



## One Drop partagera son approche novatrice lors de la Semaine mondiale de l'eau 2019

La Fondation One Drop participera à la Semaine mondiale de l'eau 2019 (World Water Week 2019), organisée par l'Institut international de l'eau de Stockholm, pour partager son approche novatrice visant à fournir un accès à l'eau potable aux communautés les plus vulnérables au monde.

MONTREAL, le 19 août 2019 – La semaine prochaine, One Drop et ses partenaires participeront à la Semaine mondiale de l'eau, l'un des congrès internationaux les plus importants sur les enjeux mondiaux liés à l'eau, afin de discuter de trois sujets : le raisonnement derrière son approche d'Art social pour le changement de comportement, l'efficacité de sa stratégie de collaboration intersectorielle et les détails sur les efforts entrepris pour les communautés rurales.

La Semaine mondiale de l'eau est le point de mire annuel des échanges sur les enjeux mondiaux liés à l'eau. Organisé par l'Institut international de l'eau de Stockholm (SIWI), le congrès rassemble quelque 3 300 personnes et 380 organisations provenant de 135 pays. Le thème de 2019, « L'eau pour la société – Pour tous », s'inscrit parfaitement dans les projets de One Drop. One Drop et ses partenaires auront donc une présence particulièrement forte à l'événement cette année.

Le premier jour de l'événement, les experts de One Drop donneront une conférence sur l'approche novatrice d'Art social pour le changement de comportement (Social Art for Behaviour Change ou SABC, en anglais). Des ressources considérables sont mobilisées pour remédier au manque d'infrastructures et renforcer les institutions dans le but d'améliorer l'accès à des services d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène (EAH). Cependant, sans comportements sains, les infrastructures d'approvisionnement en eau qui existent actuellement dans le monde ne sont pas durables. L'approche développée par One Drop offre une solution : elle intègre une démarche méthodique fondée sur des données probantes en mettant à profit le pouvoir de l'art social pour toucher les émotions des gens tout en reflétant leurs références culturelles.

Un exemple concret de cette approche est la réalisation de murales comme projet d'art social participatif dans des écoles d'Amérique centrale pour le programme Lazos de Agua régional, piloté par One Drop, la Banque interaméricaine de développement (BID), la Fondation Coca-Cola et la Fundación FEMSA. La conférence sur l'approche SABC que One Drop présentera à la Semaine mondiale de l'eau est une reconstitution du processus de création de murales de Lazos de Agua. Les participants travailleront ensemble pour produire une représentation visuelle collective des perspectives et des réactions affectives que suscitent chez eux les enjeux liés à l'eau; l'œuvre d'art ainsi créée sera utilisée pour inspirer la création d'une immense murale, qui sera réalisée sur place au



cours de la semaine par les artistes Guillermo Santillana et Helen Rydberg, respectivement originaires du Guatemala et de la Suède. One Drop fera cadeau de cette œuvre d'art social géante à SIWI afin de rappeler l'importance d'utiliser des approches novatrices et artistiques pour toucher les gens sur le plan émotionnel et ainsi promouvoir le changement positif.

One Drop continuera de partager son expertise pendant la réalisation de la murale en participant au panel « Les services d'EAH en régions éloignées : des services de qualité durables pour les communautés rurales » ("Remote WASH: Quality and lasting services for rural communities") lors du deuxième jour du congrès. Ce panel portera sur le cas de l'Amérique latine, qui présente des difficultés uniques quant à la façon de transformer les services de base en services qui respectent les normes de gestion sécuritaire. Qui plus est, à mesure que les projets liés aux services d'eau progressent dans la région, les zones géographiques qui restent à atteindre sont de plus en plus isolées, ce qui entraîne des défis supplémentaires. Le panel réunira des organisations internationales dotées de modèles efficaces ayant le potentiel d'être appliqués à plus grande échelle, afin d'inspirer les gouvernements nationaux à s'assurer que les régions rurales ne sont pas laissées pour compte. Il explorera des initiatives à long terme ayant cours en Amérique latine qui visent à assurer que les services sont offerts de manière inclusive, et il abordera comment les communautés rurales constituent le centre des préoccupations du programme Lazos de Agua de One Drop.

Le dernier jour de l'événement, juste avant le dévoilement de la murale collaborative, One Drop prendra part à une autre conférence en compagnie de son partenaire majeur METRO AG. Dans une récente initiative, METRO et One Drop se sont associées pour s'attaquer à la question de l'accès à l'eau potable en Inde. L'initiative METRO Water met en commun les efforts de 22 fournisseurs de METRO, qui se sont mobilisés pour remettre une partie de leurs ventes à la cause. La conférence sur cette collaboration intersectorielle présentera comment One Drop est allé chercher une contribution équivalente à celle recueillie avec l'initiative et a optimisé ces fonds en adaptant ses projets aux initiatives gouvernementales en Inde. Un accent particulier sera mis sur la façon dont la collaboration intersectorielle est une occasion mutuellement bénéfique tant pour le secteur privé que pour celui de l'EAH.

« En Inde, environ 600 millions de personnes sont confrontées à un stress hydrique extrême, et la qualité de l'eau disponible est réellement inquiétante », explique Véronique Doyon, vice-présidente Programmes chez One Drop. « Chaque année, plus de 100 000 personnes y meurent de maladies hydriques qui pourraient être évitées. »

###

### À PROPOS DE ONE DROP

One Drop<sup>MC</sup> est une fondation internationale créée par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil, avec la vision d'un monde meilleur, où tous auraient accès à des conditions de vie permettant leur développement et leur épanouissement. Sa mission est d'assurer aux communautés les plus



vulnérables un accès durable à une eau potable et à des services d'assainissement adéquats, grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l'art. Avec ses partenaires, One Drop a développé une approche unique pour encourager l'adoption de comportements sains en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène : l'Art social pour le changement de comportement<sup>MC</sup>. Les programmes d'art social d'inspiration locale de One Drop stimulent l'engagement des communautés en leur permettant de s'approprier les projets d'accès à l'eau, à long terme. Pour que tout cela soit possible, One Drop met sur pied des activités de collecte de fonds audacieuses appuyées par des partenaires et des donateurs visionnaires. One Drop transforme l'eau en action depuis 10 ans avec des projets qui auront bientôt transformé la vie de plus de 1,6 million de personnes à travers le monde. En 2018, elle s'est hissée au Top 10 des meilleures fondations du Canada de l'organisation Charity Intelligence. Pour en savoir plus sur One Drop, visitez [www.onedrop.org](http://www.onedrop.org)  
Interagissez avec One Drop sur Facebook et Twitter @onedrop, ou sur Instagram @1dropwater

### À propos de Lazos de Agua

Le programme Lazos de Agua est un partenariat multilatéral entre One Drop, la Banque interaméricaine de développement, la Fondation Coca-Cola et la Fundación FEMSA. Avec un engagement de 25 millions de dollars américains de la part de ces organisations ainsi que des investissements complémentaires d'une valeur équivalente de la part de gouvernements nationaux et locaux et de partenaires d'exécution, Lazos de Agua cherche à fournir un accès à l'eau potable et à de meilleurs services d'assainissement et d'hygiène à quelque 200 000 personnes en Colombie, au Guatemala, au Mexique, au Nicaragua et au Paraguay d'ici 2021.

### À propos de METRO

METRO est un grossiste international, chef de file dans le domaine des assortiments alimentaires et non alimentaires. L'entreprise se spécialise dans le service aux hôtels, aux restaurants et aux traiteurs ainsi qu'aux commerces indépendants. À l'échelle internationale, les quelque 24 millions de clients de METRO peuvent choisir d'acheter dans l'un de ses magasins à grande surface, de commander en ligne pour récupérer leurs achats en magasin ou pour les recevoir à domicile. METRO soutient également la compétitivité des entrepreneurs et des entreprises à l'aide de solutions numériques, contribuant à la diversité culturelle dans le commerce de détail et l'hôtellerie. La durabilité est un pilier essentiel des activités de METRO, et depuis quatre ans, l'entreprise est à la tête du secteur dans l'indice de durabilité Dow Jones. METRO exerce ses activités dans 36 pays et emploie plus de 150 000 personnes dans le monde entier.

### PERSONNE-RESSOURCE MÉDIAS

Nicolette Addesa

514 914-7822

[Nicolette.Addesa@edelman.com](mailto:Nicolette.Addesa@edelman.com)