



Directeur.rice par intérim – Communications Marketing et Rayonnement
Poste temporaire, remplacement de congé de maternité (13 mois), 37,5 h par semaine

La Fondation One Drop ne se contente pas de t'offrir un emploi ; nous t'invitons à participer à quelque chose d'extraordinaire. Nous recherchons des personnes qui sont non seulement motivées par leurs aspirations professionnelles, mais aussi passionnées par l'idée d'avoir un impact significatif sur le monde.

Tu es curieux.euse ? Tu as un désir d'apprendre, de te dépasser et surtout de faire partie d'une équipe dynamique, bienveillante, collaborative et humaine ? Tu n'aimes surtout pas la routine et tu aimes toucher à différents types de dossiers ? Tu souhaites mettre de l'avant ton professionnalisme, ta rigueur et ta fiabilité ? Tu es reconnu.e pour ton sens de l'organisation et ta flexibilité? Ce poste est fait pour toi !

La Fondation ONE DROP est à la recherche d'un.e Directeur.rice par intérim – Communications Marketing et Rayonnement pour travailler de concert avec le Chef de la Direction. Avec son appui, il.elle est en mesure de gérer l'équipe des Communications et de superviser les projets qui y sont associés. Il.elle travaille en étroite collaboration avec les membres du comité de leadership et dirige les personnes sous sa responsabilité. Le.la Directeur.rice – Communications Marketing et Rayonnement est responsable du développement, de la mise-en-œuvre et du respect des orientations stratégiques et des plans budgétaire et opérationnel du Hub des Communications de la Fondation One Drop. Il.elle aura également l'occasion de travailler sur des projets spéciaux en lien avec la philanthropie, les partenariats, les événements de collecte de fonds et les programmes internationaux.

Pourquoi nous choisir?

La Fondation ONE DROP est un organisme à but non lucratif ambitieux et dynamique créé en 2007 par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil, qui agit pour que tous aient accès à l'eau, aujourd'hui et pour toujours.

Notre équipe

Une mission aussi ambitieuse fait appel à des mesures extraordinaires prises par des gens d'exception. Ouvrant la voie à des territoires inconnus et inspirants, nos gens cherchent à transformer les défis auxquels ils sont confrontés en opportunités. Tu es l'un.e de ces leaders? Ton énergie, ta passion et ta détermination motivent et inspirent ton entourage ? Joins-toi à notre équipe, composée de gens d'exception !

Principales responsabilités

Sous la supervision du Chef de la Direction, le.la Directeur.rice par intérim – Communications Marketing et Rayonnement aura les responsabilités suivantes :

Tâches reliées à la stratégie et la planification

- Finaliser et mettre-en-œuvre la planification transversale annuelle des communications de la Fondation en 2026, ainsi que les orientations stratégiques et les plans budgétaire et opérationnel annuels de 2026;
- Développer ces mêmes éléments pour l'année 2027;
- Contrôler les dépenses du service des communications en fonction du budget établi;



- Évaluer l'efficacité des communications et faire état des résultats périodiquement au comité de leadership;
- Superviser le Hub des communications et assurer son leadership et la gestion de ses priorités ainsi que les évaluations de rendement de ses membres;
- Superviser les prestataires externes en s'assurant de la qualité des services rendus et des produits soumis;

Tâches liées à la gestion, supervision et mise-en-œuvre des communications corporatives

- Assurer la promotion de l'image de marque de One Drop et le respect de ses standards de qualité;
- Diriger la conception des outils de communication marketing de la Fondation (brochures corporatives, rapport d'impact annuel, vidéo corporative, présentations, etc.);
- Assurer une mémoire corporative (conservation des vidéos, photos, revues de presse, et autres activités de communication);

Tâches liées à la gestion, supervision et mise-en-œuvre des communications numériques

- Superviser les productions en lien avec le site web et sa maintenance;
- Veiller à l'amélioration continue des infolettres mensuelles;
- Veiller à la qualité de la présence de la Fondation sur les réseaux sociaux;
- Superviser la gestion du SEO et du SEM du site web ainsi que l'optimisation du Google Grant mensuel;

Tâches reliées à la gestion, supervision et mise-en-œuvre des relations publiques

- Superviser l'ensemble des relations médias qu'entretient la Fondation et s'assurer de la bonne réputation de cette dernière auprès des médias traditionnels et sociaux;
- Assurer la vigie des médias, veiller à la publication de contenus sur plateformes externes, superviser la tenue d'événements de presse;
- Veiller à la formation des porte-paroles de la Fondation et coordonner leurs interventions (élaboration du matériel de communication incluant discours et présentations);
- Gérer les communications de crise médiatique; apporter un soutien stratégique et participer au processus d'identification des risques d'affaires publiques et élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication visant à les minimiser;

Tâches reliées à la gestion, supervision et mise-en-œuvre des communications internes

- Contribuer aux communications au sein des plateformes internes de la Fondation;
- Assurer la reconnaissance des employés de la Fondation sur les plateformes externes ainsi que la promotion des offres d'emploi;

Tâches reliées à la supervision des communications spécifiques aux activités de collecte de fonds, à la philanthropie et aux partenariats et aux activités programmatiques

- Contribuer stratégiquement dès l'idéation des événements et assurer la direction de l'ensemble des activités de communication marketing et de relations publiques liées à la promotion des levées de fonds, à la vente de billets en ligne et au rayonnement des événements de la Fondation;
- Documenter et mettre-à-jour les contenus visuels et rédactionnels concernant les activités spécifiques de la Fondation;



- Assurer la bonne utilisation de l'image de marque de la Fondation One Drop par ses partenaires et veiller à promouvoir les partenariats majeurs en collaboration avec l'équipe des partenariats et de la philanthropie;
- Assurer la mise-en-œuvre de campagnes de collecte de fonds sur les plateformes numériques en collaboration avec l'équipe de partenariats et de la philanthropie;
- Cibler des occasions de communication pour faire rayonner l'expertise et l'impact de One Drop dans le secteur du développement international;

Ton expérience

- Minimum de 10 ans d'expériences pertinentes en communications marketing
- Expérience en gestion d'employés
- Expérience dans un contexte de partenariats à l'international – un atout important
- Expérience au sein d'une organisation à but non lucratif dans le secteur du développement international – un atout important
- Expérience en communication de gestion de crise
- Expérience en développement de stratégies et de plans budgétaire et opérationnel

Tes compétences

- Diplôme baccalauréat en communication
- Diplôme universitaire de second cycle – un atout
- Maîtrise des médias sociaux, des plateformes CMS et des technologies de l'information
- Maîtrise des outils de veille médiatique
- Maîtrise des outils Outlook, Teams, Excel, Power Point, Word
- Compétences supérieures rédactionnelles en anglais et français ; habiletés supérieures à l'oral dans les deux langues et auprès de public de contextes variés.
- Maîtrise de l'espagnol – un atout
- Possède un réseau de contact au sein d'agences de communications et d'agences web

Bon à savoir...

- Le lieu de travail est au bureau de la Fondation One Drop situé au 8400 avenue du Cirque, Montréal, H1Z 4M6
- Possibilité de télétravail en conformité avec la Politique de télétravail en vigueur
- Ce poste requiert des déplacements très occasionnels, moins de 5%

On cherche une personne sympathique qui partage nos valeurs

- Excellent sens de l'organisation et de la gestion des priorités et capacité à mener plusieurs tâches de front
- Fin stratégie, autonome et en mesure de faire face à l'ambiguïté
- Habileté démontrée à être efficace et à participer à l'atteinte des objectifs dans un environnement complexe et rapide
- Capacité à mobiliser ses collègues
- Faire preuve de tact, de diplomatie et de confidentialité
- Rigueur et souci du détail
- Souci de la qualité du service à la clientèle et habileté pour ce qui est des relations interpersonnelles avec divers intervenants



Chez ONE DROP, on prend soin de nos employé.e.s

- Aménagement d'un horaire de travail flexible et possibilité de télétravail
- Régime d'assurances collectives (médicaments, soins médicaux, vision, dentaire, voyage, invalidité, vie)
- REER collectif après 6 mois en poste
- Plateforme de télémédecine donnant accès à des spécialistes de la santé en ligne
- Programme d'aide aux employé.e.s (accès à des services de consultation confidentiels)
- Comité social et activités de groupe
- Comité Équité, diversité et inclusion
- Horaire d'été

La Fondation One Drop s'engage à garantir un milieu de travail diversifié et inclusif, qui offre des chances égales à toutes et à tous. Elle met tout en œuvre pour attirer et fidéliser les meilleurs candidat.e.s et ce, quels que soient l'âge, la couleur de la peau, les origines, la religion, le sexe, le genre, l'orientation sexuelle, l'identité de genre ou toute autre caractéristique. Elle s'appuie sur le principe qu'il est avantageux pour toutes et tous de bénéficier d'un milieu de travail accueillant et hétérogène.

Pour postuler, envoie ton CV et ta lettre de motivation à contact@ONEDROP.org

Merci à tous les candidat.e.s. Seuls les candidat.e.s sélectionné.e.s seront contacté.e.s.