



Pour diffusion immédiate

ONE DROP collabore avec Microsoft en utilisant la technologie comme outil de sensibilisation sur les questions de l'eau

- **Lancement de l'application *ONE DROP of Life* au Pavillon des États-Unis de l'Expo Milano 2015**

MONTREAL, CANADA, 1 juin 2015 – ONE DROP est heureux d'annoncer une collaboration novatrice avec Microsoft visant à sensibiliser les populations sur les questions d'accès à l'eau dans le monde et à mettre la technologie au service de la philanthropie. L'Exposition universelle 2015 (où l'on attend plus de 20 millions de visiteurs), plus précisément le Pavillon des États-Unis, dont le thème est « Nourriture américaine 2.0 : unis pour nourrir la Planète », a servi de plateforme de lancement de l'application *ONE DROP of Life*, une façon créative pour jeunes et moins jeunes d'apprendre divers faits sur l'eau tout en s'amusant...et en passant le temps dans les files d'attente, par exemple! L'application est disponible pour téléchargement sur les appareils mobiles et les tablettes Microsoft, Android et iOS. Jusqu'à maintenant, elle a déjà été téléchargée 100 000 fois et fait l'objet de commentaires positifs partout dans le monde.

Cette initiative fait suite à la collaboration de Microsoft avec ONE DROP à l'occasion de *One Night for ONE DROP*, l'événement-bénéfice annuel de l'organisme présenté à Las Vegas et conçu par le Cirque du Soleil pour recueillir des fonds pour les projets de ONE DROP. Pour l'édition 2015, l'équipe créative a utilisé la technologie de Microsoft Surface pour réinventer et imaginer autrement ce spectacle unique.

« C'est un privilège pour nous d'avoir le soutien technologique de Microsoft en ce qui concerne ces initiatives. Nous partageons la conviction de l'entreprise qu'il faut donner aux individus et aux communautés les moyens de se réaliser, car c'est la clé pour repenser des solutions durables à des problèmes planétaires urgents », a déclaré Catherine B. Bachand, chef de la direction de ONE DROP. « Microsoft nous a donné les moyens d'agir par l'entremise de sa technologie afin que nous puissions, en retour, donner les moyens d'agir aux communautés que nous soutenons en leur fournissant l'accès à l'eau potable et aux installations sanitaires. »

« Par la technologie, nous voulons favoriser l'autonomisation des personnes partout sur la terre et, ultimement, améliorer tous les aspects de leur vie. Les défis les plus pressants auxquels fait face l'humanité en ce moment, dont la gestion de l'eau, exigent des solutions inventives. Voilà pourquoi nous



sommes heureux d'appuyer l'objectif de ONE DROP, qui est celui d'offrir, à toutes les communautés du monde, un accès durable à l'eau saine. ONE DROP ne cesse de trouver des solutions créatives et puissantes pour aborder efficacement cette question critique. Sensibiliser les populations à ce problème en utilisant des moyens inventifs comme la nouvelle application *ONE DROP of Life* fait partie de ces solutions, » a dit le Directeur exécutif, marketing de Microsoft pour l'Europe de l'Ouest, Christian Frei.

Pour essayer l'application, veuillez le télécharger ici :

<http://www.windowsphone.com/en-us/store/app/one-drop-of-life/c538155d-205c-41c4-a90a-fedcdc057203>

À propos de ONE DROP

ONE DROP est une organisation internationale à but non lucratif créée par le fondateur du Cirque du Soleil, Guy Laliberté. L'eau comme force capable de transformer le monde est au cœur de notre mission, de même que l'autonomisation durable des communautés et des familles.

onedrop.org

Pour obtenir de plus amples renseignements, des photos ou des vidéos, veuillez contacter :

Stephanie Weinstein
Gestionnaire, Relations publiques, ONE DROP
514 723-7646, poste 6151
Stephanie.weinstein@onedrop.org