



ARTCURIAL



**LA FONDATION ONE DROP ORGANISE À PARIS UNE SOIRÉE CARITATIVE D'EXCEPTION  
EN COLLABORATION AVEC ARTCURIAL ET DUCASSE PARIS**

**« La Cuvée One Drop 2021 »,  
un dîner caritatif prestigieux qui aura lieu  
le vendredi 19 novembre 2021, au Pavillon Dauphine, à Paris**

Le gala « La Cuvée One Drop 2021 », co-présidé par Guy Laliberté, Laurent Dassault et Alain Ducasse, réunira 250 invités et s'articulera autour d'un grand dîner de gala gastronomique, signé par Alain Ducasse et ses équipes et d'une vente aux enchères orchestrée par Artcurial.

Des lots uniques et réputés de vins fins, de spiritueux et d'expériences épicuriennes seront mis aux enchères afin de soutenir la mission de la Fondation One Drop. Les acheteurs qui ne pourront être sur place auront la possibilité de placer des ordres d'achat en ligne et par téléphone. En amont du dîner de gala, une vente de jour aura également lieu chez [Artcurial](#) et en ligne, le jeudi 4 novembre à 14 h, avec plus de 80 lots, toujours au bénéfice de la Fondation One Drop.

Les recettes nettes récoltées lors de ces ventes seront intégralement reversées au soutien de la mission de la Fondation One Drop, qui est d'assurer un accès durable à l'eau potable et à des services d'assainissement et d'hygiène à certaines des communautés les plus vulnérables du monde grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l'art.

Dans le cadre de l'initiative de cette année, des leaders du secteur de la gastronomie et du vin se sont unis en faisant don de lots d'enchères prestigieux pour soutenir la mission de la Fondation One Drop. Une vente qui aura tout pour plaire aux amateurs de grands crus et qui représente parallèlement une action de solidarité de la plus haute importance.

Voici quelques exemples de lots sublimes qui seront mis aux enchères :

- Un mathusalem de Romanée-St-Vivant 2009, offert par le Domaine de la Romanée-Conti;
- Un double magnum Château Cheval Blanc 1921, offert par Stephen Williams;
- Un magnum de Grand Cru Richebourg 2016 en caisse de bois, offert par le Domaine Méo-Camuzet;
- Un mathusalem de Musigny Grand Cru 2000, offert par le Domaine Jacques-Frédéric Mugnier;
- Un jéroboam de Montrachet 2016, L'Exceptionnelle Vendange des 7 Domaines, offert par le Domaine Leflaive et Brice de La Morandière;
- Un flacon de Zeltinger Sonnenuhr Riesling Trockenbeerenauslese 1993, offert par Markus Molitor;



ARTCURIAL



- Un jéroboam de Clos de la Roche 1999 (Domaine Dujac), par la famille Seysses;
- Un mathusalem d’Amarone de la Valpolicella Dal Forno 2010, offert par Dal Forno;
- Un mathusalem d’Amour de Deutz 2006, numéroté 97/362, Deutz-Christofle, accompagné d’un séjour de deux nuits au Royal Champagne Hotel & Spa, un déjeuner privé pour deux à la Maison Deutz et un tour privé des facilités, offert par la Maison Deutz;
- Douze flacons du premier Alain Ducasse Saké Sparklingen, Shichiken de Yamanash, offert par Alain Ducasse et Gérard Margeon;
- Six grands vins « Tastevinés », approuvés par la Confrérie des Chevaliers du Tastevin de Bourgogne, accompagné d’un déjeuner-dégustation de grands Bourgognes issus de la réserve particulière du Château, offert par la Confrérie des Chevaliers du Tastevin:
  - 2016 – Vougeot, Premier Cru Domaine Bertagna
  - 2015 – Vougeot, Premier Cru Domaine Bertagna
  - 2011 – Mazoyères-Chambertin, Grand Cru, Domaine Taupenot
  - 2016 – Clos de Vougeot, Grand Cru, Domaine Emmanuel Olivier
  - 2014 – Clos de Vougeot, Grand Cru, Château de la Tour
  - 2015 – Clos de Vougeot, Grand Cru, Dufouleur;
- Un double magnum de IGT 1530 signé par Trudie, Sting et Riccardo Cotarella, accompagné d’une guitare signée par Sting et une expérience unique au Domaine Tenuta Il Palagio, offert par Sting;
- Trois magnums de Les Amandiers 2015, accompagné d’une visite unique du Château Maris et d’une dégustation de vins, offert par Kevin Parker;
- Un magnum de Alessandro dal Borro IGT Toscana Syrah 2012, accompagné par un séjour de trois nuits pour deux personnes dans le vieux bourg médiéval et un repas gastronomique au Osteria del Borro, offert par la famille Ferragamo.

La Fondation One Drop est honorée de pouvoir compter sur le précieux soutien d’Artcurial, de Ducasse Paris et de Hillebrand ainsi que sur celui des membres de son comité d’honneur : Eve Faiveley (Domaine Faiveley), Mathilde Grivot (Domaine J. Grivot), Laurie Matheson (Artcurial), Gérard Margeon (Ducasse Paris), Silvio Denz (Château Lafaurie-Peyraguey et Lalique), Frédéric Mairesse (Champagne Barons de Rothschild), Éric Carrière (Caves Carrière) et Luc Dabadie (Artcurial).

Pour toute information afin de participer à l’événement, SVP veuillez contacter :

[lacuveonedrop@onedrop.org](mailto:lacuveonedrop@onedrop.org).

### Fondation One Drop

La Fondation One Drop<sup>MC</sup> est une organisation philanthropique internationale créée par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil et de Lune Rouge, avec la vision d’un monde meilleur, où tous auraient accès à des conditions de vie permettant leur développement et leur épanouissement. Sa mission est d’assurer aux communautés les plus vulnérables un accès durable à une eau potable et à des services d’assainissement et d’hygiène adéquats, grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l’art. Avec ses partenaires, la Fondation One Drop déploie son approche unique d’*Art social pour le changement de comportement*<sup>MC</sup>, conçue pour encourager de façon durable l’adoption de comportements



ARTCURIAL



sains en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène et l'autonomisation des communautés. Pour que ce soit possible, la Fondation One Drop met sur pied des activités de collecte de fonds audacieuses appuyées par des partenaires et des donateurs visionnaires. La Fondation One Drop, présente dans 11 pays, notamment en Asie, en Afrique et dans les Amériques, transforme l'eau en action depuis 14 ans avec des projets qui auront bientôt amélioré les conditions de vie de plus de 2,3 millions de personnes à travers le monde. [Cliquez ici pour consulter le Rapport d'impact 2020](#) de la Fondation One Drop.

### **Artcurial**

Fondée en 2002 alors que le marché français s'ouvre à la concurrence, Artcurial s'impose rapidement comme le leader français des enchères. Elle n'a cessé depuis d'innover avec dynamisme, lançant de nouvelles spécialités comme les Bandes Dessinées ou encore le Street Art, qui connaissent de nos jours un succès international. Aujourd'hui maison de ventes aux enchères pluridisciplinaires, Artcurial a acquis une position internationale et conforte sa place de premier plan sur le marché de l'art avec trois lieux de ventes principaux à Paris, Monaco et Marrakech. Artcurial organise chaque année une centaine de ventes dédiées aux arts du XXe siècle, à l'univers des voitures de collections, au pôle luxe et art de vivre et aux arts classiques. Ce sont ainsi plus de 25 catégories d'expertise proposées, des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs en passant par la Joaillerie, l'Horlogerie de Collection ou encore les Automobiles de Collection.

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

### **Maison Ducasse Paris**

Ducasse Paris déploie son activité dans l'alimentation, la restauration, l'hospitalité, la formation et le conseil. L'entreprise développe sans cesse des idées novatrices et en assure la pérennité. Sa recherche permanente de l'excellence repose sur le talent des hommes et des femmes, la qualité des produits et une grande maîtrise technique. Président-Fondateur, Alain Ducasse en est l'inspirateur et s'attache à offrir une cuisine juste, à transmettre le savoir et à développer une vision responsable de son métier.

[www.ducasse-paris.com](http://www.ducasse-paris.com)

*La tenue de l'événement se fera dans le respect des règles sanitaires en vigueur.*

Contacts presse :

NilNisiCom

Annie Marche – [annie.marche@gmail.com](mailto:annie.marche@gmail.com) – Tel +33(0)6 29 45 32 64

Dominique de Souza Pinto - Tel +33(0)6 08 07 13 59