



ARTCURIAL

ONE DROP ET ARTCURIAL UNISSENT LEURS FORCES POUR PRÉSENTER
UNE VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE
DE VINS RARES ET DE SPIRITUEUX PRESTIGIEUX

*Plus de 100 lots seront vendus le 28 octobre prochain en soutien
à la mission vitale de la fondation One Drop*

Paris, France (9 octobre 2020) – La Fondation One Drop et Artcurial, sont fières de collaborer dans le cadre d'une vente aux enchères caritative exceptionnelle de Vins Fins & Spiritueux visant à assurer un accès durable à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène à travers le monde.

Artcurial a généreusement permis à One Drop d'inclure 126 lots caritatifs lors de sa prochaine vente de Vins fins & Spiritueux qui se tiendra à Paris le 28 octobre prochain. Ces lots, comprenant des caisses et bouteilles de grands vins, des champagnes millésimés ainsi que des spiritueux sont estimés entre 3000 et 6000 € en moyenne.

Cette vente aux enchères caritative comprendra 12 lots phares, pour la plupart des formats uniques, très rares sur le marché, provenant de collections privées. Ainsi, Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil, de la Fondation One Drop et de Lune Rouge, a puisé dans sa collection personnelle pour faire don d'un millésime spécial du Domaine de la Romanée-Conti, Romanée Conti [Grand Cru, 2002](#) (estimation: 11 000 € - 12 000 €).

Le groupe Pernod Ricard – Cognac Martell a également offert une bouteille de cognac L'OR de Jean [Martell](#) (estimation: 2 500 € - 3 000 €).

Ci-après une sélection de 12 autres lots importants : -

- Domaine de la Romanée Conti, La Tâche, Grand Cru, 2009 (estimation : 2 900 € - 3 000 €)
 - Offert par Guy Laliberté
 - [Photo 1](#)
- Châteauneuf-du-Pape, Hommage à Jacques Perrin, 2011 (estimation : 1 000 € - 1 100 €)
1 Jéroboam
 - Offert par Château de Beaucastel
 - [Photo 1](#)
- Clos de Vougeot, Grand Cru. Domaine Jean Grivot, 2008 (estimation : 300 € - 400 €) 1 Magnum.
 - Offert par Domaine Jean Grivot

- [Photo 1](#)
- Cortons Clos des Cortons, Grand Cru, Monopole. Domaine Faiveley, 2012, 2013, 2014 (estimation : 600 € - 700 €) Lot de 3 Magnums.
 - Offert par Domaine Faiveley
 - [Photo 1](#)
- Château d'Yquem, 1er Cru Supérieur Sauternes, 2014 (estimation : 1 000 € - 1 500 €) 1 double Magnum.
 - Offert par Château d'Yquem. Pierre Lurton. LVMH
 - [Photo 1](#)
- Ermitage, L'Ermitte. M. Chapoutier, 2015 (estimation : 1 800 € - 2 200 €) 1 Mathusalem.
 - Offert par Maison M. Chapoutier
 - [Photo 1](#)
- Chablis, Grand Cru Valmur. Domaine François Raveneau, 2010 (estimation : 700 € - 800 €) 1 Magnum
 - Offert par Domaine Raveneau
 - [Photo 1](#)
- Montrachet, Grand Cru. Domaine Etienne Sauzet, 2018 (estimation: 900 € - 1 000 €) 1 Magnum.
 - Offert par Domaine Etienne Sauzet
 - [Photo 1](#)
- Chambertin, Grand Cru. Domaine Armand Rousseau, 2009 (estimation : 4 000 € - 4 500 €) 1 Magnum
 - Offert par Domaine Armand Rousseau
 - [Photo 1](#)
- Cornas, Les Vieilles Vignes. Domaine Alain Voge, 2007 (estimation: 350 € - 400 €) 1 Jéroboam.
 - Offert par Domaine Alain Voge
 - [Photo 1](#)
- Champagne Cristal Roederer, Brut, 2009
 - Offert par Maison Roederer Frédéric Rouzaud (estimation: 350 € - 400 €) 1 Jéroboam.
 - [Photo 1](#)

Les bénéfices récoltés lors de cette vente serviront à soutenir les projets d'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène de la Fondation One Drop, qui déploie ses efforts auprès de populations vulnérables dans le monde depuis 2007. Face à la COVID-19, le lavage des mains avec du savon a été déclaré essentiel pour réduire la propagation du virus, et l'importance et l'impact d'un accès adéquat à l'eau et à l'hygiène se révèlent plus importants que jamais.

Grâce au soutien indéfectible d'Artcurial et à l'implication de ses autres partenaires – Hillebrand, Caves Carrière, Domaine Jean Grivot, Champagne Barons de Rothschild, Domaine Faiveley –, et des donateurs,

One Drop pourra poursuivre son travail essentiel en Inde, en Afrique, en Amérique latine et dans les Caraïbes.

--

À propos de One Drop

One Drop est une fondation internationale créée par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil et de Lune Rouge, avec la vision d'un monde meilleur, où tous auraient accès à des conditions de vie permettant leur développement et leur épanouissement. Sa mission est d'assurer à certaines des communautés les plus vulnérables un accès durable à une eau potable et à des services d'hygiène et d'assainissement adéquats, grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l'art. En collaboration avec ses partenaires, One Drop met en œuvre son approche unique d'*Art social pour le changement de comportement*^{MC} pour encourager l'adoption durable de comportements sains en lien avec l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène et autonomiser les communautés. Pour que tout cela soit possible, One Drop met sur pied des activités de collecte de fonds audacieuses appuyées par des partenaires et des donateurs visionnaires. One Drop transforme l'eau en action depuis plus de 12 ans avec des projets qui auront amélioré les conditions de vie de plus de 2,1 millions de personnes à travers le monde. En 2019, la Fondation a été reconnue pour une deuxième année consécutive par l'organisation Charity Intelligence, cette fois comme l'un des 10 meilleurs organismes caritatifs internationaux au Canada.

Pour en savoir plus sur One Drop, visitez www.onedrop.org.

Interagissez avec One Drop sur Facebook et Twitter @onedrop, ou sur Instagram @1dropwater.

À propos d'Artcurial

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2019 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 203,1 millions d'euros en volume de ventes en 2019.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

Personne-ressource médias

Fondation One Drop

Franck Bernascon

franck.bernascon@onedrop.org