



**UN SPECTACLE ORIGINAL DU CIRQUE DU SOLEIL  
PRÉSENTÉ POUR UN SOIR SEULEMENT  
ET WEBDIFFUSÉ DURANT SEPT JOURS EN ÉCHANGE D'UN DON VERSÉ À ONE DROP**

**MONTRÉAL, QUÉBEC (le 5 mars 2013)** – Pour célébrer la [Journée mondiale de l'eau](#) le 22 mars prochain, ONE DROP, une organisation sans but lucratif créée par le fondateur du Cirque du Soleil Guy Laliberté, présentera **One Night for ONE DROP**, commandité par Lamborghini et MGM Resorts International. Ce spectacle original, conçu pour n'être présenté qu'une seule fois au théâtre «O» du Bellagio à Las Vegas, mettra en vedette plus de 230 artistes du Cirque du Soleil et artistes invités.

Afin de rendre l'expérience accessible au reste du monde, le spectacle sera filmé par 12 caméras pour en faire une émission spéciale de 90 minutes. Cette émission pourra être vue en ligne, sur le site [ONEDROP.org/onenight](http://ONEDROP.org/onenight), pendant sept jours seulement (du 25 au 31 mars) en échange d'un don de 5 \$ ou plus à ONE DROP.

**One Night for ONE DROP** célébrera la Terre comme une création artistique et soulignera le caractère essentiel de l'eau au sein de ce précieux écosystème. Les 1 700 employés des sept spectacles du Cirque du Soleil présentés à Las Vegas, dont 500 artistes, feront relâche pour l'occasion, leur permettant ainsi de participer à cet événement sans précédent.

Des artistes invités seront également de la soirée, dont des vedettes de l'émission *America's Got Talent*, la chanteuse Jackie Evancho et le peintre de performance David Garibaldi, qui créera un tableau sur scène devant public; le mannequin de *Victoria's Secret* Oluchi Orlandi portera quant à elle une robe spécialement conçue par Roberto Cavalli, et nous aurons droit à un numéro de danse chorégraphié par Sonya Tayeh de l'émission *So You Think You Can Dance* ainsi qu' une composition originale du musicien primé Danny Elfman.

Des projections vidéo conçues par Moment Factory, le studio de Montréal qui a collaboré notamment avec Madonna, Jay-Z, Céline Dion et fun. transformeront le théâtre «O» en le plongeant dans des environnements multimédias à la fine pointe de la technologie.

Outre le spectacle, des expériences exclusives, des œuvres d'art, des souvenirs et des forfaits VIP uniques seront vendus aux enchères en ligne. On y trouvera notamment une montre de la collection privée du Prince Albert II de Monaco, des voyages jet-sets aux quatre coins du monde, des sculptures originales de Richard MacDonald et de Rabarama, ainsi que la robe de Roberto Cavalli portée par Oluchi Orlandi. Vous pourrez voir ces articles et faire une offre jusqu'au 4 avril 2013 sur le site [charitybuzz.com/ONEDROP](http://charitybuzz.com/ONEDROP).

L'accès à la webdiffusion sera fourni par [Cleeng](#), le chef de file à l'échelle mondiale du paiement à la carte en ligne. L'équipe de One Night for ONE DROP tient aussi à témoigner sa reconnaissance envers ses commanditaires et partenaires généreux, notamment Cirque du Soleil, Lamborghini, MGM Resorts International, SID LEE, Zuckerberg Media, Bright Cove, Light Group et WSOP, ainsi que ses partenaires fondateurs la Banque Royale du Canada, Oxfam International et la Fondation Prince Albert II de Monaco.

ONE DROP, une organisation sans but lucratif créée en 2007 par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil, agit pour que tous aient accès à l'eau, aujourd'hui et pour toujours, en élaborant des projets intégrés et novateurs visant l'amélioration de l'accès à l'eau et de sa gestion partout dans le monde. Le produit de l'événement **One Night for ONE DROP** sera entièrement versé à ONE DROP.

#### **PHOTOS**

Des photos sont disponibles à cette adresse :

<http://s3.amazonaws.com/Chapiteaux/OneNightPhotos.zip>

- 30 -

#### **RENSEIGNEMENTS :**

Pascal Chandonnet

Executive director, Marketing and communications – ONE DROP

Tel.: +1 514 723-7646, ext. 7029

Email: [pascal.chandonnet@onedrop.org](mailto:pascal.chandonnet@onedrop.org)