilité sociale en aidant certaines des communautés les plus vulnérables au monde montre à vos employés que vos valeurs sont alignées avec les leurs, et vous place en meilleure posture pour attirer et retenir les talents. En outre, participer à des projets qui changent des vies et qui engagent les communautés d'accueil peut **VOUS AIDER À AMÉLIORER LA FAÇON DONT VOTRE ENTREPRISE EST PERÇUE** par ces communautés et renforcer son acceptabilité sociale.

Voici un aperçu des partenaires visionnaires avec lesquels nous avons été honorés de travailler au fil des années :

**METRO**

 **MGM RESORTS**  
INTERNATIONAL

**Deloitte.**

 **United Technologies**

 **Foundation**

## IMAGE D'ENTREPRISE

Nos événements uniques et nos solides campagnes de communication vous permettent de **BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ CONSIDÉRABLE SUR DES PLATEFORMES MÉDIATIQUES INTERNATIONALES**, souvent propulsées grâce à la participation de célébrités reconnues, qui en augmentent la portée. Faire campagne avec nous vous permet de **RENFORCER POSITIVEMENT LA MANIÈRE DONT VOTRE ORGANISATION EST VUE PAR VOS CLIENTS** en vous positionnant à leurs yeux comme un leader créatif et avant-gardiste avec un impact positif sur le monde !

Notre éventail d'événements de collecte de fonds est le contexte idéal pour **ACTIVER VOTRE STRATÉGIE RELATIONNELLE** en invitant vos clients, vos collaborateurs et vos investisseurs potentiels à vivre des expériences uniques. Voyez nos activités de collecte de fonds comme des occasions de moments exclusifs et mémorables pouvant faire passer vos relations d'affaires à un autre niveau. Ils constituent aussi pour vous une opportunité d'**INITIER LA CONVERSATION AVEC DES PERSONNES ET DES COMPAGNIES INFLUENTES QUI Y SONT PRÉSENTES** chaque année.

\*Une étude de Cone Communications sur l'engagement des employés millénariaux a révélé que « 64 % des millénariaux tiennent compte des engagements sociaux et environnementaux d'une entreprise lorsqu'ils choisissent un emploi », et que « 64 % n'accepteront pas un emploi si une entreprise ne fait pas preuve de solides valeurs de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ».

# COMMENT S'ASSOCIER À UN PROJET



## **ALLOUEZ DES FONDS À UN PROJET** AMÉLIOREZ LA PERCEPTION DE VOTRE ORGANISATION EN VOUS ASSOCIANT À DES INITIATIVES DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE QUI ONT UN IMPACT

Profitez de la visibilité et de l'impact global du projet et laissez One Drop et ses partenaires d'exécution sur le terrain s'occuper de sa réalisation. Le financement d'un projet One Drop est un moyen clé en main pour votre organisation d'avoir un impact sur le monde et d'apporter des solutions à des centaines de milliers de personnes dans le besoin.

- **Multipliez l'impact de vos fonds en contribuant à une initiative de grande envergure**
- **Recevez des rapports d'impact dont le contenu peut nourrir vos communications au sujet de votre responsabilité sociale**
- **Augmentez la notoriété de votre marque et voyez le rôle de votre entreprise reconnu dans les communications liées au projet**
- **Encouragez l'engagement de vos employés et rapprochez-vous des aspirations des plus jeunes générations de talents**

### **METRO**

Le groupe METRO AG s'est associé à One Drop pour soutenir des interventions communautaires visant à améliorer l'accès à l'eau et à l'assainissement pour plus de 500 000 personnes dans l'État du Bihar, en Inde. Nos initiatives mettent l'accent sur l'autonomisation de groupes de femmes afin qu'elles puissent générer des revenus pour leur foyer et devenir des agentes de changement dans leur communauté.







2

## CO-INVESTISSEZ DANS UN PROJET EN TANT QUE DONATEUR ENGAGÉ

SOYEZ UN PARTENAIRE ACTIF  
DANS LES DÉCISIONS DU PROJET

Tirez profit de vos investissements sociaux grâce à un modèle de cofinancement dans lequel vous jouez un rôle actif. Nos principaux partenaires sont des agences de développement nationales, des gouvernements locaux, des ONG et d'autres entreprises.

- **Saisissez l'occasion de maximiser les synergies dans une zone géographique spécifique en travaillant de manière collaborative sur une cause commune**
- **Demeurez activement impliqué dans les décisions majeures du projet**
- **Bénéficiez de la valeur ajoutée de l'expertise de One Drop et de ses partenaires**



Au Burkina Faso, l'entreprise IAMGOLD s'est associée à One Drop et Affaires mondiales Canada pour fournir un accès durable et sûr à l'eau et à l'assainissement à plus de 100 000 personnes dans les communautés et les écoles de la région du Sahel.



# COMMENT S'ASSOCIER À UNE CAMPAGNE

3

## DEVENEZ UN PARTENAIRE DE MARQUE DÉVELOPPEZ DES CAMPAGNES DE COLLECTE DE FONDS ET DE MARKETING MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUES

Les programmes de partenariat de marque peuvent répondre à vos besoins précis, de la commandite d'événements aux activations de marque les plus inhabituelles; les possibilités sont infinies !

- Bénéficiez d'occasions d'association de marques et de promotions croisées
- Augmentez la visibilité de votre entreprise grâce à nos événements signatures
- Suscitez l'engagement de votre clientèle grâce à des activations personnalisées
- Stimulez l'acquisition de clients grâce à un réseautage à haut niveau et des campagnes de relations publiques internationales

  
VALMONT

Au fil des années, nous avons développé de multiples façons de collaborer avec notre partenaire Valmont, incluant des campagnes de collecte de fonds en lien avec le lancement de nouvelles gammes de produits, des activations et des commandites de produits lors de nos événements signatures, des campagnes de médias sociaux incluant des événements d'influenceurs et de blogueurs, des activations dans des points de vente sélectionnés, et plus encore.





# 4

## DEVENEZ UN PARTENAIRE DE JUMELAGE DE DON

MAXIMISEZ L'IMPACT DE DONS FAITS PAR LE PUBLIC EN ÉGALANT LE MONTANT DONNÉ

Associez votre marque à de grands résultats et à des collectes de fonds qui ont un impact réel et servez d'incitatif pour stimuler les dons du public grâce à vos actions philanthropiques. En d'autres mots, aidez-nous à augmenter la participation des donateurs tout en faisant croître la notoriété de votre marque.

- **Voyez vos dons mis en valeur dans les résultats finaux d'événements signatures**
- **Travaillez de concert avec nous pour définir le montant précis à associer à nos résultats**
- **Créez un programme pour vos employés dans lequel vous égalez les dons qu'ils font à One Drop**

*Etam*  
PARIS

Durant la campagne du 10<sup>e</sup> anniversaire de One Drop, intitulée « Ten Waves of One Drop », le groupe ETAM France a créé une campagne de collecte de fonds en ligne avec la top-modèle Constance Jablonski et a égalé le montant amassé par les dons du public.



100 % DES RECETTES NETTES RECUEILLIES LORS DE NOS ACTIVITÉS DE COLLECTE DE

# COMMENT S'ASSOCIER À UN ÉVÉNEMENT

5

## DEVENEZ UN PARTENAIRE ÉVÉNEMENTIEL STRATÉGIQUE

DÉVELOPPEZ AVEC NOUS DES ÉVÉNEMENTS SIGNATURES D'ENVERGURE ET MONTREZ VOTRE ENGAGEMENT SOCIAL À VOS EMPLOYÉS ET À VOS CLIENTS

Joignez vos forces à celles de One Drop et bénéficiez d'une plus-value philanthropique.

- Créez une campagne ou une activation mutuellement bénéfique et concevez-en les paramètres en collaboration avec notre équipe
- Développez de nouvelles relations à haut niveau en engageant le dialogue avec notre réseau
- Participez à nos initiatives internationales de relations publiques et obtenez une importante couverture médiatique
- Associez votre marque avec les résultats et l'impact mondial de l'événement

### PHILLIPS

En septembre 2018, la maison de vente aux enchères Phillips s'est associée à One Drop pour créer une vente aux enchères d'art contemporain qui a permis d'amasser 8,8 M\$ US pour Lazos de Agua, le programme de One Drop en Amérique latine. Grâce à Phillips, aux artistes participants et à un réseau commun de collectionneurs d'art, notre programme aura un impact sur la vie de bientôt plus de 250 000 personnes.





FONDS SONT DIRECTEMENT UTILISÉES POUR SOUTENIR LA MISSION DE ONE DROP.

6

## FAITES DON D'UN LOT AUX ENCHÈRES

METTEZ DE L'AVANT VOS PLUS BEAUX PRODUITS ET ENTREZ EN CONTACT AVEC UN CRÉNEAU D'ACHETEURS UNIQUE

Associez-vous avec One Drop en offrant une expérience ou un produit d'exception qui sera mis aux enchères à l'un de nos événements signatures ou dans une campagne en ligne ciblée.

- Faites la promotion de votre produit à un vaste réseau d'acheteurs
- Créez des activations ciblées pour mettre de l'avant vos produits et entrer en contact avec des acheteurs potentiels
- Bénéficiez d'une solide stratégie de promotion vous permettant de vendre au-dessus du prix du marché pour une bonne cause
- Créez des produits ou des expériences sur mesure pour des publics cibles d'exception préalablement identifiés

AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*

Depuis plus de 10 ans, Audemars Piguet s'associe avec One Drop dans le cadre de diverses collaborations, incluant des dons de pièces d'horlogerie uniques pour nos événements signatures. Au-delà des montants importants récoltés grâce à la vente de ces articles généreusement offerts, notre partenariat a donné naissance à des liens forts entre One Drop et les clients d'Audemars Piguet, comme c'est le cas d'autres marques participantes du secteur.



LES PARTENAIRES DE ONE DROP SONT DES PIONNIERS DE LEUR INDUSTRIE QUI CROIENT  
PROFONDÉMENT QUE NOUS DEVONS AGIR MAINTENANT.

LE GROUPE  
CIRQUE DU SOLEIL



PHILLIPS



ARTCURIAL



BARRICK

METRO

Photographie : Heidi Cabrera (Armadillo Group), Terry Hughes et Raïsa Mirza

Le nom et le logo ONE DROP, A\*B\*C pour la durabilité, et Art social pour le changement de comportement sont des marques de commerce appartenant à la Fondation ONE DROP.

©2020 Fondation One Drop. Tous droits réservés.





# JOIGNONS NOS FORCES

Ensemble, notre impact est grand.  
Assez grand pour changer le monde.

Créons un partenariat innovateur.  
Générons de la créativité et de la durabilité.  
Favorisons un changement concret et positif.

## ENSEMBLE, TRANSFORMONS L'EAU EN ACTION

[onedrop.org](https://onedrop.org)