



Première bollywoodienne pour *Kaun Kitney Paani Mein*

Premier film bollywoodien portant sur la pénurie d'eau potable

Produit par la Fondation ONE DROP avec l'appui de WaterAid Inde

New Delhi – *Kaun Kitney Paani Mein* est un nouveau long métrage en hindi réalisé par Nila Madhab Panda (qui a remporté plusieurs prix pour son film *I Am Kalam*) et se déroulant dans un village imaginaire de l'État d'Odisha. Il s'agit d'une satire au sujet du manque d'eau potable, avec comme toile de fond une histoire d'amour à la Bollywood. Tout en voulant divertir les spectateurs, le film cherche également à provoquer la réflexion au sujet de la conservation de l'eau; une réflexion qui se poursuit même après avoir quitté le cinéma. Le long métrage a été produit par One Drop, une organisation internationale qui œuvre dans le domaine de l'accès à l'eau potable, avec la généreuse contribution de la Banque Royale du Canada et de United Technologies, et fait partie intégrante de son programme d'art social pour inciter les changements de comportement en ce qui a trait à l'eau potable et à l'assainissement. Radhika Apte, Kunal Kapoor, Saurabh Shukla et Gulshan Grover sont les vedettes du film qui est sorti partout en Inde le 28 août 2015.

L'Inde a fait de remarquables progrès en matière d'approvisionnement en eau de meilleure qualité. Dans les zones rurales, l'approvisionnement en eau de meilleure qualité est passé de 64 % en 1990 à 91 % en 2012. Malgré cette tendance vers l'accès universel à l'eau potable, environ 10 % de la population rurale du pays continue à dépendre d'un approvisionnement en eau de piètre qualité. De plus, des 1,66 million d'habitations rurales, 26 % n'ont pas un accès complet à l'eau potable et environ 8 % rapportent des problèmes de contamination chimique de l'eau.

« L'eau est une ressource essentielle pour tout le monde. Nous ne devrions pas seulement la préserver, mais aussi l'utiliser plus efficacement », a indiqué le ministre en chef de Delhi, Arvind Kejriwal, à la première de *Kaun Kitney Paani Mein*.

WaterAid en Inde fait la promotion du film en facilitant la distribution non commerciale de celui-ci dans des zones rurales éloignées afin de conscientiser la population au sujet des enjeux critiques liés au manque d'eau potable, particulièrement auprès de ceux qui doivent vivre avec cette réalité.

« Nous sommes très fiers que notre film soit présenté dans les salles de cinéma. Ce qui a débuté comme la simple idée d'atteindre un plus grand public qu'auparavant grâce à notre approche basée sur l'art social est devenu réalité grâce à l'excellent travail et à la créativité de Nila Madhab Panda, des acteurs et de tous les artisans et techniciens qui ont pris part au film », a commenté Catherine B. Bachand, chef de la direction de One Drop. « J'espère que le film saura inspirer le changement chez toutes les personnes qui le voient puisque c'est uniquement en adoptant de nouveaux comportements que le problème d'accès à l'eau potable pourra être résolu en Inde et ailleurs. »

« En Inde, le cinéma est un moyen très efficace de rejoindre la population et de véhiculer des messages à caractères sociaux. Plus de films comme celui-ci devraient être produits; des films



qui, en plus de divertir les gens, les éduquent en ce qui concerne l'importance majeure des problèmes environnementaux et sociaux. Comme l'accès à l'eau est une de nos priorités, nous sommes heureux d'être associés à ce film. Au nom de mon organisation, je remercie toute l'équipe qui a eu une si bonne idée et j'espère que le film connaîtra un franc succès », a ajouté Neeraj Jain, directeur général de WaterAid en Inde.

Afin de promouvoir le film auprès du secteur Eau, assainissement et hygiène, One Drop et WaterAid Inde ont organisé une première au Siri Fort Auditorium, le 25 août 2015. Tous les ministères et les organisations œuvrant dans le secteur y étaient invités.

« J'ai eu beaucoup de plaisir à participer à ce film. C'est un long métrage qui a de bonnes intentions et qui parle de quelque chose d'important pour la société. Il fait bon de jouer dans un film qui porte sur un problème majeur auquel notre société a à faire face actuellement. Je crois qu'il y a assez d'eau pour tout le monde, partout, si nous l'utilisons judicieusement. Je prierais tout le monde de voir le film et de prendre le message principal à cœur : ne gaspillez pas l'eau, car c'est une ressource précieuse mais limitée », a expliqué Kunal Kapoor.

À propos de One Drop

One Drop est une organisation internationale à but non lucratif créée par le fondateur du Cirque du Soleil, Guy Laliberté. L'eau comme force capable de transformer le monde est au cœur de notre mission, de même que l'autonomisation des communautés et des familles. Nous croyons en la force combinée de donner accès à l'eau potable et d'inspirer des changements de comportement, en ce qui a trait à l'eau et aux habitudes d'hygiène, en créant un contexte favorisant l'assimilation de connaissances nouvelles grâce aux arts sociaux. Pour y parvenir, One Drop a développé une approche d'intervention unique appelée l'A·B·C de la durabilité^{MD}, une combinaison gagnante d'initiatives stratégiques et opérationnelles conçue pour aborder la problématique de l'accès à l'eau potable. Pour en savoir davantage, visitez onedrop.org.

À propos de WaterAid

WaterAid est une organisation caritative internationale fondée en 1981. Actuellement, WaterAid est active dans 37 pays autour du monde transformant des millions de vies chaque année grâce à ses projets liés à l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène. WaterAid travaille de concert avec des partenaires locaux et influence les décideurs dans le but de maximiser ses effets positifs. WaterAid est présente en Inde depuis 1986. WaterAid en Inde se concentre sur les États les plus pauvres du pays afin de mieux cibler les communautés les plus vulnérables. Pour de plus amples renseignements, visitez www.wateraid.org/India, suivez [@WaterAidIndia](https://twitter.com/WaterAidIndia) sur Twitter ou rendez-vous sur notre page Facebook au www.facebook.com/wateraidindia.

Pour obtenir plus d'informations, communiquez avec :
Pragya Gupta, responsable des communications, WaterAid en Inde
Pragyagupta@wateraid.org
+91 81302 60865

Stephanie Weinstein, directrice des relations publiques, One Drop
Stephanie.weinstein@onedrop.org
+1 514 923 1573