

20



2005 - 2025



BARONS
DE ROTHSCHILD
CHAMPAGNE

Communiqué de presse, 26 juin 2025



2005 - 2025

Champagne Barons de Rothschild célèbre ses 20 ans avec l'inauguration de son nouveau chai à Vertus et la révélation d'une cuvée historique au tirage limité !

Communiqué de presse, 26 juin 2025 - Un nouveau chapitre s'écrit dans l'histoire des Grands Vins de Champagne. La Maison Champagne Barons de Rothschild, célèbre vingt ans d'engagement et d'investissements au service de l'excellence. Alors qu'elle inaugurerait ce 25 juin son nouveau chai à Vertus, attenant au Clos acquis par la famille Rothschild en 2013, la Maison a également révélé sa première cuvée parcellaire, exclusivement issue de ce monopole de 52 ares.



La renaissance d'un Clos historique et une nouvelle cuverie sans précédent

Après l'inauguration en 2024 de son site de production à Oger – un bâtiment éco-responsable semi-enterré dans la craie – la Maison qui produit environ 600 000 bouteilles chaque année, dévoile un nouveau site spectaculaire qui concentre toutes les activités de vinification de la Maison, depuis la réception des moûts jusqu'au tirage.

Pendant plus de dix ans, la famille Rothschild a reconstitué l'intégrité et l'unité du Clos d'origine et fait le choix audacieux de redonner vie à la bâtisse ancienne - dont la première pierre fut posée en 1874 - patrimoine archétypal d'une Maison de Champagne du XIX^e siècle avec ses caves voûtées sur plusieurs niveaux et ses deux niveaux en élévation abritant notamment le cellier.

En 2025, après d'importants travaux, les caves voûtées sont restaurées et le chai à barriques retrouve sa fonction d'origine. Sous la charpente réalisée selon une méthode ancestrale, la cuverie à la pointe de la technologie ouvre une perspective époustouflante sur le Clos de vignes.

Une plongée dans les archives cadastrales de l'ère napoléonienne redonne à ce lieu toutes ses lettres de noblesse et son nom d'origine : Le Grand Clos.



Le Grand Clos 2019

« Le Grand Clos 2019 » signe la première cuvée parcellaire de la Maison

Le Grand Clos est avant tout le nom d'un lieu, un lieu chargé d'histoire dont les murs d'enceinte ont été érigés il y a plus de 200 ans au cœur du Premier cru de Vertus et de la célèbre Côte des Blancs. Aux portes du village médiéval, cette parcelle d'un seul tenant abrite aujourd'hui quelques précieux ares de vignes dont la première plantation précède la Première Guerre Mondiale. La Maison a choisi, pour la première fois dans l'histoire de ce lieu-dit, de les vinifier séparément.

De cette décision est née « Le Grand Clos », un vin unique et précieux. Car si on recense un peu moins de trente Clos en Champagne, rares sont les cuvées qui sont entièrement élaborées sur la parcelle dont elles sont issues. Acquis en 2013 par la famille Rothschild, ce Clos ne livrera désormais ses précieux flacons qu'au moment où ils seront jugés prêts à quitter la parcelle.



100% Chardonnay

100% vinifié en fûts de chêne

Elevage en fûts : 13 mois sur lies fines / Vieillessement en bouteille : 55 mois

Tirage limité : 1788 bouteilles toutes numérotées – vendues sous allocations

Chaque bouteille est présentée en coffret bois chêne individuel

Prix public conseillé : 690 €^{TTC}

Avant-première mondiale chez Bonhams

Bonhams, maison de ventes aux enchères internationale fondée à Londres, organise une vente exceptionnelle des trois toutes premières bouteilles numérotées de « Le Grand Clos 2019 » - 0001, 0002 et 0003/1788 – portant chacune la signature d'un des trois barons présents à la création de la cuvée, Benjamin de Rothschild, Eric de Rothschild et Philippe Sereys de Rothschild.

Cette vente exclusive en avant-première marque le lancement mondial de cette cuvée rare, fruit d'un savoir-faire unique et d'un héritage séculaire. Les trois bouteilles seront présentées dans un coffret unique en chêne confectionné pour l'occasion. Une expérience complète incluant une visite de la cuverie, une dégustation, un repas en compagnie d'un membre de la famille Rothschild et une nuitée en Champagne, complètera le lot mis en vente.

La vente, qui s'effectuera uniquement en ligne, sera ouverte à compter du 3 juillet pour une durée de deux semaines. Les bénéfices récoltés seront reversés au profit de la fondation One Drop fondée par Guy Laliberté, dont la Maison Champagne Barons de Rothschild est partenaire depuis de nombreuses années. La fondation One Drop a pour vision un avenir durable avec un accès universel à l'eau potable. Elle a pour mission de rassembler les gens et de renforcer le pouvoir d'agir des communautés pour résoudre la crise de l'eau grâce à des actions innovantes et durables.



BARONS DE ROTHSCHILD

CHAMPAGNE

A propos de la Maison Champagne Barons de Rothschild

Fondé en 2005, Champagne Barons de Rothschild est un domaine de famille et de cœur pour les trois branches de la Famille Rothschild – aujourd’hui représentées par Philippe Sereys de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Ariane de Rothschild (Château Clarke – Groupe Edmond de Rothschild), Eric et sa fille Saskia de Rothschild (Château Lafite Rothschild).

Passionnés par les plus Grands Terroirs en France et dans le monde, les Barons s’unissent, pour la première fois de leur histoire, pour entreprendre la création d’un domaine commun et élaborer ensemble leur interprétation singulière d’un Grand Vin de Champagne, alliant l’élégance du Chardonnay, un vieillissement prolongé et la pureté d’un dosage minimaliste.

À propos de One Drop

One Drop rassemble les gens et renforce le pouvoir d’agir des communautés pour résoudre la crise de l’eau grâce à des actions innovantes et durables. Portés par un esprit créatif, elle mobilise des acteurs du changement locaux et internationaux pour amasser des fonds et cocréer des solutions, permettant de réaliser des projets qui améliorent la vie de gens partout dans le monde.

Depuis 2007, One Drop a transformé la vie de près de 3 millions de personnes en Amérique latine, en Inde, en Afrique et parmi les communautés autochtones au Canada. Joignez-vous à One Drop pour transformer l’eau en action et créer un avenir durable avec un accès universel à l’eau potable à www.onedrop.org.

CONTACT PRESSE

Agence Hello Merci France – Lucile Orblin
lucile.orblin@hello-merci.fr
06 51 04 65 50

International – Christian Holthausen
westbrookmarketingpartners@gmail.com
07 77 30 19 41

One Drop / Canada – Marie-France Dos Santos
marie-france.dossantos@onedrop.org