



COMMUNIQUE DE PRESSE
11 mars 2021

Un partenariat de quatre ans pour fournir un accès à l'eau, l'assainissement et l'hygiène aux communautés défavorisées au Mali



11 mars 2021 (New York, NY) - Un partenariat de quatre ans entre la Fondation One Drop, la Fondation Conrad N. Hilton et WaterAid a été lancé officiellement aujourd'hui afin d'améliorer l'accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène pour des milliers de personnes au Mali.

Nommé "Beseya Blon" (un espace pour l'hygiène), le projet permettra à 36 500 personnes d'avoir accès à l'eau potable, à 47 000 personnes d'avoir accès à des installations sanitaires de base et à 36 000 personnes d'avoir une meilleure hygiène dans les communautés et les établissements de santé.

Le projet Beseya Blon soutiendra le renforcement des systèmes WASH, le changement de comportement en matière d'hygiène, l'amélioration de la redevabilité et l'engagement effectif des citoyens en collaboration avec le gouvernement et les partenaires locaux. La stratégie d'intervention s'appuie sur les établissements de santé comme portes d'entrée dans les communautés.

La pandémie de COVID-19 souligne l'importance de l'hygiène et du lavage fréquent des mains pour prévenir la propagation des maladies. Lorsque la pandémie s'est déclarée, [les partenaires de Beseya Blon ont rapidement élaboré et mis en œuvre un plan de réponse](#) en collaboration avec le Ministère de la Santé et du Développement Social au Mali. En 2020, le programme a soutenu les communautés en fournissant des kits d'hygiène aux établissements de santé et en formant le personnel de santé et les communautés sur la manière de prévenir les infections.

En plus d'améliorer l'accès à des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène durables et inclusifs dans le Cercle de Bla (région de Ségou) et de Kati (région de Koulikoro), le projet utilisera l'approche d'Art social pour le changement de comportement^{MC} de One Drop pour promouvoir des habitudes d'hygiène saines. Cette méthode éprouvée est appliquée en collaboration avec des leaders de changement locaux et met à contribution des troupes de théâtre locales, des jeux et d'autres arts sociaux pour encourager l'adoption généralisée de bonnes pratiques d'hygiène, comme le lavage des mains à l'eau et au savon.

Alors que la population aura accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène, le projet aidera les communautés et les leaders locaux à revendiquer leur droit à ces services. Les partenaires du projet travailleront avec le gouvernement local et national pour investir dans l'eau et l'assainissement et leur donner la priorité, et pour s'attaquer aux barrières sociales et culturelles qui empêchent un accès équitable et inclusif à ces services. Il s'agit notamment de renforcer les mécanismes locaux de redevabilité afin de garantir que les services sont correctement gérés et entretenus au fil du temps.

Jean-Louis Dufresne, Chef de la direction de la Fondation One Drop, a dit :

“Depuis la création de notre fondation en 2007, nous avons pris conscience que pour assurer la durabilité de nos interventions d'accès à l'eau nous devons travailler sur le changement de comportement en matière d'hygiène. Nous le faisons à travers l'approche unique d'Art social pour le changement de comportement de la Fondation One Drop. Puis, pour aller encore plus loin, nous devons également travailler sur le développement d'activités génératrices de revenu, sur l'évolution de certaines normes sociales et sur l'adoption de pratiques de gouvernance participatives et inclusives.”

Peter Laugharn, Président et CEO de la Fondation Conrad N. Hilton Foundation, a dit :

“Nous pensons que nous sommes tous plus forts ensemble; nous cherchons donc à tirer parti de nos ressources collectives pour améliorer les services WASH durables et résilients dans les établissements de soins de santé, les écoles et les communautés. Le programme Beyesa Blon est un exemple brillant de la manière de faire progresser le WASH dans les établissements de soins de santé. L'approche a été reproduite au Niger et les succès ont été adoptés au sein de notre portefeuille mondial plus large, et nous sommes impatients de lancer la phase suivante.”

Kelly Parsons, CEO of WaterAid America, said:

"Notre travail avec les Fondations One Drop et Hilton est devenu un modèle pour les pays du monde entier en matière de meilleures pratiques, de collaboration et de redevabilité. Grâce à notre dévouement et à notre persévérance, nous obtenons des changements durables et élargissons notre impact pour atteindre les communautés les plus vulnérables grâce à l'accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène."

Au Mali, près d'une personne sur trois n'a pas accès à l'eau potable et 69% - 11,3 millions de personnes - n'ont pas accès à des toilettes. Près de la moitié des écoles du Mali et 61% des établissements de santé ne disposent pas d'eau potable. Cela freine les progrès et provoque des maladies, voire des décès. Au Mali, plus de 4 000 enfants de moins de cinq ans meurent chaque année de diarrhées en raison d'une eau insalubre et d'un mauvais assainissement.

//ENDS//

Télécharger des photos des travaux antérieurs de WaterAid au Mali avec la Fondation One Drop et la Fondation Hilton, y compris le programme Ji Ni Beseya :

<https://wateraid.assetbank-server.com/assetbank-wateraid/images/assetbox/fd400d0a-cea8-4b26-86d6-dab439acee53/assetbox.html>

Pour plus d'informations, contacter :

- Emily Haile, Director of Communications, ehaile@wateraidamerica.org
- Marie-France Dos Santos, Senior Advisor, Corporate Communications and Brand Recognition, One Drop Foundation, marie-france.dossantos@onedrop.org
- Julia Friedman, Sr. Communications Manager, Conrad N. Hilton Foundation julia@hiltonfoundation.org

La Fondation One Drop en quelques lignes

La fondation One Drop^{MC} est une organisation internationale créée par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil et de Lune Rouge, avec la vision d'un monde meilleur, où tous auraient accès à des conditions de vie permettant leur développement et leur épanouissement. Sa mission est d'assurer aux communautés les plus vulnérables un accès durable à une eau potable et à des services d'assainissement adéquats, grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l'art. Avec ses partenaires, la Fondation One Drop déploie son approche unique d'Art social pour le changement de comportement^{MC}, conçue pour encourager de façon durable l'adoption de comportements sains en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène et l'autonomisation des communautés. Pour que ce soit possible, One Drop met sur pied des activités de collecte de fonds audacieuses appuyées par des partenaires et des donateurs visionnaires. La Fondation One Drop transforme l'eau en action depuis plus de 13 ans avec des projets qui auront amélioré les conditions de vie de plus de 2,1 millions de personnes à travers le monde. Pour en savoir plus sur la Fondation One Drop, visitez www.onedrop.org

La Fondation Hilton en quelques lignes

L'hôtelier international Conrad N. Hilton a créé la fondation qui porte son nom en 1944 pour aider les personnes vivant dans la pauvreté et qui se trouvent en situation défavorisée dans le monde entier. Aujourd'hui, le travail se poursuit, en se concentrant sur les efforts visant à améliorer les résultats du développement de la petite enfance, à soutenir les jeunes plus âgés lors de leur transition après un placement en famille d'accueil, à garantir que les jeunes ayant des opportunités puissent accéder à des parcours professionnels, à prévenir le phénomène des sans-abris, à identifier des solutions pour l'accès à l'eau potable, à aider à intégrer les réfugiés dans la société et à renforcer le travail des sœurs de confession catholique. En outre, après sélection par un jury international indépendant, la Fondation décerne chaque année le prix humanitaire Conrad N. Hilton, doté de 2,5 millions de dollars, à une organisation qui accomplit un travail extraordinaire pour réduire la souffrance humaine. La Fondation est l'une des plus importantes au monde, ses actifs ayant récemment atteint environ 7,5 milliards de dollars. Elle a accordé à ce jour des subventions pour un montant total de plus de 2 milliards de dollars, dont 207 millions de dollars dans le monde en 2020. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hiltonfoundation.org.

WaterAid en quelques lignes

WaterAid travaille au Mali depuis plus de 20 ans pour fournir des services durables d'approvisionnement en eau, d'assainissement et d'hygiène aux populations les plus vulnérables et pour sensibiliser, améliorer la gouvernance, la coordination, la planification, le suivi, le financement et la redevabilité pour le droit humain à l'eau potable. WaterAid est une organisation internationale à but non lucratif et travaille dans 28 pays pour changer la vie des personnes les plus pauvres et les plus marginalisées. Depuis 1981, WaterAid a permis à 27 millions de personnes d'accéder à l'eau potable et à 27 millions de personnes de disposer de toilettes décentes. Pour plus d'informations, visitez le site www.wateraid.org.