RAPPORT ANNUEL 2013

ONE DROP EN **2013**

28 FÉVRIER AU 2 MARS
ONE DROP donne une présentation visant à resserrer ses liens avec le monde des affaires au Global Edge Conference du Young Presidents' Organization à Istanbul, en Turquie.

22 MARS
Première édition de l'événement-bénéfice d'envergure internationale One Night for ONE DROP à Las Vegas, aux États-Unis.

26 AU 30 AVRIL
Antonio Esfandiari, joueur de poker professionnel et gagnant du BIG ONE for ONE DROP 2012, visite les projets de ONE DROP au Honduras et au Salvador.

29 AVRIL
ONE DROP participe au We Day de Free The Children en collaboration avec projet Eau Bleue RBC[MD] à Ottawa, au Canada.

24 MAI
Événement-bénéfice au profit de ONE DROP organisé par Le Bâoli dans le cadre du Festival de Cannes, en France.

26 JUIN
Première édition de ONE DROP High Roller, un tournoi de poker au profit de ONE DROP, au Rio All-Suite Las Vegas Hotel and Casino.

3 ET 4 JUILLET
Deuxième édition de Little One for ONE DROP, un tournoi de poker au profit de ONE DROP, au Rio All-Suite Las Vegas Hotel and Casino.

1[ER] AU 6 SEPTEMBRE
ONE DROP participe au World Water Week à Stockholm, en Suède.

14 AU 17 OCTOBRE
ONE DROP donne une présentation au sujet de son Projet Inde – Odisha au International Water Association (IWA) Development Congress and Exhibition à Nairobi, au Kenya.

14 AU 18 OCTOBRE
ONE DROP assiste à la Water and Health Conference de la University of North Carolina at Chapel Hill, aux États-Unis.

15 OCTOBRE
Le Projet Inde de ONE DROP se voit décerner le 2013 Project Innovation Award de l'IWA dans la catégorie Sanitation and Wastewater.

17 OCTOBRE
Première édition de ONE DROP High Roller, un tournoi de poker au profit de ONE DROP, au Rio All-Suite Las Vegas Hotel and Casino.

29 AU 31 OCTOBRE
Les courts métrages sur le thème de l'eau réalisés dans le cadre du Projet Inde – Odisha sont sélectionnés au India Film Festival.

15 AU 19 NOVEMBRE
ONE DROP organise le Think Tank for Change, la 3[è] rencontre internationale d'art social et d'éducation populaire, à Suchitoto, au Salvador.

28 NOVEMRE
ONE DROP organise LA SOIRÉE ONE DROP à Paris, en France. Garou en est le président d'honneur.

30 NOVEMBRE
Fin officielle du Projet Haïti.

NOS PROJETS **EN 2013**

BURKINA FASO

- 22 270 participants ont accès à l'eau.
- 95 000 personnes assistent à *Pour le retour d'Ounhma*.
- Création du spectacle *Djiko ou La reconquête de l'eau*.
- 659 participants (551 femmes) formés pourront avoir accès à un microprêt.

HAÏTI

- 6 centres communautaires d'eau desservent 7 000 personnes.
- 32 828 personnes profitent de la réhabilitation de points d'eau.
- 2 500 personnes bénéficient de la réhabilitation d'un canal irrigant 1 200 ha.
- 74 000 spectateurs sont sensibilisés à la suite de 225 représentations d'*Haïti : Mots de pluie et d'arc-en-ciel*.

INDE - ODISHA

- 24 systèmes de chloration fournissent de l'eau à 12 000 personnes.
- 3 600 personnes sont rejointes par des activités et 300 000, par la couverture médiatique de la Journée mondiale de l'eau.
- ONE DROP produit *Kaun Kitne Paani Mein*, un long métrage bollywoodien traitant de la question d'accès à l'eau saine en Inde rurale.
- Fin de la tournée *La source jaillira* du Cyco Theater ayant rejoint 12 000 personnes.
- 8 ateliers artistiques et pédagogiques mobilisent 4 500 personnes en faveur de l'eau.

HONDURAS

- ONE DROP présente le nouveau spectacle *L'Épouvantail*.

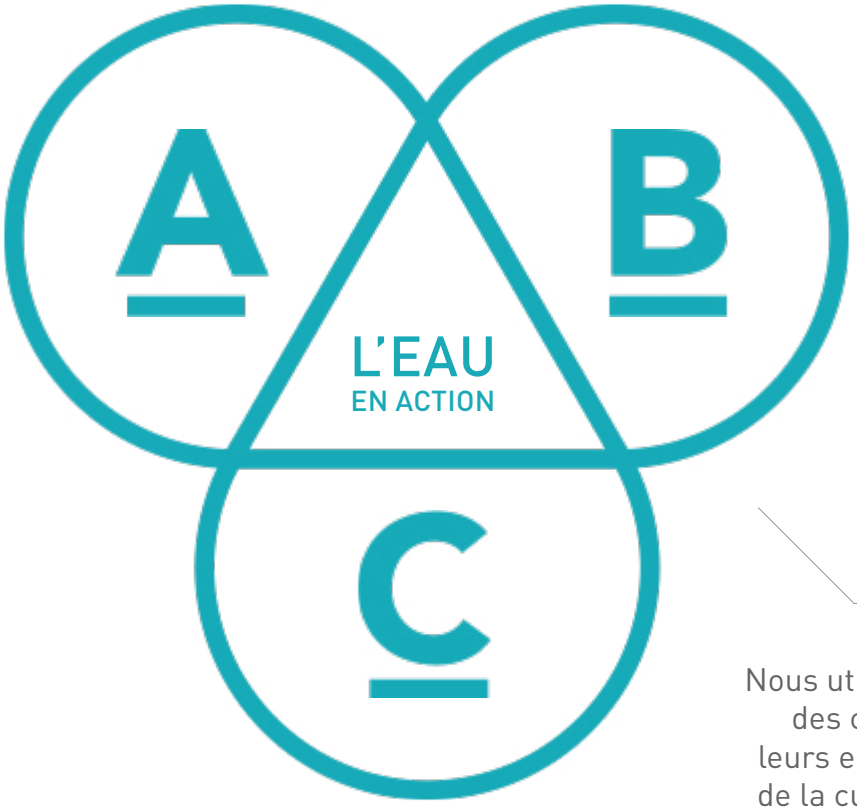
SALVADOR

- Transition vers l'étape de consolidation visant le transfert des savoirs à la communauté locale.
- ONE DROP organise le Think Tank for Change à Suchitoto.

NOTRE MODÈLE : L'ABC DE LA DURABILITÉ

Bénéfices

Nous accordons des microprêts pour soutenir la production locale et améliorer la santé économique des communautés.



Accès

Nous fournissons l'accès à l'eau potable et à des installations sanitaires adéquates.

Comportements

Nous utilisons l'art social pour mobiliser des communautés entières autour de leurs enjeux reliés à l'eau en s'inspirant de la culture populaire et des croyances locales afin de favoriser l'adoption de saines habitudes de gestion de l'eau.

HAÏTI

L'HISTOIRE DE MELISSA

Melissa a 13 ans et fréquente l'école Sainte-Famille, à Belloc, située à une heure trente de marche de sa maison. Tous les jours, sa famille investit une part trop importante de ses revenus disponibles pour lui acheter de l'eau saine. En construisant un centre communautaire d'eau à Belloc, ONE DROP a créé un impact significatif et durable sur un grand nombre de familles.

Le centre a transformé le quotidien de la communauté en satisfaisant leurs besoins vitaux dans un environnement sécuritaire grâce à des fontaines d'eau filtrée, des douches individuelles ainsi qu'un lavoir pour la lessive. Ces installations sont administrées par un comité de gestion local comme un bien collectif dont tout le monde partage la responsabilité pour assurer sa pérennité.

Depuis la construction du centre en 2012, Melissa, comme plus de 2 000 résidents de la communauté, peut maintenant consacrer l'argent destiné à l'achat d'eau à l'amélioration de la qualité de vie de sa famille entière, car elle a maintenant un accès à l'eau fiable et gratuit.

SALVADOR

BENEDICTO L'ENTREPRENEUR

Benedicto Granados Medrano, 39 ans, vit au Salvador et est père de quatre enfants. Sa production agricole, jusqu'à tout récemment, subvenait essentiellement aux besoins de sa famille. En participant au volet Microfinance du projet de ONE DROP, Benedicto est devenu un entrepreneur qui produit maintenant des choux et des tomates qu'il vend dans la région. En moins de six mois, il a réussi à générer un revenu de 2 000 $ avec ses surplus de production, lui permettant de rembourser amplement son microprêt de 780 $.

Grâce aux microprêts et au partage des connaissances acquises, la famille de Benedicto et des centaines d'autres familles ont maintenant une meilleure qualité de vie et jouissent d'une plus grande sécurité alimentaire, en plus de participer à améliorer collectivement leur condition financière.

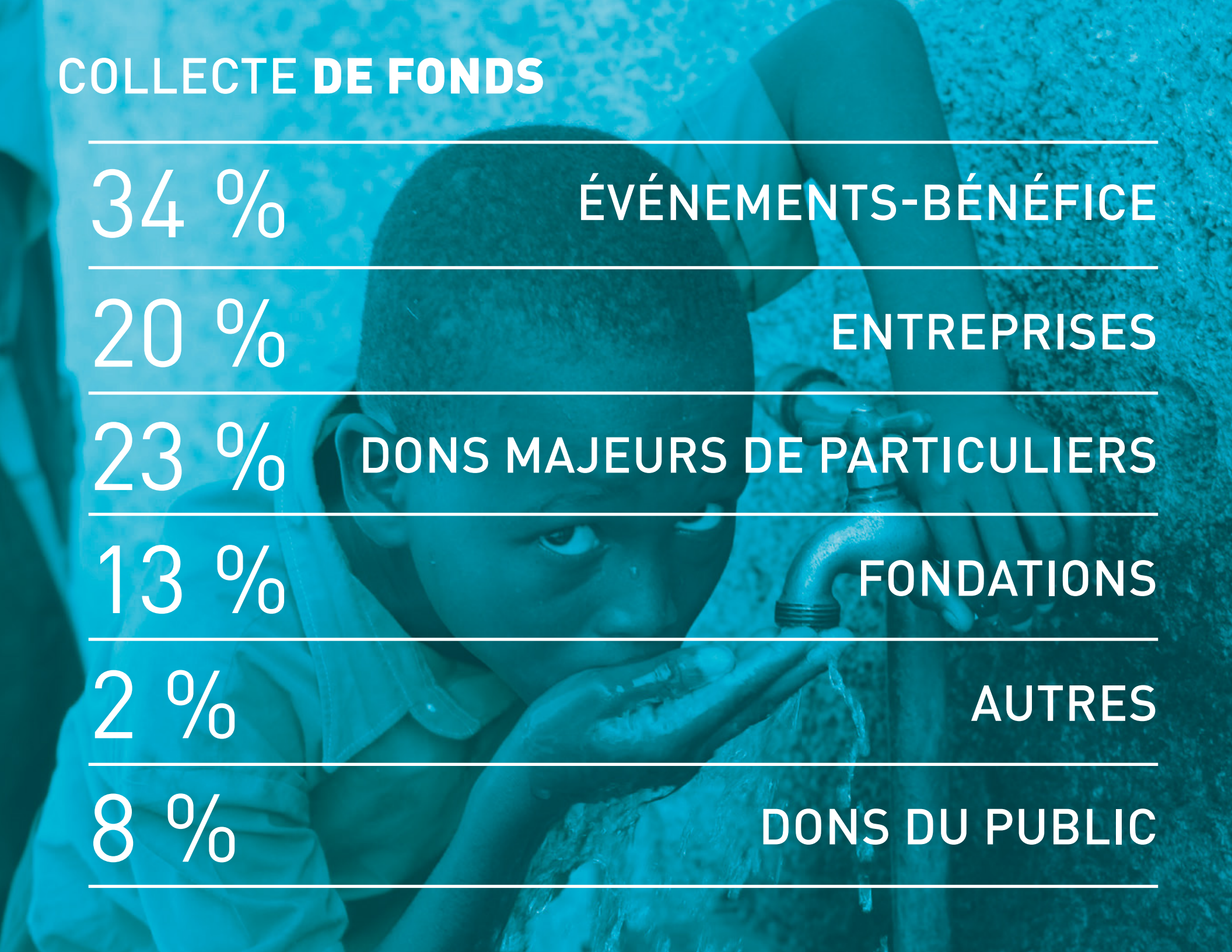
INDE

MANAPUR RÉUNI

Les 500 résidents du village indien de Manapur étaient isolés. Les hommes et les femmes se parlaient peu, et les deux castes qui constituent cette communauté, encore moins. Une même problématique unissait toutefois ses membres : un accès à l'eau déficient. En collaboration avec son partenaire Bakul Foundation, ONE DROP a utilisé l'art mural pour établir un dialogue entre les villageois et les réunir autour d'un projet collectif.

La création d'une murale artistique inspirée par l'eau, réalisée en groupe, a généré l'interaction et le climat de collaboration nécessaires pour rendre possible le projet de construction des infrastructures hydriques locales. Jusqu'ici, ce modèle d'intervention au moyen des arts et de la culture a donné des résultats spectaculaires à Manapur.

Au total, plus de 15 000 personnes de cette région de l'Inde bénéficient dorénavant d'un accès durable à l'eau saine grâce à une approche d'intervention adaptée à leur contexte culturel particulier.



COLLECTE **DE FONDS**

34 %	ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE
20 %	ENTREPRISES
23 %	DONS MAJEURS DE PARTICULIERS
13 %	FONDATIONS
2 %	AUTRES
8 %	DONS DU PUBLIC

ÉTAT CONSOLIDÉ **DES RÉSULTATS**

de l'exercice terminé le 31 décembre 2013 (en dollars américains)

PRODUITS	
Contributions (note 11)	**7 268 121**
Événements-bénéfice	**3 762 010**
Placements (note 12)	**878 388**
	11 908 519
Coûts directs liés aux événements-bénéfice	**1 945 332**
	9 963 187
CHARGES	
Programmes (notes 13 et 15)	**6 885 627**
Développement et génération de revenus (note 14)	**2 240 601**
Administration et réseau international (note 14)	**1 374 466**
	10 500 694
(Insuffisance) excédent des produits sur les charges	**(537 507)**

Se reporter aux notes complémentaires : L'écart entre les revenus et les dépenses était prévu et peut être attribuable à deux facteurs. Premièrement, l'investissement nécessaire à l'élaboration du modèle de collecte de fonds applicable à One Night for ONE DROP a été substantiel. Avec le temps, la popularité croissante de l'événement permettra indéniablement d'en augmenter les revenus. Par ailleurs, les présents résultats ne reflètent pas les sommes appréciables engendrées par l'événement-bénéfice biennal The BIG ONE for ONE DROP puisqu'il n'a pas eu lieu en 2013.

PROJET NICARAGUA

Durée	2005-2010
Région ciblée	Estelí
Avancement du projet	100 %
Champs d'intervention	Eau, culture, agriculture
Nombre de participants	20 000
Bugdet	4,8 milions $
Partenaire financier	Guy Laliberté

PROJET HONDURAS

Durée	2008-2015
Régions ciblées	Francisco Morazàn et de Valle
Avancement du projet	75 %
Champs d'intervention	Eau, culture, sécurité alimentaire
Nombre de participants	30 000
Bugdet	6,2 milions $
Partenaires financiers	Projet Eau Bleue RBC[MC], Fondation Prince Albert II de Monaco, Oxfam et WSOP

PROJET HAÏTI

Durée	2010-2013
Région ciblée	Léogâne
Avancement du projet	100 %
Champs d'intervention	Eau, culture, réhabilitation
Nombre de participants	135 000
Bugdet	2,8 milions $
Partenaires financiers	Oxfam-Québec et Projet Eau Bleue RBC[MC]

PROJET SALVADOR

Durée	2010-2016
Régions ciblées	Cacaopera, Corinto et Joateca
Avancement du projet	65 %
Champs d'intervention	Eau, culture, prospérité
Nombre de participants	30 000
Bugdet	7 milions $
Partenaires financiers	Fondation Audemars Piguet, Caisse d'économie solidaire Desjardins et WSOP

PROJET INDE - ODISHA

Durée	2011-2015
Région ciblée	Ganjam, Odisha
Avancement du projet	85 %
Champs d'intervention	Eau, culture, hygiène et assainissement
Nombre de participants	55 000
Bugdet	2,5 milions $
Partenaires financiers	Projet Eau Bleue RBC[MC] et United Technologies Corporation

PROJET BURKINA FASO

Durée	2012-2017
Régions ciblées	Régions des Cascades et des Hauts-Bassins
Avancement du projet	80 %
Champs d'intervention	Eau, culture, agriculture
Nombre de participants	112 000
Bugdet	5,5 milions $
Partenaires financiers	Conrad N. Hilton Foundation, Fondation Prince Albert II de Monaco, Caisse d'économie solidaire Desjardins et Caesar's Interactive Entertainmen