

À PUBLIER IMMÉDIATEMENT

## LE GROUPE CIRQUE DU SOLEIL ET LA COUPE DES PRÉSIDENTS PRÉSENTENT *UN ÉLAN POUR ONE DROP* : DÉVOILEMENT D'UN ÉVÉNEMENT CARITATIF UNIQUE

**Montréal, le 25 janvier 2024.** – Le Groupe Cirque du Soleil et la Fondation One Drop unissent leurs forces dans une collaboration sans précédent, soutenue par la Coupe des Présidents, collaboration qui vise à trouver des solutions durables en matière d'eau, à autonomiser les communautés par le biais d'actions innovantes et à favoriser un changement positif face à la crise climatique. Ensemble, ils présentent donc fièrement le spectaculaire événement caritatif *Un élan pour One Drop*, qui captivera les participants le 23 mai prochain, alors que commenceront les représentations du spectacle *KURIOS-Cabinet des curiosités* du *Cirque du Soleil* dans le quartier historique du Vieux-Port de Montréal. Cet événement fusionnera le sens artistique du *Cirque du Soleil* et la portée mondiale de la Coupe des Présidents en vue de soutenir les projets transformateurs portés par la Fondation One Drop. Il s'inscrit aussi dans la perspective plus vaste de la prochaine Coupe des Présidents qui se déroulera au Club de golf Royal Montréal, et souligne le rôle crucial de la Fondation One Drop, choisie comme organisme bénéficiaire de la compétition.

*Un élan pour One Drop* est un événement-bénéfice prestigieux qui transcende le sport et le divertissement pour rassembler les gens autour d'un engagement commun visant à susciter des changements positifs, tout en s'inscrivant dans la vision de la fondation d'un avenir durable où tous auront accès à de l'eau potable.

Comme des personnalités du PGA TOUR seront présentes lors de cet événement, les invités auront l'incroyable chance de côtoyer des membres de la Coupe des Présidents. La présence de leaders importants du *Cirque du Soleil* ajoutera une touche encore plus prestigieuse à cette soirée, sans oublier la participation de quelques-uns de ses artistes iconiques, qui viendront compléter l'expérience. Cet événement sera inoubliable autant pour les passionnés du golf que pour les entreprises.

Une expérience inoubliable : Cet événement, d'un maximum de 200 invités, sera une expérience VIP exclusive qui se tiendra le 23 mai 2024, à compter de 17 h 30. Avant le spectacle enchanteur *KURIOS* du *Cirque du Soleil* auquel ils assisteront, les invités pourront participer à une séance d'accueil de deux heures avec des personnalités de l'industrie, dans une loge VIP, où leur seront servis hors-d'œuvre et boissons.

Les forfaits et les billets pour cet événement extraordinaire sont maintenant en vente. Les membres de l'équipe de la Fondation One Drop seront heureux d'assister les entreprises intéressées ainsi que les passionnés de golf et les amateurs de divertissement qui sont à la recherche d'une occasion de réseautage doublée d'une expérience inoubliable. Pour obtenir plus de renseignements ou pour acheter des billets, rendez-vous sur [le site Web de la Fondation One Drop](https://www.onedrop.org) ou écrivez à [catherine.paradis-lavoie@onedrop.org](mailto:catherine.paradis-lavoie@onedrop.org).

L'organisation de la Coupe des Présidents est fière d'annoncer que la Fondation One Drop est l'une des organisations philanthropiques choisies dans le cadre de sa compétition mondiale par équipe organisée par le PGA TOUR qui se déroulera en septembre 2024. De son côté, le *Cirque du Soleil* poursuit son engagement de longue date en tant que partenaire de la cause internationale de One Drop.

« Notre priorité dans le cadre de l'édition 2024 de la Coupe des Présidents était de nous plonger au cœur de la communauté montréalaise », explique le directeur général de la Coupe des Présidents 2024 Ryan Hart. « Une des choses qui caractérise cette ville est le grand nombre d'organismes sans but lucratif comme One Drop, ancrés par des chefs de file comme le *Cirque du Soleil*, qui redonnent à la communauté, à la province et même à l'étranger. Notre objectif était donc de nous rallier aux causes importantes pour Montréal. Nous espérons que ce partenariat permettra de contribuer, tout en donnant un aperçu de ce qui nous attend lors de la prochaine Coupe des Présidents. »

« La mission du *Cirque du Soleil* a toujours été d'avoir une influence positive sur les gens, les collectivités et la planète grâce à ce qui nous distingue : l'art et la créativité. En collaboration avec la Coupe des Présidents et One Drop, cette initiative prend tout son sens et souligne notre engagement commun à susciter des changements positifs », ajoute Stéphane Lefebvre, président et chef de la direction du Groupe Cirque du Soleil.

« Nous sommes très motivés par le choix du *Cirque du Soleil* et de la Coupe des Présidents, qui sont des joueurs importants du secteur privé et qui partagent notre engagement à changer le monde. Cette reconnaissance souligne l'impact de nos efforts collectifs visant à favoriser un changement positif par des solutions durables en matière d'eau au Canada, et partout dans le monde », mentionne Lisa Clowery, co-cheffe de la direction de la Fondation One Drop.

À l'achat de billets, sous certaines conditions, les participants pourront recevoir un reçu officiel. Ils vivront donc une expérience incroyable tout en ayant un impact philanthropique.

Ne manquez pas cette chance de participer à une soirée qui transcendera le sport et le divertissement et qui contribuera à créer un avenir durable où tous auront accès à de l'eau potable. Joignez-vous donc à nous lors de l'événement *Un élan pour One Drop*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour acheter des billets, rendez-vous sur le [site Web de la Fondation One Drop](#).

###

## **À propos du Groupe Cirque du Soleil**

Le Groupe Cirque du Soleil est un chef de file de l'industrie du divertissement live. Forte de quatre décennies passées à repousser les limites de l'imagination, l'entreprise met son approche créative au service d'une grande variété de formes de divertissement, telles que les productions multimédias, les expériences immersives et les événements spéciaux. Le Groupe Cirque du Soleil célèbre 40 ans à défier la réalité, définir le divertissement et illuminer le monde.

grâce à l'art et à la créativité. Depuis sa création en 1984, plus de 400 millions de personnes ont été inspirées sur 6 continents et dans 86 pays. L'entreprise canadienne emploie aujourd'hui plus de 4 000 personnes, dont 1 200 artistes de 80 nationalités différentes. Pour de plus amples renseignements sur le Groupe Cirque du Soleil, rendez -vous sur le site [cirquedusoleil.com](http://cirquedusoleil.com).

### **À propos de la Coupe des Présidents**

La Coupe des Présidents est une compétition mondiale par équipe qui se tient aux deux ans et qui met aux prises les États-Unis et une équipe internationale qui représente le reste du monde, à l'exception de l'Europe. La compétition, qui fait partie du PGA TOUR, alterne entre les sites aux États-Unis et à l'étranger. L'événement sera de retour au Club de golf Royal Montréal, au Québec (Canada), du 24 au 29 septembre 2024. Depuis la création de la Coupe des Présidents en 1994, plus de 56 millions de dollars ont été versés en dons de bienfaisance grâce aux recettes de l'événement et aux contributions effectuées au nom de la Coupe des Présidents. Citi, Cognizant et Rolex sont les partenaires mondiaux exclusifs de cet événement. Vous pouvez nous suivre sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#), ou visiter [presidentscup.com](http://presidentscup.com) pour obtenir plus de renseignements.

### **À propos de la Fondation One Drop**

La Fondation One Drop<sup>MC</sup> est une organisation philanthropique internationale créée par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil et de Lune Rouge, avec la vision d'un monde meilleur, où tous auraient accès à des conditions de vie permettant leur développement et leur épanouissement. Sa mission est d'assurer aux communautés confrontées à des obstacles extrêmes un accès durable à l'eau potable et à des services d'assainissement et d'hygiène, grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l'art, tout en contribuant à l'action climatique. Avec ses partenaires, la Fondation One Drop déploie son approche unique d'*Art social pour le changement de comportement*<sup>MC</sup>, conçue pour encourager l'adoption de comportements sains en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène et l'autonomisation des communautés. Pour que ce soit possible, la Fondation One Drop met sur pied des activités de collecte de fonds audacieuses appuyées par des partenaires et des donateurs visionnaires. La Fondation One Drop transforme l'eau en action depuis 16 ans avec des projets qui auront bientôt amélioré les conditions de vie de plus de 2,7 millions de personnes à travers le monde.

Consultez le site [www.onedrop.org](http://www.onedrop.org) pour plus d'informations sur la Fondation One Drop. Vous pouvez interagir avec la Fondation One Drop en vous rendant sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

### **Personne-ressource :**

Marie-Claude Savard  
Directrice, Marketing et Communications, Fondation One Drop  
[Marie-Claude.Savard@onedrop.org](mailto:Marie-Claude.Savard@onedrop.org)