



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE TOURNOI MONTE-CARLO ONE DROP EXTRAVAGANZA^{MC} AURA LIEU SUR INVITATION DU 13 AU 17 OCTOBRE 2016

ONE DROP CRÉE UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE ULTRA-SÉLECT D'UNE SEMAINE DESTINÉE AUX JOUEURS AMATEURS DANS L'EMBLÉMATIQUE CASINO DE MONTE-CARLO

LE TOURNOI SUR INVITATION BIG ONE FOR ONE DROP^{MC}, LE TOURNOI CARITATIF AU DROIT D'ENTRÉE LE PLUS ÉLEVÉ DE L'HISTOIRE, CONSTITUERA L'ÉVÉNEMENT MAJEUR DE LA SEMAINE

PARTAGEZ SUR TWITTER : Le tournoi #MonteCarloBigOne sur invitation se tiendra durant le nouvel événement #OneDropExtravaganza du 13 au 17 octobre 2016!

Pour visionner la vidéo de lancement de Guy Laliberté, visitez www.onedropextravaganza.com

Pour visionner avec sous-titres en français : <https://youtu.be/-VJJrYAW4rU>

Monaco, le 11 juillet 2016 – [ONE DROP^{MC}](#), un des leaders mondiaux parmi les organisations visant à fournir un accès durable à l'eau potable, a annoncé aujourd'hui son prochain événement caritatif d'envergure, le tournoi Monte-Carlo One Drop Extravaganza. [Monte-Carlo Société des Bains de Mer](#) et [Caesars Interactive Entertainment](#) ont prêté main-forte à One Drop pour un événement de poker d'une semaine qui se tiendra du **13 au 17 octobre 2016 au Casino de Monte-Carlo, à Monaco, en vue de récolter des fonds pour les œuvres caritatives de One Drop et de créer un contenu télévisuel sans pareil.**

L'événement principal, le tournoi Big One for One Drop Invitational, débutera à midi le vendredi 14 octobre et durera trois jours. Le tournoi se distingue par le droit d'entrée le plus élevé de l'histoire pour un tournoi de poker, un ahurissant 1 000 000 €. Pour chaque droit d'entrée, 111 111 € seront versés à One Drop. Aucune autre frais n'étant déduit pour l'événement, les 888 889 € restants seront intégralement reversés à l'association. Comme la réadmission sera permise durant la première journée de compétition, les enjeux historiques pourraient s'avérer encore plus élevés. Le gagnant recevra l'un des trophées sportifs les plus exceptionnels au monde, un bracelet commémoratif en platine fabriqué à la main par le célèbre orfèvre Richard Mille.

Le tournoi Big One for One Drop a d'abord eu lieu en formule ouverte à Las Vegas dans le cadre des World Series of Poker en 2012 et en 2014 et le droit d'entrée était alors de 1 M\$ US. Tandis que ces deux premières éditions ont principalement attiré des joueurs de poker professionnels, le tournoi sur invitation Big One for One Drop est, comme son nom l'indique, sur invitation seulement et s'adressera aux hommes et aux femmes d'affaires, aux philanthropes et aux célébrités amateurs de poker. Les joueurs amateurs qui désirent présenter leur candidature

sont priés de communiquer avec Alexandre Meunier, le gestionnaire de l'événement, à l'adresse alexandre.meunier@onedrop.org

Le choix du prestigieux [Casino de Monte-Carlo](#) pour l'événement de cette année témoigne de la vision élargie de One Drop en ce qui a trait à ses activités de poker. Les inscrits au Big One for One Drop Invitational bénéficieront d'événements exclusifs.

Cette nouvelle activité de bienfaisance se tiendra après le célèbre Monaco Yacht Show et en même temps que le Monaco International Clubbing Show, un événement qui réunit les meilleurs DJ de l'industrie. Les participants à l'événement de 1 M€ jouiront d'un hébergement haut de gamme ainsi que de nombreuses activités leur étant exclusivement réservées.

« Je suis ravi que Monaco ait été choisi pour accueillir le tournoi Big One for One Drop de 2016, un des événements de bienfaisance les plus novateurs au monde, a déclaré le prince Albert II de Monaco. Lors des deux premières éditions, le Big One for One Drop a recueilli plus de 10 M\$ pour l'accès à l'eau potable, une cause qui me tient particulièrement à cœur. Je souhaite un succès encore plus grand à la troisième édition du Big One. »

« Dès le début, nous savions que le Big One for One Drop était un événement unique, a déclaré Guy Laliberté, le fondateur de One Drop. Cette année, en mettant l'accent sur des joueurs amateurs, nous espérons apporter du plaisir et de l'innovation aux dons caritatifs. Nous croyons que ces événements à Monaco inciteront des personnes très fortunées du monde entier à venir prendre plaisir à jouer ainsi qu'à profiter des occasions de réseautage et des expériences VIP incroyables qui n'existent que dans ce lieu enchanteur parmi les plus emblématiques au monde. »

« Porté par le succès de ses tournois de poker prestigieux, One Drop poursuit sur sa lancée avec le Monte-Carlo One Drop Extravaganza, a indiqué Catherine B. Bachand, chef de la direction de One Drop. Nous entendons maintenant créer de l'engouement en organisant un tournoi à la fois ultra-sélect et fort amusant. Il n'y aura peut-être qu'un seul gagnant, mais tous remporteront d'excellents souvenirs, feront de nouvelles connaissances et contribueront à l'une des causes les plus importantes au monde. »

Les tournois organisés par One Drop servent à conscientiser la communauté du poker, les philanthropes et bien d'autres aux enjeux liés à l'eau potable tout en recueillant des fonds qui permettent à One Drop de poursuivre sa mission. La somme ainsi récoltée servira à financer les nouveaux projets intersectoriels de One Drop en vue de fournir un accès durable à l'eau aux communautés du monde dans le besoin.

« Le Casino de Monte-Carlo est ravi d'accueillir l'événement sur invitation Big One for One Drop et de participer activement à l'organisation de cette nouvelle initiative de poker à l'échelle internationale. Ce tournoi exceptionnel contribue à positionner Monaco en tant que destination de choix pour le jeu », a affirmé Pascal Camia, Directeur Général des Jeux des casinos de Monaco.

« Les tournois de poker se sont déjà imposés comme des événements caritatifs parmi les plus populaires au monde et l'événement spécial Monte-Carlo One Drop promet d'être encore plus spectaculaire, a déclaré Mitch Garber, chef de la direction de Caesars Interactive Entertainment. Monaco et le Casino de Monte-Carlo sont les hôtes et partenaires idéals pour cet événement et je tiens à remercier personnellement la Principauté et S. A. S. le Prince Albert II de Monaco pour son intérêt personnel, son soutien envers la cause et sa volonté de créer une semaine mémorable. »

Les projets mis en œuvre par One Drop depuis sa création ont contribué à aider plus d'un million de personnes. One Drop continue de développer des partenariats et des programmes qui toucheront encore plus de gens pour ainsi atteindre les Objectifs de développement durable des Nations Unies adoptés lors du Sommet des Nations Unies sur le développement durable l'année dernière. L'un de ces objectifs vise à garantir l'accès de tous à l'eau et l'assainissement d'ici 2030.

À propos de ONE DROP

ONE DROP^{MC} est une organisation internationale à but non lucratif créée par le fondateur du *Cirque du Soleil*[®], Guy Laliberté. L'eau saine comme force capable de transformer le monde est au cœur de notre mission, de même que l'autonomisation durable des communautés. Nous croyons en la force combinée de l'eau saine et l'art social, lesquels favorisent l'assimilation de nouvelles connaissances et peuvent ainsi améliorer les comportements en ce qui a trait à l'eau et aux habitudes d'hygiène. Dans cette perspective, One Drop a développé une approche unique appelée l'A·B·C de la durabilité^{MC}, une combinaison gagnante d'interventions stratégiques et opérationnelles conçue pour aborder la problématique de l'accès durable à l'eau saine et à des installations sanitaires. Pour en savoir davantage, visitez www.onedrop.org.

À propos de CAESARS INTERACTIVE ENTERTAINMENT (CIE)

CIE est l'un des plus importants fournisseurs au monde de jeux interactifs sociaux et mobiles de type casino. CIE est propriétaire de la World Series of Poker (« WSOP »), en plus des multiples jeux mobiles et sociaux offerts par sa filiale Playtika, notamment Slotomania, Caesars Casino, Bingo Blitz, House of Fun et World Series of Poker. CIE œuvre également dans le domaine des jeux en ligne avec de l'argent réel : au Nevada sous la marque WSOP.com et au New Jersey sous les marques CaesarsCasino.com, HarrahsCasino.com et WSOP.com. La société accorde également des licences d'exploitation de ses marques dans d'autres pays pour des manifestations légales de jeu en argent réel, notamment au Royaume-Uni. CIE, une filiale de Caesars Growth Partners, LLC (« CGP »), une coentreprise entre Caesars Acquisition Company (« CAC ») et Caesars Entertainment Corporation (« Caesars Entertainment »), le fournisseur de divertissement de type casino le plus diversifié au monde et la société de divertissement de type casino la plus géographiquement diversifiée aux États-Unis, a été créé en mai 2009 par Caesars Entertainment en vue de maximiser la valeur des différentes marques de Caesars dans le cyberspace d'aujourd'hui. Les partenaires d'affaires de CIE sont parmi les entreprises mondiales les plus en vues, notamment Apple, Facebook, Microsoft et Yahoo. CIE emploie plus de 500 employés à temps plein et possède des bureaux dans quatre pays sur trois continents : au Caesars Palace de Las Vegas, au Nevada; à Montréal, au Canada; et à Tel-Aviv, en Israël. La société possède également des studios de développement au Bélarus, en Roumanie et en Ukraine. www.caesarsinteractive.com

À propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer propose une expérience inédite alliant luxe, bien-être et gastronomie et met à la disposition de sa clientèle un centre de villégiature unique au monde comprenant : trois casinos, trois atmosphères : L'unique et incontournable Casino de Monte-Carlo, qui incarne la quintessence du jeu en Principauté, le Casino Café de Paris, où tous les joueurs se retrouvent 24h/24, et le Sun Casino, le plus américains des casinos européens! Le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre un formidable choix de bars et de salles de concert dans ce haut lieu de la vie nocturne. Dépisteur de talents et mécène résolument engagé dans la création artistique, le Groupe organise des événements musicaux audacieux dans le cadre du Sporting Summer Festival et du Monte-Carlo Jazz Festival ainsi qu'à La Rascasse ou au Buddha Bar. Sa discothèque, le Jimmy'z, figure parmi les plus réputées d'Europe depuis plus de 40 ans.

#CasinosMonteCarlo
#MyMonteCarlo
@montecarlosbm

Renseignements pour la presse

Eric Bessone, directeur du service de presse, SBM : + 377 98 06 63 64 ou e.bessone@sbm.mc
Seth Palansky, vice-président, Communications, CIE : + 1 702-407-6344 ou spalansky@caesars.com
Stephanie Weinstein, directrice des relations publiques, One Drop : + 1 514-923-1573 ou stephanie.weinstein@onedrop.org